



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 kwietnia 2025 r.

Nowe funkcje dzięki bezprzewodowej aktualizacji: udoskonalona inteligentna nawigacja oraz off-roadowe wyprawy

- Aktualizacja oprogramowania MBUX 2.6 wprowadza nowe funkcje do ponad 2 milionów samochodów z gwiazdą na całym świecie
- Widok satelitarny Google wzbogaca nawigację o perspektywę z lotu ptaka oraz obrazy o wysokiej rozdzielczości
- Offroad Track – lokalizuj, rejestruj i udostępniaj przygody z jazdy terenowej
- Ulepszony asystent głosowy MBUX z ChatGPT wdrożony w jeszcze większej liczbie pojazdów

Stuttgart. Mercedes-Benz wprowadza szereg nowych funkcji do 2 milionów samochodów na rynkach na całym świecie, przeprowadzając najnowszą bezprzewodową aktualizację (OTA) systemu MBUX do wersji 2.6. Klienci korzystający z usług nawigacyjnych MBUX będą mogli skorzystać z dwóch nowych funkcji: widoku satelitarnego Google oraz alternatywnych tras na żywo, które w przypadku aut elektrycznych uwzględniają wymagane postoje na ładowanie w celu uzyskania maksymalnej efektywności. Entuzjaści jazdy terenowej mają teraz dostęp do funkcji Offroad Track, który jest częścią aplikacji Mercedes-Benz Stories i umożliwia dzielenie się ulubionymi szlakami oraz wrażeniami z jazdy. Równocześnie Mercedes-Benz kontynuuje wdrażanie technologii języka naturalnego ChatGPT dla asystenta głosowego MBUX w coraz większej liczbie samochodów. To nie wszystko: aby zapewnić większą wygodę, pakiet rozrywki MBUX Entertainment Plus w samochodach wyposażonych w system MBUX drugiej i trzeciej generacji jest teraz dostępny w sklepie Mercedes-Benz Store bezpośrednio z ekranu dotykowego.

„Nasza najnowsza aktualizacja oprogramowania MBUX 2.6 drogą bezprzewodową wprowadza nowe, ekscytujące funkcje. Aktualizacje naszej technologii nawigacyjnej, aplikacji Mercedes-Benz Stories oraz asystenta głosowego MBUX doskonałą cyfrowe doświadczenia naszych klientów. To także element naszego zobowiązania do utrzymywania aktualności naszych samochodów już po zakupie” – powiedział Magnus Östberg, dyrektor ds. oprogramowania, Mercedes-Benz AG.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

Aktualizacje nawigacji ułatwiają planowanie tras i wyszukiwania punktów POI, a przy tym zwiększają bezpieczeństwo

Ostatnie dodatki do samochodowej nawigacji Mercedes-Benz podkreślają zaangażowanie marki w zapewnianie wygodnej, harmonijnie działającej technologii klientom na całym świecie. Doskonałym przykładem jest tutaj widok satelitarny Google, zaufanego partnera w tej dziedzinie. Dzięki dostępowi do światowej klasy danych użytkownicy mogą cieszyć się widokiem otoczenia z góry lub z lotu ptaka, z obrazami renderowanymi w oszałamiającej wysokiej rozdzielczości. Ta technologia upraszcza proces nawigacji, szczególnie podczas jazdy przez obszary niezabudowane, gdzie jest niewiele punktów orientacyjnych, do których można się odwołać. W przypadku klientów, którzy mają już aktywowaną usługę widoku satelitarnego, funkcja aktualizuje się automatycznie; wystarczy aktywować usługę obrazów satelitarnych. Ponadto dostępna jest funkcja alternatywnych tras na żywo dla nawigacji w modelach elektrycznych; automatycznie i inteligentnie oblicza ona różne trasy dojazdu do celu z uwzględnieniem przystanków na ładowanie i jest stale aktualizowana w trakcie podróży w oparciu o istotne czynniki, takie jak odległość do przebycia, natężenie ruchu czy szacowany czas ładowania. Funkcja jest dostępna w elektrycznych modelach wyposażonych w system informacyjno-rozrywkowy MBUX drugiej generacji (Klasa G, EQS, EQE, EQB, EQA). Widok satelitarny Google jest oferowany w samochodach z MBUX-em drugiej i trzeciej generacji (Klasa G, EQS, EQE, EQB, EQA, GLS, GLE, GLC, GLB, GLA, Klasa S, Klasa E, Klasa C, Klasa B, Klasa A, CLE, AMG GT, AMG SL).

