



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

9 marca 2023 r.

Podróż elektrycznym Mercedesem EQS SUV: Ponad 1400 km do śnieżnej Szwajcarii

Chcieliśmy sprawdzić, jak Mercedes EQS 580 SUV sprawdzi się na długiej trasie, w niesprzyjających, zimowych warunkach pogodowych. Ruszyliśmy z Warszawy w stronę Alp, do malowniczego St. Moritz położonego w Szwajcarii, by na dystansie ponad 1400 km ocenić możliwości największego i najbardziej luksusowego elektrycznego SUVa, jakiego Mercedes ma w ofercie.

Mercedes EQS 580 SUV to najmocniejsza wersja elektrycznego SUVa. Dwa silniki elektryczne (po jednym na każdej osi) zapewniają napęd na cztery koła i legitymują się mocą 544 KM oraz momentem obrotowym na poziomie 850 Nm. Akumulator wysokiego napięcia ma pojemność 108,4 kWh (netto). Przyspieszenie 0-100km/h wynosi 4,6 sekundy.

Z perspektywy kierowcy planowanie trasy jest niezwykle proste z pomocą nawigacji Electric Intelligence. Wpisujemy cel naszej podróży i samochód na bazie aktualnego poziomu naładowania akumulatora, warunków pogodowych, trasy oraz ruchu planuje przejazd wraz z postojami na ładowanie. Nawigacja stara się tak dobrać drogę, abyśmy jechali jak najkrótszą i najszybszą trasą zarówno jeśli chodzi o samą jazdę jak i ładowanie.

Kolejną cechą Mercedesa, która pomaga jak najbardziej skrócić czasy postojów przy ładowarce jest aktywne zarządzanie temperaturą baterii wysokiego napięcia. Z fizycznego punktu widzenia ilość prądu, jaką akumulator może przyjąć w danym czasie jest zależna także od temperatury. W związku z tym, jak zbliżamy się do ładowarki (którą mamy ustawioną w nawigacji) Mercedes EQS zacznie automatycznie podgrzewać baterię do optymalnych warunków, żeby maksymalnie skrócić czas postoju. Jak to wygląda w praktyce? W czasie jazdy po autostradzie komputer pokładowy pokazywał maksymalną szybkość ładowania prądem stałym (DC, czyli takim, jaki możemy znaleźć na szybkich ładowarkach) na poziomie 29-48 kW. Przy dojeździe do ładowarki ta gotowość była na poziomie 189 kW, czyli kilkukrotnie szybciej, co znacznie skraca wymagany czas postoju i zwiększa komfort podróży.

Przez całą trasę do szwajcarskich Alp korzystaliśmy tylko z ładowarek sieci Ionity. Ograniczenie się tylko do jednego dostawcy wbrew pozorom nie stwarza żadnego kłopotu, bo sieć ładowarek jest mocno rozbudowana, szczególnie wzdłuż autostrad. Dodatkowo Mercedes na stacjach Ionity obsługuje Plug&Charge, co oznacza, że

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-22244 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

po przyjeździe na ładowarkę wystarczy tylko wpiąć kabel. Nie musimy dodatkowo nic klikać czy ustawiać. Cały proces autoryzacji i rozpoczęcia ładowania dzieje się automatycznie i jest niezwykle prosty.

Jak wyglądało zużycie prądu? Jadąc bardzo spokojnie, z użyciem aktywnego tempomatu ustawionego na 120 km/h uzyskaliśmy zużycie energii na poziomie 29.1 kWh/100km. Zasięgi, które uzyskiwaliśmy wynosiły 380 km. W drugiej części podróży, na autostradach bez ograniczenia prędkości ustawialiśmy już prędkość na 160 km/h, co finalnie zwiększyło zużycie do 31,5 kWh/100km.

Ostatnią kwestią są koszty prądu. Wszyscy Klienci, którzy kupują Mercedesa EQS bądź EQS SUV, otrzymują nielimitowane ładowanie na stacjach Ionity przez 12 miesięcy. W związku z tym, pokonując ponad 1400 kilometrów w jedną stronę, koszt zużytego prądu wyniósł równie 0 złotych. Przy aktualnej technologii samochodów, akumulatorów oraz sieci ładowarek, nawet tak długa trasa w niesprzyjających, zimowych warunkach okazała się niezwykle komfortowa i wygodna, a z punktu widzenia ładowania czy planowania, biorąc pod uwagę gęstą sieć ładowarek, dość zwyczajna.

Autor publikacji:

Antoni Niemczynowicz - twórca internetowy, zawodowo związany z branżą motoryzacyjną od ponad 10 lat. Ekspert w zakresie elektromobilności, bezpiecznej jazdy oraz jazdy sportowej.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudnił łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.