



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

29 stycznia 2026 r.

140 lat innowacji: Mercedes-Benz kształtuje przyszłość mobilności od czasu wynalezienia samochodu

Spis treści

Przyszłość nigdy się nie kończy: najważniejsze wydarzenia ze 140-letniej historii Mercedes-Benz.....	2
Pionierski duch wpisany w DNA: Mercedes-Benz kształtuje rozwój motoryzacji od 1886 roku	6
Przywództwo technologiczne jako siła napędowa: cytaty	9
Wybitne innowacje tworzą i opowiadają historie	10
Ambasadorzy marki na kołach: samochodowe ikony Mercedes-Benz od 140 lat	13

Przyszłość nigdy się nie kończy: najważniejsze wydarzenia ze 140-letniej historii Mercedes-Benz

- Innowacja jako zasada: postęp w Mercedes-Benz jest napędzany konsekwentnym, przyszłościowym myśleniem
- Zaawansowane techniki i technologie stają się codziennością: są systematycznie rozwijane, testowane i wprowadzane do produkcji seryjnej
- Marka z charyzmą: jakość, design i doświadczenie inżynierskie kształtują niepowtarzalną tożsamość Mercedes-Benz
- Dziedzictwo jako siła napędowa: cenione ikony, niepowtarzalne doświadczenie, społeczność i kultura innowacji

Stuttgart. Odkąd Carl Benz w 1886 roku zarejestrował patent na trójkołowy pojazd spalinowy (Motorwagen), a Gottlieb Daimler wkrótce potem zbudował zmotoryzowany powóz (Motorkutsche), historia Mercedes-Benz podąża tylko w jednym kierunku: naprzód. Od legendarnej, pionierskiej podróży Berthy Benz po rekordy prędkości, pierwsze kamienie milowe w autonomicznej jeździe, wizjonerskie samochody i zaawansowane technologiczne układy napędowe: marka nieprzerwanie demonstruje swoją niezachwianą determinację w dążeniu do zwycięstwa i to, jak nieustannie na nowo definiuje motoryzację.

W 2026 roku to DNA stanie się szczególnie widoczne: jubileuszowy rok 140-lecia wynalezienia samochodu zbiega się z największym w historii marki programem premier produktowych. Rozpocznie się on światową premierą nowej Klasy S 29 stycznia 2026 roku. W ciągu najbliższych dwóch lat Mercedes-Benz wprowadzi na rynek ponad 40 nowych modeli, które łączą tradycję z innowacją i wyznaczają nowe standardy we wszystkich segmentach. Każdy z nich ucieleśnia obietnicę marki: budowanie najbardziej pożądanych samochodów na świecie. Dzisiejsze innowacje Mercedes-Benz przenoszą dziedzictwo marki w przyszłość – marki, która rozumie postęp programowo, koncentruje się na potrzebach ludzi i społeczeństwa oraz nieustannie na nowo definiuje indywidualną mobilność.

Transmisja światowej premiery nowego Mercedes-Benz Klasy S na żywo:

www.mercedes-benz.com/en/vehicles/s-class-livestream/

„Zamiłowanie do wynalazków nigdy się nie kończy”

Carl Benz, 1844–1929

„Najlepsze albo nic”

Gottlieb Daimler, 1834–1900

Dwóch wynalazców, jeden cel – samochód: 29 stycznia 1886 roku Carl Benz złożył wniosek o wydanie patentu na swój spalinowy trójkołowiec. Wkrótce potem Gottlieb Daimler zbudował własny pojazd. Wspólnie obie te konstrukcje stanowiły pierwsze ogniwo nieprzerwanego łańcucha innowacji: od tamtej pory Mercedes-Benz nieustannie unowocześnia samochód.

Influencerka z przypinką do kapelusza: Bertha Benz wykazała się nie lada odwagą, wyruszając w pierwszą na świecie długodystansową podróż samochodem w 1888 roku. Przejechała z Mannheim do Pforzheim, demonstrując potencjał automobilu. Dziś prawdopodobnie byłaby influencerką w dziedzinie mobilności. W trakcie swojej przygody Bertha Benz musiała pokonać wiele przeszkód, na przykład zatłoczony gaźnik przeczyściła przy pomocy przypinki do kapelusza.

Nowe spojrzenie na samochód: w 1900 roku Wilhelm Maybach zaprojektował Mercedes-Benz 35 HP. Pojazd ten tak bardzo różnił się technicznie od koncepcji powozu konnego, że zapoczątkował nową erę. Znalazło to odzwierciedlenie w jego nazwie: 35 HP był pierwszym Mercedese. Dziś odwagę w przyjmowaniu nowych koncepcji symbolizują samochody takie jak Mercedes-Benz VISION EQXX i CONCEPT AMG GT XX. Najnowszy przykład z produkcji seryjnej: nowy CLA – najbardziej inteligentny model Mercedes-Benz wszech czasów, który niedawno głosami jury ekspertów zdobył europejski tytuł Samochodu Roku 2026.

Znak firmowy od 100 lat: kultowe logo Mercedes-Benz z gwiazdą otoczoną wieńcem laurowym jest rozpoznawalne na całym świecie. Symbolizuje innowacyjną siłę i najwyższą jakość. Znak firmowy powstał w 1926 roku, kiedy firma Benz & Cie. z Mannheim połączyła się z przedsiębiorstwem Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) ze Stuttgartu. Pierwsza wspólna gama produktów miała premierę na salonie samochodowym w Berlinie pod koniec 1926 roku.

Osiągi i efektywność: od lat 20. XX wieku wyższą moc z silników samochodów Mercedes-Benz wydobywała mechaniczna sprężarka, dzięki czemu modele takie jak seria S (W 06) od 1927 roku zaczęły zyskiwać światową sławę. W długiej historii innowacji Mercedes-Benz było wiele pojazdów, które na nowo zdefiniowały technikę napędu – pod kątem osiągnięć i efektywności. Rewolucyjna koncepcja napędu z trzema silnikami o przepływie osiowym zadebiutuje seryjnie w 2026 roku w nowym elektrycznym Mercedesie-AMG GT 4-drzwiowym Coupé, opartym na wysokowydajnej architekturze AMG.EA.

