



Mercedes-Benz

Informacja prasowa  
23 czerwca 2025 r.

## Mercedes-AMG GT 63 PRO 4MATIC+ w polskiej flocie szkoleniowej AMG Experience

- Flota aut szkoleniowych AMG Experience w Polsce wzbogaca się o GT 63 PRO 4MATIC+ – torowy wariant topowego coupé AMG
- 612-konny silnik 4.0 V8 biturbo, zoptymalizowana aerodynamika, jeszcze lepsze chłodzenie oraz hamulce gwarantują wyśrubowany poziom dynamiki jazdy
- Szkolenia AMG Experience oferują zróżnicowane programy doskonalenia techniki jazdy o różnym stopniu zaawansowania na samochodach Mercedes-AMG oraz najlepszych torach w Polsce, pod opieką profesjonalnych instruktorów z wieloletnim doświadczeniem

Już jest – Mercedes-AMG GT 63 PRO 4MATIC+ debiutuje wśród samochodów udostępnianych podczas tegorocznych szkoleń AMG Experience. To wariant opracowany z myślą o jeździe torowej, ze wzmocnionym silnikiem i szeregiem modyfikacji, które zapewniają jeszcze bardziej wyśrubowany poziom dynamiki jazdy. W skrócie: gratka dla entuzjastów rasowych aut sportowych oraz marki z Affalterbach. A to tylko jedna z wielu atrakcji szkoleń AMG Experience, które przybliżają ekscytujący świat Mercedes-AMG w połączeniu z profesjonalnym doskonaleniem techniki jazdy na najnowocześniejszych obiektach szkoleniowych w Polsce, pod okiem certyfikowanych instruktorów AMG – utytułowanych kierowców wyścigowych i rajdowych. Partnerem oponiarskim AMG Experience po raz kolejny jest firma Continental, producent najwyższej klasy ogumienia o wysokich osiągnięciach (UHP).

Torowy profil nowego GT 63 PRO 4MATIC+ definiuje szereg precyzyjnie ukierunkowanych zmian, w tym wzmocnienie silnika do 612 KM oraz 850 Nm (odpowiednio, +27 KM oraz +50 Nm), wydajniejszy układ chłodzenia (w tym napędu 4x4 oraz hamulców) oraz zoptymalizowana aerodynamika skoncentrowana na ograniczeniu unoszenia i zwiększeniu docisku. Owocem tych zmian jest przyspieszenie od 0 do 100 km/h w zaledwie 3,2 s oraz od 0 do 100 km/h w 10,9 s (o 0,5 s szybciej niż standardowy GT 63), a także prędkość maksymalna 317 km/h. A to jedynie liczby – swój prawdziwy potencjał GT 63 PRO 4MATIC+ pokazuje w postaci jeszcze lepszej zwinności i krótszych czasów okrążeń na torze.

Teraz jego kompetencje można przetestować podczas szkoleń AMG Experience. To ekscytująca droga do świata Mercedes-AMG, która łączy wysokoobrotowe emocje z możliwością rozwinięcia i wzmocnienia swoich kompetencji za kierownicą rasowych aut sportowych z Affalterbach. Polska szkoła jazdy AMG działa już od ponad 10 lat. W nowym sezonie na uczestników czekają cztery zróżnicowane programy treningowe w 1- i 2-dniowej formule, w tym nowy zaawansowany trening INTENSIVE oraz unikalne szkolenie dla kobiet. Zajęcia odbywają się na dwóch profesjonalnych obiektach szkoleniowych: Autodrom Jastrzęb niedaleko Radomia oraz nowoczesnym torze wyścigowym Silesia Ring w Kamieniu Śląskim, a do dyspozycji jest tu praktycznie cała obecna gama AMG, od CLA 35 do potężnych hybryd z rodziny 63.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

„Oderwij się od codzienności” – to przewodnie hasło doskonale oddaje ideę AMG Experience. Udział w szkoleniach zwiększa świadomość za kierownicą i przygotowuje do bezpiecznego radzenia sobie w wymagających sytuacjach na drodze, a jednocześnie daje okazję przeżycia niesamowitej przygody oraz poznania autentycznego potencjału samochodów sportowych Mercedes-AMG. Różnorodne programy szkoleń w wyjątkowych lokalizacjach zapewniają najlepsze warunki do zdobywania wiedzy oraz dzielenia się motoryzacyjną pasją – tak intensywnie, jak to tylko możliwe.