Aktualizacja ChatGPT – najnowsze oprogramowanie konwersacyjne oparte na sztucznej inteligencji dostępne dla jeszcze większej liczby pojazdów

Mercedes-Benz udostępnia możliwości swojego asystenta głosowego MBUX łącznie 3 milionom samochodów na całym świecie. W rezultacie aktualne są nawet starsze auta z systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX pierwszej generacji. Producent luksusowych aut rozpoczął bezpłatne wprowadzanie aktualizacji ChatGPT pod koniec ubiegłego roku. Opinie klientów były niezwykle pozytywne, co zaowocowało sześciokrotnie wyższym wskaźnikiem wykorzystania technologii rozpoznawania głosu. Korzystając ze sztucznej inteligencji, asystent może udzielać aktualnych odpowiedzi na pytania dotyczące wiedzy ogólnej, inicjując wyszukiwanie w usłudze Microsoft Bing. Następnie tworzy odpowiedzi w języku naturalnym za pomocą ChatGPT oraz usługi Microsoft Azure OpenAI Service. Dzięki tej funkcji użytkownicy mogą zadawać pytania niemal wszelkiego rodzaju – od popkultury po geografię, naukę, zdrowie i historię – i prowadzić rozmowy, jakby rozmawiali ze swoim dobrym znajomym, nie odrywając dłoni od kierownicy oraz wzroku od drogi. Inteligentny system jest również świadomy kontekstu, co oznacza, że może odpowiadać na prośby o dodatkowe informacje, nawet jeśli rozmówca używa niejasnych sformułowań. Udoskonalenie ChatGPT jest dostępne dla wszystkich samochodów z systemem MBUX.

Odkryj świat terenowych przygód dzięki nowej funkcji Offroad Track

Kierowcy, którzy lubią zjeżdżać poza utarte szlaki, mogą teraz skorzystać z nowej funkcji Offroad Track. Jako element aplikacji Mercedes-Benz Stories zapewnia ona użytkownikom dostęp do kompendium szlaków 4x4, proponowanych przez innych entuzjastów terenowej jazdy Mercedes-Benz. Aplikacja jest dostępna w sklepach Apple App Store lub Google Play Store. Korzystając z Offroad Track, użytkownicy mogą lokalizować, analizować, rejestrować i udostępniać swoje ulubione trasy. Po zamontowaniu smartfona na przedniej szybie można nagrywać materiał wideo z podróży. Jednocześnie samochód rejestruje kluczowe dane telemetryczne, w tym kąt zejścia, prędkość jazdy, wysokość oraz lokalizację GPS – czynniki, które pomagają innym użytkownikom szczegółowo analizować trasę. Po zakończeniu jazdy film i dane telemetryczne można połączyć, tworząc efektowny materiał wideo, a następnie podzielić się zdjęciami i filmami z innymi użytkownikami. Dzięki przyszłym aktualizacjom aplikacji Mercedes-Benz Stories klienci będą mogli korzystać z

kolejnych interesujących dodatków. Funkcja Offroad Track jest dostępna w samochodach wyposażonych w system MBUX drugiej generacji (Klasa G, SUV EQS, SUV EQE, GLS, GLE, GLB, GLA).

Dostępność poszczególnych funkcji:

- Widok satelitarny Google: Klasa G (CY2023/2), EQS, EQS SUV, EQE, EQE SUV, EQB (CY2023/2), EQA (CY2023/2), GLS (CY2023/1), GLE (CY2022/2), GLC, GLB (CY2023/1), GLA (CY2023/1), Klasa S, Klasa E (CY2023), Klasa C (CY2021 lub nowsza), Klasa B (CY2022/2), Klasa A (CY2022/2), CLE, AMG GT, AMG SL z aktywnym pakietem nawigacji premium.
- Alternatywne trasy na żywo dla inteligentnej nawigacji w autach elektrycznych: Klasa G, EQS, EQS SUV, EQE, EQE SUV, EQB (CY2023/2), EQA (CY2023/2).
- Technologia języka naturalnego ChatGPT dla asystenta głosowego MBUX: MBUX 1. generacji od wersji oprogramowania E.800, MBUX 2. generacji, MBUX 3. generacji.
- Offroad Track: Klasa G (CY2023/2), EQS SUV, EQE SUV, GLS (CY2023), GLE (CY2023), GLB (CY2023/1), GLA (CY2023/1) z napędem na wszystkie koła i nawigacją na dysku twardym.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniała około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.