Komfort na miarę kanclerza: w początkach Republiki Federalnej Niemiec istniał Mercedes-Benz z przydomkiem „Adenauer”. Nadano go limuzynie 300 (W 186), z której korzystał kanclerz Konrad Adenauer – i był jej wiernym wielbicielem. Następcą modelu został „Grand Mercedes” 600 (W 100). Dziś standardy na całym świecie wyznaczają reprezentacyjne samochody Klasy S marek Mercedes-Benz i Mercedes-Maybach.

Samochód marzeń z wyścigową techniką: jedną z ikon spod znaku gwiazdy jest model 300 SL (W 198) z 1954 roku, z rurową ramą przestrzenną i unoszonymi drzwiami, które były niezbędne ze względów konstrukcyjnych. Okazał się tak fascynujący, że w 1999 roku międzynarodowe jury ekspertów przyznało mu tytuł „Samochodu sportowego stulecia”. To niezwykle pożądane coupé wywodzi się z wyścigowego modelu o tej samej nazwie (typoszereg W 194 z 1952 roku). Oba pojazdy mają zresztą ten sam rozstaw osi, wynoszący dokładnie 2400 milimetrów. Ten złoty standard został również przyjęty przez roadstera 190 SL (W 121, 1955-1963), SL-a „Pagodę” (W 113, 1963-1971) oraz SLK (R 107, 1971-1988) i (R 107, 1988-2004).

Bezpieczeństwo w razie zderzenia: pochłaniające energię strefy zgniotu z przodu i z tyłu, ze sztywną kabiną pasażerską pomiędzy nimi, definiują bezpieczne nadwozie wynalezione przez Bêlę Barényiego. Ten kamień milowy w dziedzinie bezpieczeństwa biernego zadebiutował w 1959 r. w limuzynach „Fintail” (W 111). W tym samym roku producent ze Stuttgartu rozpoczął systematyczne testy zderzeniowe. Bezpieczeństwo jest podstawową wartością Mercedes-Benz. Dziś aktywne systemy wspomagania kierowcy, takie jak MB.DRIVE ASSIST, mogą pomóc zapobiec wielu wypadkom.

Poleć ze mną na Księżyc: gwiazda Mercedes-Benz dotarła nawet na Księżyc. W 1971 roku astronauta z Apollo 14 zabrali ją ze sobą na satelitę Ziemi. Dziś to część archiwalnej kolekcji Mercedes-Benz Group. Gwiazda jest najpopularniejszą częścią zamienną do klasycznych samochodów marki – Mercedes-Benz Classic ma w ofercie ponad 40 różnych jej wersji i sprzedaje około 20 000 egzemplarzy rocznie.

Bezpieczeństwo – z poważaniem: od 1978 roku za skrótowcem ABS kryje się innowacyjny system czynnego bezpieczeństwa, zapobiegający blokowaniu kół. Zadebiutował on w Klasie S. Mercedes-Benz stale rozwija systemy i rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa, które kształtują całą branżę. Kolejny przykład to ESP® – elektroniczny system kontroli stabilności z 1995 r. Technologie wspomagające kierowcę MB.DRIVE przenoszą tę tradycję w przyszłość. Z serdecznymi pozdrowieniami z Sindelfingen i Stuttgartu.

Prestiż w każdej klasie: wymarzone samochody Mercedes-Benz są dostępne w wielu segmentach cenowych. Przykładem niech będzie seria 124, produkowana w latach 1984-1997, dostępna jako limuzyna, kombi, coupé i kabriolet – uzupełniona o limuzynę z długim rozstawem osi oraz podwozie do nadwozi specjalnych. Łącznie wyprodukowano około 2,7 miliona egzemplarzy. Dzięki tak ogromnej liczbie „124” są nadal powszechnym widokiem na drogach – jako pojazdy codziennego użytku lub cenione młode klasyki (youngtimery). Dziewięćdziesiąt lat przed serią 124 produkcję na dużą skalę zapoczątkował Benz Velo. To pierwszy motoryzacyjny bestseller – od 1894 roku wyprodukowano 1200 sztuk.

Motoryzacyjna estetyka: design Mercedes-Benz fascynuje od dekad. Lista kultowych modeli jest długa – i wciąż się wydłuża. Jednym z przykładów najwyższego poziomu doskonałości wzornictwa Mercedes-Benz z tego stulecia jest czterodrzwiowe coupé CLS z 2004 r. (C 219). Niezależnie od tego, czy chodzi o 500 K/540 K „Autobahnkurier” (W 29, lata 30. XX wieku), 300 SL „Gullwinga” (W 198, 1954), C 111 (1969), Klasę G (1979) czy Klasę S serii 126 (1979) – i wiele innych pojazdów, wszystkie są dowodem na to, że perfekcyjne wzornictwo lśni wiecznie.

DNA przełożone na architekturę: całą historię marki można poznać w Muzeum Mercedes-Benz. Obiekt otwarto 20 lat temu, 19 maja 2006 roku. To jedno z najpopularniejszych muzeów w świecie motoryzacji – do dziś odwiedziło je ponad 14 milionów osób. I podobnie jak samochody z gwiazdą, jest po prostu arcydziełem: architektura nawiązuje do podwójnej helisy, formy ludzkiego DNA – bo muzeum opowiada fascynującą historię DNA Mercedes-Benz. I w ten sposób przenosi ją w przyszłość.

Srebrne Strzały na czele: w sportach motorowych doskonałość mierzy się stoperem. Warunkami zwycięstwa są najlepsze samochody wyścigowe, najlepsi kierowcy i najlepsza praca zespołowa. Podobnie jak w najwyższej klasie sportów motorowych, Formule 1. Mercedes-AMG rywalizuje tu z fabrycznym zespołem od 2010 roku. Nigdy wcześniej żadna ekipa nie zdobyła tylu tytułów w tak krótkim czasie: siedem mistrzostw świata kierowców i osiem mistrzostw świata konstruktorów od 2014 roku. W 2026 roku George Russell i Kimi Antonelli będą rywalizować nowym bolidem Mercedes-AMG F1 W17 E. Od początku motorsportu w 1894 roku samochody Mercedes-Benz wielokrotnie zdobywały podium w szerokiej gamie dyscyplin. Legendarne Srebrne Strzały świętowały swoją premierę w 1934 roku, powróciły w latach 50. XX wieku, a od 2010 roku znów z sukcesami rywalizują na torach.

