



Informacja prasowa
24 marca 2026 r.

Dwa ekstremalne samochody sportowe, jedna platforma: Mercedes-AMG zapowiada nowe GT3 oraz Black Series

- AMG obiecuje najbardziej radykalne wydanie Black Series w historii
- Black Series jako model homologacyjny dla kolejnej generacji GT3
- Bezkompromisowe samochody dla absolutnych purystów osiągnięć

Affalterbach. W ubiegłym roku Mercedes-AMG skutecznie wzbudził zainteresowanie modelem CONCEPT AMG GT TRACK SPORT. Fani marki z całego świata zastanawiali się, co ten spektakularny koncept ma wspólnego z kolejnym wariantem z rodziny GT. Właśnie nadjeżdża odpowiedź: posłuży on jako platforma technologiczna dla aż dwóch wyjątkowych aut o wysokich osiągnięciach, nowego Mercedes-AMG GT3 oraz przyszłego Mercedes-AMG GT Black Series. W ten sposób obecna rodzina GT zostanie poszerzona o dwa modele.

„Tworzymy najbardziej ekstremalne wydanie Black Series w historii. A jednocześnie chcemy ustanowić kolejny rekord w sporcie motorowym z naszym przyszłym GT3. Za podstawę służy CONCEPT AMG GT TRACK SPORT – demonstrator technologii, który od samego początku był czymś więcej niż tylko konceptem. To nasze zdecydowane zobowiązanie wobec maksymalnych osiągnięć, obietnica składana zarówno na torze wyścigowym, jak i na drodze. W AMG tworzymy maszyny, które przekraczają oczekiwania. I właśnie to zapewni kolejne wydanie Black Series oraz nowe GT3” – powiedział Michael Schiebe, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. produkcji, jakości i zarządzania łańcuchem dostaw oraz szef Mercedes-AMG GmbH.

Dwa samochody, jedna obietnica: bezkompromisowe osiągnięcia

Nowy projekt po raz kolejny podkreśla ambicje marki samochodów sportowych i wyczynowych z Affalterbach – by wyznaczać nowe standardy osiągnięć zarówno w wyścigach dla klientów, jak i na drogach.

Drogowa wersja koncepcyjnego samochodu stanowi homologacyjny model dla następcy GT3. Nazwa „TRACK SPORT” została wybrana celowo – jako pomost pomiędzy bezkompromisowymi torowymi kompetencjami Mercedes-AMG GT3 a ekstremalnymi, ale dopuszczonymi do ruchu osiągnięciami, które charakteryzowały wszystkie modele Black Series.

Od października 2025 roku prototyp w kamuflażu z żółto-zielonymi i czerwonymi akcentami przechodzi szeroko zakrojone testy dynamiczne na torach testowych i wyścigowych. Oprócz wewnętrznego obiektu rozwojowego w Immendingen program objął tory Bilster Berg, Portimão i Montebianco. Teraz, wraz z rozpoczęciem fazy testowej na północnej pętli Nürburgringu, rozpoczyna się kolejny etap rozwoju.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Kolory mają klarowne przyporządkowanie: czerwień będzie w przyszłości reprezentować Mercedes-AMG GT3, jako centralny element palety barw Mercedes-AMG Motorsport, a żółto-zielone akcenty odnoszą się do Mercedes-AMG GT Black Series.

Nowy Mercedes-AMG GT3: następna generacja wyścigowej maszyny dla klientów

Mercedes-AMG GT3 reprezentuje logiczną ewolucję udanego programu wyścigów dla klientów Mercedes-AMG.

Początki zaangażowania marki w prywatny motorsport sięgają 2010 roku. Pierwszy pełny sezon wyścigowy przypadł na 2011 rok, z udziałem Mercedes SLS AMG GT3. Ta historia sukcesu była konsekwentnie kontynuowana przez Mercedes-AMG GT3 z 2016 roku i wersję Evo z 2020 roku.

