



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

14 lutego 2024 r.

Jubileuszowy Mercedes sprzedany w programie Mercedes-Benz Certified w Polsce

Używany Mercedes z najlepszego źródła – z potwierdzoną historią i po kompleksowym sprawdzeniu lub po kompleksowej ocenie stanu w autoryzowanym serwisie. Program Mercedes-Benz Certified od lat oferuje polskim klientom szeroki wybór certyfikowanych aut używanych MB, umożliwiając pewny, bezstresowy zakup. W grudniu przekazano jubileuszowy egzemplarz sprzedany w ramach programu w 2023 r. – z numerem 5000. Obecnie w programie biorą udział wszyscy krajowi dealerzy Mercedes-Benz, a jego aktualną ofertę można śledzić w internecie, na stronie <https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/buy/used-car-search.html/u/used-vehicles/s/search-vehicles>.

Jubileuszowym samochodem wydanym w programie Mercedes-Benz Certified w ubiegłym roku był EQB w topowej wersji 350 4MATIC, rocznik 2021, z przebiegiem niespełna 30 tys. km sprzedany w Mercedes-Benz Auto Idea. To wyjątkowo praktyczny kompaktowy SUV z napędem elektrycznym – obok najnowocześniejszych systemów z zakresu łączności i bezpieczeństwa oferuje przestronne wnętrze oraz pojemny bagażnik. Co więcej, jako jedyny w klasie może przewieźć siedem osób. Jego oferta obejmuje wersje z napędem na jedną lub obie osie, a odmiany po zeszłorocznej aktualizacji, obejmującej szereg udoskonaleń technicznych, zapewniają nawet 534 km zasięgu w realistycznym cyklu mieszanym WLTP.

Łącznie Polacy kupili w ubiegłym roku blisko 5000 samochodów objętych programem Mercedes-Benz Certified. Trafiają do niego wyselekcjonowane egzemplarze w wieku do 6 lat od chwili rejestracji oraz z przebiegiem do 150 000 km, ze znaną historią właścicielską i serwisową oraz potwierdzonym przebiegiem. Każdy z nich zostaje rzetelnie sprawdzony przez wykwalifikowanych techników z wyznaczonej stacji dealerskiej i otrzymuje certyfikat potwierdzający gotowość do jazdy. Co więcej, każdy dysponuje minimum 24-miesięczną gwarancją, z zakresem ochrony zbliżonym do gwarancji na nowe auta. Przy odsprzedaży gwarancja przechodzi na nowego właściciela, istnieje też możliwość jej wydłużenia.

Ponadto nabywcy mają możliwość dokupienia pakietu serwisowego z wykorzystaniem oryginalnych części i mogą przez 12 miesięcy korzystać z usługi całodobowej pomocy na wypadek awarii – od wsparcia serwisowego po udostępnienie pojazdu zastępczego. Co więcej, partnerzy Mercedes-Benz Certified dbają o to, aby od momentu sprzedaży zalecany okres międzyprzeglądowy upłynął nie wcześniej niż po 3 miesiącach lub po przejechaniu 3000 km, a obowiązkowe badanie techniczne trzeba było wykonać najwcześniej za 3 miesiące.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Potencjalni nabywcy mogą liczyć na profesjonalną obsługę, zgodną ze standardami obowiązującymi przy sprzedaży nowych Mercedesów: począwszy od etapu prezentacji auta przez jazdę próbną, którą zazwyczaj można odbyć w ciągu 24 godzin od pierwszego kontaktu, aż po przygotowanie wszelkich formalności oraz propozycje skorzystania z planów finansowania i leasingów oferowanych z myślą o zróżnicowanych potrzebach oraz budżetach. Wśród nich jest innowacyjny produkt Lease&Drive 1%, czyli leasing z bardzo niską ratą miesięczną. A swój dotychczasowy samochód klient może przekazać w rozliczeniu zakupu pojazdu Mercedes-Benz Certified.

Obecnie oferta programu Mercedes-Benz Certified obejmuje ponad 400 samochodów używanych z różnymi typami napędu: silnikiem spalinowym, hybrydowym zespołem plug-in oraz napędem elektrycznym, od Klasy A do Klasy S i EQS-a. Są wśród nich także sportowe maszyny Mercedes-AMG oraz smarty. Aktualną ofertę można sprawdzić na stronie www.mercedes-benz.pl/passengercars/buy/used-car-search.html/u/used-vehicles/s/search-vehicles.

W ostatnich latach program przechodził dynamiczny rozwój; w ciągu 5 lat dołączyli do niego wszyscy krajowi dealerzy Mercedes-Benz, co daje pełne pokrycie mapy Polski – obecnie to 19 dealerów oraz 22 lokalizacji.

„Idea, która przyświeca programowi Mercedes-Benz Certified, jest zakup bez ryzyka. Chcemy zapewniać naszym klientom komfort godny Mercedesu – żeby zakup auta używanego ograniczał się do wyboru interesującego egzemplarza, z jego wersją i specyfikacją, a nie wymagał skrupulatnego prześwietlania we własnym zakresie. I żeby cieszył niemal tak samo jako odbiór nowego auta. Z tego względu ustanowiliśmy bardzo wyśrubowane standardy, wyznaczające wzorce na polskim rynku: począwszy od gwarancji przez assistance aż po oferty finansowania. Nasze samochody są pozbawione uszkodzeń i zostały w pełni przygotowane do długiej, bezstresowej eksploatacji. Fakt, że w ubiegłym roku sprzedaliśmy ponad 4500 aut, potwierdza zaufanie, jakim nabywcy darzą naszą ofertę. Nieustannie doskonalimy zresztą jakość naszych procedur i obsługi. Na przykład w 2023 r. uruchomiliśmy dedykowane szkolenia dla sprzedawców aut z programu Mercedes-Benz Certified, tak aby jeszcze skuteczniej i precyzyjniej odpowiadać na potrzeby naszych klientów” – powiedział Norbert Górecki, Manager for Remarketing MB Cars w Mercedes-Benz Polska.

Arkadiusz Kiljańczyk, dyrektor sprzedaży samochodów używanych Mercedes-Benz Auto Idea, dodał: Program Mercedes-Benz Certified łączy dostęp do wyselekcjonowanych aut używanych z pełną transparentnością oferty oraz najwyższym poziomem obsługi, budując mosty pomiędzy marzeniami a efektywnością techniczną. Zapewniamy naszym klientom spokój i elastyczność, wspierając ich w przejechaniu drogi sukcesu, a oni to doceniają – co widać po rekordowych wynikach sprzedaży samochodów objętych programem. Dostarczamy nienagannie utrzymane, młode pojazdy, które są bardzo pożądane na rynku, a do tego oferujemy kompleksowy zestaw usług, w tym pakiety serwisowe i finansowanie. Dbając o wysokie standardy, mamy nadzieję, że część nabywców aut używanych z programu Certified w przyszłości przesiądzie się do nowego Mercedesu – i mamy już wielu takich klientów.”

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo

ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.