Autonomicznie w przyszłość: rozwój motoryzacji polega na patrzeniu w daleką przyszłość. Mercedes-Benz dostrzegł znaczenie autonomicznej jazdy już w latach 80. XX wieku i wprowadził wtedy na drogi swoje pierwsze pojazdy badawcze. W 2013 roku ważnego przełomu dokonał model S 500 Intelligent Drive, który podążył śladami historycznej trasy Berthy Benz. Dziś autonomiczna jazda na określonych poziomach w samochodach produkowanych seryjnie jest już rzeczywistością. Nowy Mercedes-Benz CLA wyznaczy nowe standardy dzięki systemowi MB.DRIVE ASSIST PRO, zapewniającemu wsparcie na 2. poziomie SAE nawet w ruchu miejskim.

Perfekcja „szlifowana” w testach wytrzymałościowych: nim nowe pojazdy jako samochody seryjne trafią do klientów, muszą przejść szereg wymagających testów. Od 2015 roku Mercedes-Benz testuje przyszłe modele na dystansie milionów kilometrów w centrum testowo-technicznym w Immendingen. Odbyna się tam około 80% wszystkich jazd testowych. W 1928 roku młoda marka Mercedes-Benz udała się na testy na Nürburgringu, wówczas również młodym, wystawiając nowy luksusowy model 460 (W 08) z ośmiocylindrowym silnikiem na najwyższe obciążenia. Automobil jeździł po torze przez 13 dni, pokonując ostatecznie 20 000 kilometrów – i zdając test wytrzymałościowy. Jako znak rozpoznawczy otrzymał dodatkową nazwę „Nürburg”.

Fascynująca wartość: marka, która buduje prestiżowe samochody od tak dawna jak Mercedes-Benz, z pewnością od czasu do czasu będzie produkowała prawdziwie sensacyjne maszyny. Do najnowszych należy

Mercedes-AMG ONE z techniką Formuły 1, którego produkcja wystartowała w 2022 roku w zaledwie 275 egzemplarzach, każdy w cenie około 3,3 miliona euro. W 1997 roku podobnym statusem cieszył się Mercedes-Benz CLK GTR: 25 wyprodukowanych egzemplarzy było dostępnych za niecałe 2,7 miliona marek niemieckich za sztukę. Dzięki wyścigowej wersji Mercedes-Benz wygrał mistrzostwa FIA GT. Dziś ceny CLK GTR przekraczają barierę dziesięciu milionów euro.

Dziela sztuki na kołach: na międzynarodowych aukcjach najcenniejsze dzieła sztuki osiągają ceny sięgające wielu milionów euro. Najcenniejszym samochodem świata jest Mercedes-Benz 300 SLR „Uhlenhaut Coupé”, którego w 2022 roku zlicytowano za 135 milionów euro. Koncern Mercedes-Benz Group przeznaczył dochód z licytacji na finansowanie programu stypendialnego beVisioneers, który wspiera tysiące młodych ludzi, zapewniając im wiedzę, wsparcie i stypendia. Najcenniejszym samochodem wyścigowym, jaki kiedykolwiek sprzedano na aukcji – za ponad 51 milionów euro – i drugim najcenniejszym samochodem na świecie również jest Mercedes-Benz: to Srebrna Strzała W 196 R z opływowym nadwoziem.

Rekordowe osiągnięcia: Mercedes-Benz wielokrotnie ustanawiał nowe punkty odniesienia w rekordowych przejazdach. Ostatnio, w sierpniu 2025 roku, elektryczny CONCEPT AMG GT XX w 24 godziny pokonał 5479 kilometrów na włoskim torze wyścigowym w Nardò – to światowy rekord dla pojazdów z napędem elektrycznym. Z kolei w 2022 roku Mercedes-AMG One z techniką Formuły 1 okazał się najszybszym samochodem produkcyjnym na 20,8-kilometrowej północnej pętli toru Nürburgring. W 1938 roku Rudolf Caracciola ustanowił absolutny rekord prędkości na drogach publicznych, wynoszący 432,7 km/h – nikt nie pobił go przez niemal niewiarygodne 80 lat.

Pasja w działaniu: obecnie na całym świecie działa 80 klubów marki Mercedes-Benz oficjalnie uznanych przez firmę, zrzeszających łącznie 120 000 członków. Wspiera je zarząd Mercedes-Benz Classic Club. Już w 1952 roku entuzjaści marki w Wielkiej Brytanii założyli pierwszy oficjalny klub Mercedes-Benz. Był to sygnał do rozpoczęcia działalności dla społeczności fanów i użytkowników klasycznych samochodów Mercedes-Benz.

Doskonała sieć: partnerzy Mercedes-Benz Classic zapewniają długie i bezpieczne życie klasycznym modelom z gwiazdą, nawet wiele lat po zakończeniu produkcji seryjnej. Sieć eksperckich punktów serwisowych świadczących usługi na najwyższym poziomie obejmuje obecnie 80 firm w 13 krajach. Mercedes-Benz Heritage GmbH stale ją rozwija. Międzynarodowe zaangażowanie firmy ma długą tradycję: zaledwie dwa lata po wynalezieniu samochodu, w 1888 roku, Émile Roger przejął przedstawicielstwo Benz we Francji. W tym samym roku w USA powstała firma Daimler Motor Company – początkowo zajmująca się licencjonowaną produkcją silników.

Pionierski duch wpisany w DNA: Mercedes-Benz kształtuje rozwój motoryzacji od 1886 roku

- Nowy Mercedes-Benz Klasy S rozpoczyna szeroko zakrojony program wprowadzania nowych produktów w 140. rocznicę powstania samochodu
- Opatentowany trójkołowiec Carla Benza – pierwszy samochód na świecie z 1886 roku
- W 1900 roku Mercedes 35 HP daje początek nowożytnej epoce projektowania samochodów, wprowadzając pionierską technologię
- Marka Mercedes-Benz powstała w 1926 roku

Rok 2026 przynosi nowe standardy w historii innowacji Mercedes-Benz: 29 stycznia 2026 roku samochód obchodzi swoje 140. urodziny, a Mercedes-Benz prezentuje nową Klasę S, gruntownie zmodernizowaną i dopracowaną w każdym szczególe. Premiera jest punktem kulminacyjnym największego programu wprowadzania nowych produktów w historii firmy. W ciągu najbliższych dwóch lat zadebiutuje ponad 40 nowych modeli Mercedes-Benz, w tym pionierskie samochody elektryczne, jak drogowa wersja rekordzisty CONCEPT AMG GT XX. Prezentują one najnowsze wzornictwo i technologie, zapewniając klientom poczucie „witaj w domu” w stylu Mercedes-Benz.