Decyzja o opracowaniu następcy GT3 doprowadziła do powstania Affalterbach Racing GmbH – spółki zależnej w całości należącej do Mercedes-AMG, która wraz z Mercedes-AMG Motorsport odpowiada za rozwój i konstrukcję nowej maszyny.

Nowe GT3 znajduje się obecnie w intensywnej fazie rozwoju. Celem jest kontynuacja pełnej sukcesów tradycji wyścigów prywatnych zespołów AMG, a jednocześnie wyznaczenie nowych standardów w zakresie osiągnięć, bezpieczeństwa i konkurencyjności.

„Po prezentacji konceptu możemy oficjalnie nazwać nowego Mercedes-AMG GT3. Właśnie tak zamierzamy kontynuować historię sukcesu Mercedes-AMG Motorsport w wyścigach naszych klientów. Chcemy zaoferować im samochód, który wyznacza nowe standardy. Pozyskaliśmy już ważne informacje ze wstępnych testów. Wkraczamy teraz w kolejną fazę rozwoju i będziemy testować go również na torach wyścigowych istotnych dla klas GT” – skomentował Christoph Sagemüller, szef Mercedes-AMG Motorsport.

AMG Black Series: wyścigowe DNA na otwartych drogach

Moc, wytrzymałość i nieskrępowane osiągi – tak można opisać szczyt gamy Mercedes-AMG. Od 2006 roku wybrane modele noszą niezwykle cenione oznaczenie „Black Series”.

Jak wiadomo, korzenie AMG tkwią w sportach motorowych. W 1967 roku Hans Werner Aufrecht i Erhard Melcher wcielili w życie swój wizjonerski pomysł: na bazie modeli Mercedes-Benz chcieli budować samochody, które spełniałyby wymagania dotyczące osiągnięć obowiązujące w profesjonalnych wyścigach. Skupili się na przeniesieniu wyścigowego DNA na drogi.

Jednym z reprezentantów tej koncepcji był Mercedes-Benz SLK 55 AMG z 5,5-litrowym silnikiem V8 o mocy 360 KM. Demonstrował on swoje imponujące osiągi między innymi w Formule 1®, jako oficjalny samochód bezpieczeństwa FIA F1®. Chociaż gama modeli powstawała z myślą o publicznych drogach, wersje SLK 55 opracowane specjalnie na potrzeby azjatyckiej serii wyścigowej zapewniły decydujący impuls do powstania późniejszych odmian Black Series. Projekt był realizowany pod roboczym tytułem „TRACK SPORT”, z misją transferu bezkompromisowego torowego charakteru bezpośrednio do pojazdu dopuszczonego do ruchu drogowego. Tak powstał Mercedes-Benz SLK 55 AMG Black Series, zaprezentowany w 2006 roku – samochód, który ucieleśniał ducha motorsportu w najczystszej postaci i zapewnił podstawy dla tradycji przenoszenia wyścigowej technologii na drogi.

Teraz to samo wyjątkowe połączenie świata wyścigowych maszyn i aut dopuszczonych do ruchu drogowego reprezentuje CONCEPT AMG GT TRACK SPORT. Historia Black Series jest synonimem innowacji, bezkompromisowych osiągnięć i nieustannego dążenia do przekraczania granic możliwości. CONCEPT AMG GT TRACK SPORT, jako kolejny kamień milowy na tej drodze, przyniesie prezentację nowego AMG GT3 oraz przyszłego AMG GT Black Series – dwóch samochodów, które kontynuują legendę i definiują przyszłość osiągnięć Mercedes-AMG.

Więcej szczegółów na temat obu modeli zostanie ogłoszonych w późniejszym terminie.

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne innowacje i dąży do tworzenia najbardziej pożądanых samochodów na świecie. Ta ambicja napędza każdą innowację – od pierwszych automobili po dzisiejsze inteligentne i bezpieczne pojazdy elektryczne, takie jak zupełnie nowy GLC oraz wielokrotnie nagradzany CLA. Wraz z nową Klasą S firma kontynuuje największy program wprowadzania nowych produktów w swojej historii. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć, doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologię, dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dołączyć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.