



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
22 maja 2025 r.

Mercedes-Benz honoruje Uziego, gracza League of Legends, spersonalizowaną elektryczną Klasą G

- Jian „Uzi” Ziháo zostaje drugim członkiem prestiżowej Galerii Legend i otrzymuje wyjątkową Klasę G
- Mercedes-Benz prezentuje z tej okazji wyjątkowe dzieło sztuki

Zawodowy gracz League of Legends Jian Ziháo, znany pod pseudonimem „Uzi”, zostaje nowym członkiem Galerii Legend. Tym samym dołącza do koreańskiej supergwiazdy – „Fakera”. Galeria Legend honoruje najlepszych e-sportowych graczy League of Legends wszech czasów. Mercedes-Benz, jako partner Riot Games, 11 czerwca zaprezentuje oficjalny klip poświęcony zwycięzcy. Ponadto producent luksusowych samochodów honoruje gracza wyjątkowym pojazdem – spersonalizowaną Klasą G z technologią EQ.

Z okazji dołączenia do w Galerii Legend Uzi zostaje właścicielem wyjątkowego egzemplarza G 580 z technologią EQ. Samochód – skonfigurowany w ramach programu personalizacji Mercedes-Benz MANUFAKTUR, który oferuje klientom szeroką gamę ekskluzywnych opcji – prezentuje wyjątkowe rzemiosło i indywidualność. Ręcznie wykończony według najwyższych standardów, zawiera niespotykane detale wnętrza, takie jak grawerowane napisy „Hall of Legends” (z ang. Galeria Legend). To pierwsza elektryczna Klasa G w Chinach ze specjalnym lakierem MANUFAKTUR złoto Kalahari magno, który ucieleśnia styl Galerii Legend.

„Legendy są doceniane nie tylko za swoje osiągnięcia, ale także za ślad, jaki pozostawiają. Dlatego zaszczytem jest uczczenie wprowadzenia Uziego do Galerii Legend z pomocą bardzo wyjątkowego samochodu, który będzie stale towarzyszyć mu na jego osobistej drodze” – powiedziała Bettina Fetzer, wiceprezes ds. cyfrowych i komunikacji Mercedes-Benz.

Poza tym Mercedes-Benz we współpracy z renomowanym studium projektowym stworzył wyjątkowe dzieło sztuki, które przedstawia gracza w rodzinnym Szanghaju obok jego nowej elektrycznej Klasy G. Znamcy potrafią nawet dostrzec subtelne nawiązania do kariery i życia Uziego, tzw. easter eggs – ukryte niespodzianki, odniesienia, elementy.

„W Galerii Legend celebруем wyjątkowe kariery, sukcesy w grze, wkład w społeczność, a także indywidualne osiągnięcia. Jesteśmy dumni, że Mercedes-Benz dołącza do nas w uhonorowaniu Uziego w bardzo indywidualny sposób – samochód i dzieło sztuki charakteryzują się niesamowitą dbałością o szczegóły i głębokim zrozumieniem naszej kultury” – powiedział Chris Greeley, globalny szef ds. League of Legends w Riot Games.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Jako oficjalny partner motoryzacyjny Riot Games, Mercedes-Benz wspiera wszystkie globalne e-sportowe wydarzenia League of Legends od 2020 r. Oprócz corocznych turniejów MSI i Worlds wsparcie producenta obejmuje nowo powstałą Galerię Legend, która od 2024 r. honoruje e-sportowe ikony LoL.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.