Od momentu wynalezienia samochodu Mercedes-Benz kieruje się nieustanną determinacją w dążeniu do sukcesu. To dążenie jest głęboko zakorzenione w DNA firmy, podobnie jak duch innowacji, pionierska odwaga oraz inżynierska doskonałość: od 140 lat Mercedes-Benz nieprzerwanie kształtuje postęp mobilności. W każdej dekadzie ikony motoryzacji udzielają odpowiedzi na wyzwania swoich czasów, wyznaczając standardy i wielokrotnie redefiniując indywidualną mobilność. Tak rodzą się innowacje, które wyraźnie koncentrują się na ludziach i ich potrzebach – otwierając nowe możliwości w zakresie komfortu, bezpieczeństwa, wydajności, osiągnięć oraz sportowego charakteru. Rezultatem są technicznie doskonałe produkty, które inspirują przyszłość branży, wcielają w życie wartości marki i wzmacniają poczucie przynależności do jej globalnej społeczności.

Początki pionierskiego ducha: rok 1886 i ówczesni start-upowcy

29 stycznia 1886 roku Carl Benz złożył wniosek o patent na swój trójkołowy pojazd spalinowy. Patent DRP 37435 na „pojazd z silnikiem spalinowym” jest powszechnie uważany za akt urodzenia samochodu. Obecnie znajduje się on na Liście Programu Pamięci Świata UNESCO i wyznacza początek nowoczesnej indywidualnej mobilności. Żona Carla, Bertha, od samego początku wspierała go przy projektowaniu wynalazku. W 1888 roku odbyła pierwszą na świecie długodystansową podróż samochodem. Niemal w tym samym czasie co Carl Benz, w 1886 roku, Gottlieb Daimler zainstalował w powozie wysokoobrotowy silnik spalinowy, który opracował wspólnie z Wilhelmem Maybachem. Tak powstał pierwszy czterokołowy samochód.

140 lat temu Benz i Daimler wynaleźli swoje samochody w produktywnym środowisku, w którym nadszedł czas na przetomowe innowacje w dziedzinie mobilności. Nigdy nie spotkali się osobiście i pracowali niezależnie od siebie, mimo że dzieliło ich zaledwie około 130 kilometrów. Oba pomogła ukształtować regionalna, południowo-zachodniemiecka postawa skoncentrowana na jakości i kompetencjach. Carl Benz był jednym z pierwszych inżynierów z wykształceniem akademickim w Niemczech, a utalentowany Gottlieb Daimler podążył podobną drogą dzięki stypendiom publicznym – obaj ucieleśniali nowoczesny niemiecki wizerunek inżynierii, który zyskał światową sławę dzięki wysokiemu poziomowi wykształcenia i innowacyjności. Czy to w warsztacie Carla Benza w Mannheim, czy w altanie Gottlieba Daimlera w Cannstatt, ta wczesna faza rozwoju symbolizuje ducha start-upu, niekonwencjonalne rozwiązania, wysokie standardy i odwagę w podejmowaniu przedsiębiorczego ryzyka w oparciu o wizjonerskie pomysły.

Od pioniera do technologicznego lidera: ciągłość postępu

W 1926 roku firmy Benz & Cie. i Daimler-Motoren-Gesellschaft połączyły się, tworząc Daimler-Benz AG. Marka Mercedes-Benz została zarejestrowana już w 1925 roku, w ramach przygotowań do fuzji. Odwołując się do słynnego logo z gwiazdą, firma napędzała triumfalny postęp motoryzacji, wykorzystując pionierską technologię, która zawsze była dopasowana do potrzeb czasów – od nowożytnego układu kierowniczego z podwójnym przegubem, umożliwiającego precyzyjne pokonywanie zakrętów, przez pojazdy z mechanicznym doładowaniem z lat 20. i 30. XX wieku oraz liczne innowacje w zakresie bezpieczeństwa od lat 50. XX wieku aż po dzisiejsze systemy cyfrowe, takie jak MB.DRIVE ASSIST PRO i MB.OS. Ten ciągły łańcuch innowacji ukształtował nie tylko produkty firmy i przemysł motoryzacyjny, ale także społeczeństwo oraz kulturę mobilności – zgodnie z hasłem „dziedzictwo tworzy przyszłość”. A w blokach startowych są już nowe technologie.

Wyznaczanie standardów: jakość, bezpieczeństwo, komfort, design i styl życia

Kultura innowacji Mercedes-Benz znajduje odzwierciedlenie w cechach produktów i kształtuje nadrzędne wartości korporacyjne.