Tradycyjnie zajęcia AMG Experience prowadzą certyfikowani instruktorzy AMG – utytułowani kierowcy wyścigowi i rajdowi, a jednocześnie doświadczeni szkoleniowcy. Każdy z nich kładzie nacisk na indywidualne podejście do uczestników, identyfikując ich potrzeby i koncentrując się na rozwijaniu kompetencji w przyjaznej atmosferze. Sprzyjają temu niewielkie grupy szkoleniowe, w których panuje kameralna atmosfera, a także wieloletnie doświadczenie, które pozwoliło opracować doskonałe formuły szkoleniowe. Moduły praktyczne uzupełniają tu swobodniejsze przejazdy, pozwalające utrwalić przyswojoną wiedzę, a przy tym zasmakować frajdy ze sportowej jazdy maszynami AMG, ich precyzji, koncepcji systemów wsparcia oraz niepowtarzalnej, przeszywającej ścieżki dźwiękowej, która potęguje emocje za kierownicą.

Tegoroczna oferta AMG Experience obejmuje cztery programy szkoleń. Pierwszy z nich to AMG Experience on Track DISCOVER – wprowadzenie do świata Mercedes-AMG. Kolejna pozycja w ofercie szkoleń AMG Experience to program PERFORMANCE. Pozwoli on poczuć emocje, jakie towarzyszą zawodnikom na obiektach wyścigowych oraz wykorzystać potencjał samochodów Mercedes-AMG w trakcie dynamicznych modułów. Nowością w ofercie AMG Experience na 2025 rok jest program INTENSIVE. To 2-dniowe, zaawansowane szkolenie, w którym uczestnicy od samego startu wchodzą na wysokie obroty. Program kładzie nacisk na poprawną linię jazdy po torze oraz zrozumienie fizyki samochodu sportowego. W ofercie jest też unikalna propozycja dla kobiet – Ladies on the Track. Kobiety od zawsze odgrywały kluczową rolę w świecie Mercedes-Benz, dlatego z myślą o nich stworzono specjalny program szkoleniowy AMG Experience, który zapewnia idealne warunki, by poznać możliwości samochodów Mercedes-AMG oraz zdobyć umiejętności radzenia sobie w zróżnicowanych sytuacjach na drodze. Dodatkowe informacje na temat szkoleń AMG Experience 2025, w tym terminarz i cennik oraz formularz pozwalający zapisać się na wybrany program, znajdują się na stronie: [www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html](http://www.mercedes-benz.pl/passengercars/brand/amg-driving-academy.html).

Partnerem szkoleń AMG Experience po raz kolejny jest firma Continental, która dostarcza do samochodów szkoleniowych opony UHP przeznaczone dla pojazdów o wysokich osiągnięciach. Obecnie auta testowe korzystają z najnowszych, zaawansowanych technologicznie opon Continental SportContact™ 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika, który pozwala im dostosować się do warunków i stylu jazdy, zapewniając doskonałą przyczepność oraz stabilne prowadzenie nawet przy wysokich prędkościach. Wzorowa precyzja spotyka się tu imponującą wydajnością w szerokim zakresie temperatur, już od pierwszych przejechanych metrów. Ogumienie Continental SportContact™ 7 odznacza się przy tym wysoką wytrzymałością.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: [tomasz.mucha@mercedes-benz.com](mailto:tomasz.mucha@mercedes-benz.com)

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.