- **Jakość:** każdy samochód Mercedes-Benz jest projektowany i produkowany zgodnie z najwyższymi standardami jakości swoich czasów. To konsekwentne zaangażowanie w jakość tworzy trwałą wartość, wzmacnia zaufanie do produktów i od dziesięcioleci czyni Mercedes-Benz niezawodnym, godnym zaufania partnerem dla swoich klientów.
- **Bezpieczeństwo:** badania nad bezpieczeństwem są kluczowym wątkiem w historii firmy. Mercedes-Benz wyznacza nowe trendy, które kształtują branżę i kulturę mobilności – od bezpiecznego nadwozia, systemu ABS, poduszki powietrznej z napinaczem pasa i elektronicznego systemu stabilizacji toru jazdy ESP® po koncepcję zintegrowanego bezpieczeństwa. Te i inne innowacje reprezentuje systematyczne rozumienie bezpieczeństwa, wykraczające daleko poza indywidualne rozwiązania.
- **Komfort i wrażenia z jazdy:** zaawansowana i inteligentna technologia wciąż na nowo definiuje systemy komfortu – koncentrując się na wsparciu, odciążeniu oraz dobrym samopoczuciu kierowców i pasażerów. Wygoda i sportowy charakter już się nie wykluczają: doskonałe osiągi i komfort jazdy łączą się w idealnej symbiozie. Rezultatem jest luksus z najlepszym możliwym wsparciem dla podróżujących.
- **Design:** ikoniczny design Mercedes-Benz jest synonimem ponadczasowej elegancji i technicznej precyzji. Łączy emocje z funkcjonalnością, definiując estetykę samochodów. Doskonałość przekazywana przez pokolenia. Elementy takie jak klasyczna osłona chłodnicy Mercedes-Benz podtrzymują ponad 100-letnią tradycję wzornictwa, dzięki czemu pojazdy z gwiazdą są natychmiast rozpoznawalne jako element ugruntowanej tożsamości marki.
- **Styl życia i kultura:** od dziesięcioleci Mercedes-Benz jest czymś więcej niż tylko technologicznym punktem odniesienia. Ucieleśniając życiową postawę i aktywnie kształtując styl życia danej epoki, marka stała się społecznym i kulturowym punktem odniesienia. Jej samochody symbolizują niezależność, styl i tożsamość – odzwierciedlone w modzie, muzyce, architekturze, a wreszcie w kultowych filmach. W tym przypadku Mercedes-Benz to znacznie więcej niż rekwizyt: staje się postacią samą w sobie, symbolem wolności lub elegancji. W ten sposób marka zakorzenia się w kulturze jako wyraz ducha czasów i odzwierciedla swoją postawę – pozostając przez pokolenia punktem odniesienia dla tego, jak może wyglądać i jakie wrażenia zapewniać nowoczesny luksus.

Konkurencja jako siła napędowa innowacji w rozwoju najlepszych technologii

Wola rywalizacji to kolejny wyraz kultury innowacyjności w Mercedes-Benz – a zarazem element DNA marki. Kształtuje ona dążenie do najlepszych rozwiązań technicznych, a także zaangażowanie firmy w sport

motorowy. Tradycja sięga od dominacji w pierwszych zawodach samochodowych w 1894 roku przez triumf pierwszego Mercedes-Benz podczas wyścigowego tygodnia w Nicei w 1901 roku aż po zwycięstwa sportowych samochodów turystycznych serii S z mechanicznym doładowaniem z końca lat 20. XX wieku i rozkwit Srebrnych Strzał w wyścigach Grand Prix w latach 30. i 50. XX wieku. Od 1988 roku Mercedes-Benz ponownie odnosi sukcesy w sportach motorowych na najwyższym poziomie – to zaangażowanie wyznacza nowe standardy i jako laboratorium technologiczne zapewnia inspiracje dla pomysłów i rozwiązań dla seryjnych aut. W ten sposób sport motorowy łączy się z rozwojem samochodów przeznaczonych do codziennego użytku.

Od historii do przyszłości: innowacja jako podstawa trwałego dobrobytu

Od ponad 140 lat duch innowacyjności, zaangażowanie w jakość i kultura innowacji utrzymują Mercedes-Benz na czele rozwoju motoryzacji. Dzisiejsze innowacje Mercedes-Benz przenoszą to dziedzictwo w przyszłość – jako marki, która rozumie postęp jako naczelną zasadę, koncentruje się na potrzebach ludzi i społeczeństwa oraz nieustannie na nowo definiuje indywidualną mobilność.

Przywódstwo technologiczne jako siła napędowa: cytaty

„Jako wynalazca samochodu Mercedes-Benz zajmuje naprawdę wyjątkową pozycję w historii motoryzacji – to dziedzictwo ustanowione 140 lat temu, wraz z opracowaniem pierwszego na świecie samochodu. Dziś ten sam pionierski duch motywuje nas do łączenia wiodącej pozycji inżynieryjnej, zorientowanego na człowieka projektowania i płynnej technologii, aby tworzyć najbardziej pożądane samochody na świecie. Dowodem tego trwałego zaangażowania jest obecny, największy w historii program premier Mercedes-Benz”

Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG

„Od 140 lat każdego dnia na nowo odkrywamy samochód – dzięki niestrudzonemu duchowi inwencji i innowacyjnej sile naszych inżynierów. Cyfrowe technologie, zrównoważone rozwiązania oraz wizjonerskie pomysły pozwalają nam projektować pojazdy, które wyznaczają standardy dla przyszłych pokoleń”

dr Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, dyrektor ds. technologii, rozwoju i zakupów

„To, co zaczęło się 140 lat temu, nadal jest naszą siłą napędową: budowanie samochodów, które inspirują ludzi. W centrum tego wszystkiego leży prosta, acz silna obietnica marki – niepowtarzalne uczucie »witaj w domu«. Ucieleśnia je każdy Mercedes. W chwili, gdy ktoś siada za kierownicą, tradycja i innowacja stają się emocją – znajomą, intuicyjną, po prostu Mercedes-Benz. Dzięki największej ofensywie produktowej w naszej historii przekazujemy to uczucie większej liczbie osób i na większą liczbę rynków niż kiedykolwiek wcześniej”

Mathias Geisen, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG ds. sprzedaży

„Odkąd Carl Benz wynalazł samochód w 1886 roku, nasza marka raz po raz kształtuje rozwój indywidualnej mobilności i wyznacza globalne standardy dla całej branży. Wyjątkowa tradycja innowacyjności Mercedes-Benz jest nie tylko częścią naszej historii – definiuje również naszą tożsamość i napędza nas w nadchodzącą erę: dziedzictwo tworzy przyszłość”

Marcus Breitschwerdt, wiceprezes wykonawczy Mercedes-Benz AG, dyrektor ds. dziedzictwa Mercedes-Benz

Wybitne innowacje tworzą i opowiadają historie

- Pionierskie wynalazki ucieleśniają kulturę innowacyjności w Mercedes-Benz od 1886 roku
- „Akt urodzenia samochodu” z 29 stycznia 1886 roku jest wpisany na Listę Programu Pamięci Świata UNESCO
- Kamienie milowe Mercedes-Benz przekraczają granice i kształtują ewolucję motoryzacji

Od narodzin samochodu w 1886 roku Mercedes-Benz tworzy niezwykłą historię innowacji – przez dekady i pokolenia, zawsze napędzany dążeniem do nowego spojrzenia na mobilność. Firma czerpie z bogatej tradycji doświadczeń oraz pionierskich osiągnięć, które ukształtowały rozwój motoryzacji: od wczesnych, śmiałych przetomów technicznych przez pionierskie rozwiązania w zakresie dynamiki jazdy i komfortu po koncepcje bezpieczeństwa, które przekształciły samochód w chronioną przestrzeń – oraz cyfrowe systemy wspomagania i zautomatyzowaną jazdę.

Pionierskie wynalazki ze 140-letniej historii wyznaczają ważne rozdziały w historii Mercedes-Benz. Zazwyczaj udokumentowane i chronione patentami, przesuwają granice możliwości i wyznaczają nowe standardy. Stanowią kamienie milowe, które kształtują rozwój motoryzacji oraz społeczeństwo. Oto kilka wybitnych przykładów.

- **Być pionierem | Wynalezienie samochodu, 1886:** 140 lat temu Carl Benz postawił rewolucyjny krok w kierunku zmotoryzowanej mobilności indywidualnej. Opracował swój trójkołowiec jako zupełnie nowy, holistyczny system. Tak powstał pierwszy na świecie samochód – o globalnym znaczeniu. Patent DRP 37435 na „pojazd z silnikiem spalinowym” jest powszechnie uważany za akt urodzenia automobilu i znajduje się obecnie na Liście Programu Pamięci Świata UNESCO. To dążenie do bycia „pierwszym” w przetomowych wynalazkach do dziś kształtuje historię innowacji firmy: własność intelektualna Mercedes-Benz obejmuje ponad 60 000 patentów, znaków towarowych, wzorów i domen.
- **Pokonywanie zakrętów | Układ kierowniczy, 1893:** jak pewnie pokonywać dynamiczne zakręty? Czterokołowe pojazdy z dyszlem przejętym z powozów mogą tracić stabilność przy gwałtownym skręcaniu. Dlatego w swoim opatentowanym samochodzie Carl Benz początkowo zdecydował się na trzy koła. W 1893 roku model Benz Victoria rozwiązał fundamentalny problem bezpiecznego kierowania pojazdami czterokołowymi: 28 lutego 1893 roku Benz opatentował układ kierowniczy z podwójnym przegubem (DRP 73515). Był to wczesny kamień milowy w poprawie bezpieczeństwa jazdy – a jego podstawowa zasada charakteryzuje układy kierownicze do dziś.
- **Wysokie osiągi w nowożytnej epoce | Mercedes 35 HP, 1900:** nowoczesny samochód o wysokim poziomie bezpieczeństwa jazdy i doskonałych osiągach: takie żądanie w 1900 roku wysunął Emil Jellinek, partner biznesowy Daimler-Motoren-Gesellschaft i siła napędowa marki Mercedes. Wilhelm Maybach podjął wyzwanie i zdefiniował podstawową koncepcję nowożytnego samochodu: za sprawą mocnego i efektywnego napędu, szerokiego rozstawu kół, dużego rozstawu osi oraz nisko położonego środka ciężkości Mercedes 35 HP zrywał z koncepcją powozu. Kluczowym elementem była chłodnica o strukturze plastra miodu. Maybach złożył na nią wniosek patentowy 20 września 1900 roku (DRP 122766). Odegrała ona decydującą rolę w sukcesie Mercedes-Benz 35 HP podczas wyścigów w Nicei w 1901 roku i stała się podstawą dla kultowego projektu chłodnicy Mercedes-Benz.
- **Technologia podwozia dla coraz szybszych pojazdów | Przednia oś w układzie trapezowym, 1933:** po fuzji w 1926 roku samochody firmy nosiły nazwę Mercedes-Benz. Marka wyznaczyła nowe standardy, oferując sportowe i luksusowe samochody, takie jak słynne auta turystyczne serii S z mechanicznym doładowaniem. Silniki stawały się coraz mocniejsze, a samochody coraz szybsze. Około 1930 roku Mercedes-Benz gruntownie przeprojektował technologię podwozia i wprowadził przednią oś z układem trapezowym, wahaczami równobocznymi i sprężynami śrubowymi w modelach 380 (W 22, od

1933 r.) i 500 K/540 K (W 29, od 1934 r.). Stało się to kamieniem milowym w zakresie bezpieczeństwa oraz komfortu jazdy – i globalnym standardem.

- **Samochód jako przestrzeń chroniona | Bezpieczne nadwozie, 1959:** bezpieczne nadwozie, wynalezione przez inżyniera Mercedes-Benz, Bêlę Barényiego, zadebiutowało w limuzynach Mercedes-Benz serii 111 – „skrzydlakach”. Koncepcja została opatentowana 23 stycznia 1951 roku (DE 854157 C): trzyczęściowe nadwozie z określonymi odkształcalnymi strefami z przodu i z tyłu oraz sztywną kabiną pasażerską pośrodku. Pozwala to na kontrolowane pochłanianie energii zderzenia, zapewniając podróżującym możliwie najbezpieczniejszą przestrzeń. Ta zasada stanowi fundament biernego bezpieczeństwa pojazdów – i punkt wyjścia dla wielu dalszych innowacji.
- **Kierowalność nawet podczas hamowania awaryjnego | System zapobiegający blokowaniu kół ABS, 1978:** pierwszy cyfrowy, elektronicznie sterowany system zapobiegający blokowaniu kół ABS ma swoją światową premierę w Mercedesie Klasy S serii 116. Zapobiega on blokowaniu kół podczas awaryjnego hamowania – samochód pozostaje sterowalny, co umożliwia wykonywanie manewrów omijania. System został opracowany we współpracy z firmą Bosch, w celu poprawy bezpieczeństwa jazdy. Pozostałe systemy bezpieczeństwa czynnego i wspomagania są oparte właśnie na ABS-ie. Należą do nich m.in. system wspomagania hamowania (BAS) z 1996 roku, który zapewnia pełną siłę hamowania w sytuacjach krytycznych, nawet przy niewielkim nacisku na pedał hamulca.
- **Dobra amortyzacja | Poduszka powietrzna, 1981:** w Klasie S serii 126 swoją światową premierę w samochodzie produkcyjnym świętuje poduszka powietrzna kierowcy. Mercedes-Benz łączy ją z napinaczem pasa bezpieczeństwa dla pasażera z przodu. Poduszka powietrzna uzupełnia pas bezpieczeństwa, uruchamia się automatycznie w razie wypadku i może dodatkowo zmniejszyć ryzyko obrażeń. Mercedes-Benz złożył wniosek patentowy na tę technologię 23 października 1971 r. (DE 2152902 C2). Poduszka powietrzna dla pasażera z przodu pojawiła się w 1988 r. – początkowo ponownie jako opcja w Klasie S, a wkrótce także w innych modelach. Dziś poduszki powietrzne w różnych miejscach we wnętrzu tworzą kompleksowy system ochronny.
- **Elektroniczny system stabilizacji toru jazdy ESP®, 1995:** system kontroli stabilności ESP® Mercedes-Benz to kamień milowy w dziedzinie czynnego bezpieczeństwa. Zapobiega on poślizgom w krytycznych sytuacjach, pomagając w ten sposób uniknąć wypadków. Premiera miała miejsce w lutym 1995 r. w Klasie S serii 140, system jest standardowym wyposażeniem topowego modelu S 600 Coupé. Mercedes-Benz kontynuuje rozwój ESP® we wszystkich klasach pojazdów; ważnym patentem na jego adaptację do produkcji seryjnej jest DE 4123232 C2. ESP® wkrótce zyska popularność w całej branży. W kolejnych latach samochody Mercedes-Benz będą wyposażane w wiele kolejnych cyfrowych systemów wspomagania.
- **Łagodzenie skutków wypadków | PRE-SAFE®, 2002:** przygotowanie samochodu do zbliżającej się kolizji w ciągu kilku sekund – oto idea stojąca za PRE-SAFE®, rewolucyjnym systemem Mercedes-Benz do przewidywania skutków kolizji. Oparty na patencie DE 10121386 C1, wykorzystuje on zaawansowane czujniki do wykrywania krytycznych sytuacji na drodze i może pomóc w zmniejszeniu skutków wypadków dzięki odwracalnym środkom ochronnym. PRE-SAFE® zadebiutował w Klasie S serii 220. Ukształtował koncepcję bezpieczeństwa prewencyjnego i utorował drogę koncepcji zintegrowanego bezpieczeństwa pojazdów.
- **Zintegrowany szofer przynosi ulgę | Wysoce zautomatyzowana jazda (3. poziom SAE), 2021:** Mercedes-Benz był pierwszym producentem samochodów na świecie, który w grudniu 2021 roku uzyskał międzynarodową homologację systemu dla wysoce zautomatyzowanej jazdy (3. poziom SAE). Obecnie marka, przy wsparciu partnerów, przyspiesza rozwój robotaksówek na poziomie 4., opartych na nowej Klasie S, łącząc komfort i bezpieczeństwo. Mercedes-Benz od lat oferuje w swoich pojazdach zaawansowane systemy wspomagania kierowcy (2. poziom SAE). Ułatwiają one codzienną jazdę, wspomagając kontrolę prędkości i odległości, kierowanie oraz zmianę pasa ruchu, a także parkowanie i wyjeżdżanie z miejsc parkingowych. W ramach systemów MB.OS i MB.DRIVE w najnowszych modelach

Mercedes-Benz dostępne są najnowocześniejsze systemy wspomagania kierowcy, takie jak MB.DRIVE ASSIST PRO dla nawigacji z punktu do punktu w centrum miasta. W ciągu najbliższych pięciu lat Mercedes-Benz planuje wprowadzić wersję, która pozwoli osiągać prędkość 130 km/h.

- **Ponad 1200 kilometrów elektrycznego zasięgu | Mercedes-Benz VISION EQXX, 2022:** koncepcyjny Mercedes-Benz VISION EQXX pokazuje, jak efektywny może być samochód elektryczny. Podczas kilku udokumentowanych długodystansowych podróży, w tym z Sindelfingen do Cassis oraz ze Stuttgartu do Silverstone, zademonstrował ponad 1200 kilometrów zasięgu przy zużyciu poniżej 10 kWh na 100 kilometrów. Jednocześnie stanowi on wzór dla przyszłych modeli: zoptymalizowana aerodynamika, konsekwentna redukcja masy, nowoczesna architektura oprogramowania i oszczędna konstrukcja – to wszystko pozwala wspólnie osiągnąć maksymalną efektywność bez uszczerbku dla codziennej praktyczności.
- **Zmiana paradygmatu | MB.OS, 2025:** zamiast wielu oddzielnych jednostek sterujących i rozproszonych środowisk programowych zintegrowany system operacyjny MB.OS łączy centralne obszary, takie jak system informacyjno-rozrywkowy, ADAS (zaawansowane systemy wspomagania kierowcy)/jazda zautomatyzowana, sterowanie napędem oraz usługi chmurowe na ujednoczonej platformie programowo-sprzętowej. To rewolucjonizuje motoryzację, przede wszystkim zapewniając spójne doświadczenie użytkownika w różnych modelach, umożliwiając szybszy rozwój, nowe funkcje i aktualizacje bezprzewodowe. Pierwszym modelem, w którym zastosowano tę technologię, jest CLA zaprezentowany w 2025 roku. Znaczenie jest ogromne: MB.OS ma stanowić cyfrową podstawę dla wszystkich przyszłych pojazdów Mercedes-Benz. Zapewni im długoterminową aktualizację i pozwoli na znacznie sprawniejsze wprowadzanie nowych funkcji do floty.

Mercedes-Benz kształtuje przyszłość: innowacje na nową erę mobilności

Ciągłość ducha innowacji Mercedes-Benz jest widoczna nie tylko w 140-letnich dziejach motoryzacji, ale także w bieżących działaniach badawczych, które piszą kolejny rozdział w tej historii sukcesu. Ukształtowany przez dziedzictwo Carla Benza i Gottlieba Daimlera, Mercedes-Benz już teraz bada innowacje na rzecz zupełnie nowej ery mobilności. Oto kilka przykładów:

- Nowatorska **farba solarna** może okazać się wysoce skutecznym rozwiązaniem zapewniającym większy zasięg i mniejszą liczbę postojów na ładowanie w przyszłości.
- **Obliczenia neuromorficzne** naśladują funkcjonowanie ludzkiego mózgu i mogą sprawić, że obliczenia AI będą znacznie bardziej energooszczędne – z potencjałem zmniejszenia energii potrzebnej do przetwarzania danych podczas jazdy autonomicznej o 90% w porównaniu z dzisiejszymi systemami.
- **Materiały wytwarzane biotechnologicznie** – wykwinny pajęczyna jedwab i wysokiej jakości alternatywy dla skóry z recyklingowanego plastiku – autentycznie łączą zrównoważony rozwój z luksusem i wydajnością.
- Aerodynamiczny i praktycznie **bezobsługowy hamulec In-Drive**, zintegrowany z silnikiem elektrycznym i skrzynią biegów, praktycznie nie ulega zużyciu, nie rdzewieje i eliminuje emisję drobnego pyłu.
- Innowacyjny **przetwornik mocy** ze sterowaniem na poziomie ogniw rewolucjonizuje architekturę wysokiego napięcia i otwiera zupełnie nowe możliwości w konstrukcji napędu elektrycznego.
- W obszarze doświadczeń klienta Mercedes-Benz bada potencjał **rozszerzonej i mieszanej rzeczywistości**, aby projektować pojazdy jako inteligentnych, hiperspersonalizowanych towarzyszy.

Ambasadorzy marki na kołach: samochodowe ikony Mercedes-Benz od 140 lat

- Wyjątkowe modele i serie kształtujące postrzeganie marki od 1886 roku
- Innowacyjna siła widoczna w fascynującej gamie motoryzacyjnych ikon
- Wyjątkowa tradycja Mercedes-Benz Klasy S

Od czasu wynalezienia samochodu postrzeganie marki Mercedes-Benz i jej poprzedników kształtują autentycznie wyjątkowe pojazdy. Poszczególne modele i serie stają się ikonami motoryzacji i w szczególności sposób reprezentują to, co definiuje markę – innowacyjną siłę Mercedes-Benz.

- **Opatentowany trójkółowiec Benza, 1886:** inżynier z Mannheim, Carl Benz, opracowuje rewolucyjny wynalazek. Jego trójkółowy pojazd jest pierwszym, który łączy silnik spalinowy (0,75 KM) z lekkim, nowoczesnym podwoziem w spójną, całościową koncepcję.
- **Zmotoryzowana bryczka Daimlera, 1886:** na początku lat 80. XIX wieku Gottlieb Daimler i Wilhelm Maybach opracowują wysokoobrotowy silnik spalinowy jako uniwersalną jednostkę napędową. Daimler marzy o wykorzystaniu go do poruszania się „na lądzie, wodzie i w powietrzu”. Jego wizja się spełnia: w 1886 roku powstaje zmotoryzowana bryczka – pierwszy w historii czterokołowy samochód. Silnik ten został również zastosowany w łodzi motorowej Daimlera w 1886 roku, a w 1888 roku – po raz pierwszy w napędzie sterowców.
- **Mercedes 35 HP, 1900:** ten luksusowy, sportowy i prestiżowy pojazd jest pierwszym nowoczesnym samochodem w historii. Powstaje na zlecenie partnera biznesowego DMG, Emila Jellinka. Wilhelm Maybach opracowuje Mercedes-Benz 35 HP z napędem o wysokich osiągnięciach, dużym rozstawem osi i nisko położonym środkiem ciężkości. Ten pierwszy Mercedes dominuje w zawodach podczas wyścigowego tygodnia w Nicei w 1901 r. Modele Mercedes-Simplex, budowane na tej konstrukcji od 1902 roku, wyznaczają nowe standardy w zakresie komfortu obsługi i wysokich osiągnięć.
- **Mercedes-Benz SSK, 1928 (W 06):** aby zwiększyć moc i efektywność silnika, Paul Daimler, syn założyciela firmy Gottlieba Daimlera, a wówczas główny inżynier, wprowadza mechaniczne doładowanie. Pod koniec lat 20. XX wieku technologia ta staje się znakiem rozpoznawczym luksusowo-sportowych samochodów turystycznych Mercedes-Benz serii S dla wymagających klientów. Modele S, SS, SSK i SSKL, te ostatnie budowane wyłącznie jako samochody wyścigowe, świętują również wybitne sukcesy sportowe – od podwójnego zwycięstwa w inauguracyjnym wyścigu na torze Nürburgring w 1927 roku po zwycięstwo Rudolfa Caraccioli w Mille Miglia w 1931 roku.
- **Mercedes-Benz 500 K, 1934 (W 29):** ten samochód marzeń z lat 30. XX wieku stanowi ucieleśnienie idealnego połączenia osiągnięć, designu i kunsztu wykonania. Większość klientów zamawia swoje 500 K i 540 K z nadwoziem fabrycznie montowanym w Sindelfingen. To nadwozie, będące ukoronowaniem wzornictwa i technologii, jest wyrazem wysokiej jakości Mercedes-Benz.
- **Mercedes-Benz 300 SL „Gullwing”, 1954 (W 198):** „Samochód sportowy stulecia” bazuje na wyścigowej maszynie o tej samej nazwie (W 194), z którą Mercedes-Benz w 1952 roku z powodzeniem powrócił do wyścigów samochodowych. Ze swoimi wyścigowymi genami „Gullwing” charakteryzuje się pierwszym czterosuwowym silnikiem z bezpośrednim wtryskiem w samochodzie produkcyjnym, a jego lekka konstrukcja z innowacyjną rurową ramą przestrzenną również wywodzi się z samochodu wyścigowego.
- **Srebrne Strzały Mercedes-Benz lat 50.:** ponad 70 lat temu Mercedes-Benz świętuje serię oszałamiających sukcesów z bolidem Formuły 1 W 196 R oraz wyścigową maszyną 300 SLR (W 196 S). Wraz z drugą generacją Srebrnych Strzał marka powraca do najwyższej klasy sportów motorowych. W 196 R jest produkowany w dwóch wersjach: z opływowym nadwoziem oraz odkrytymi kołami. W latach 1954 i 1955 Juan Manuel Fangio zdobywa tym legendarnym samochodem tytuł Mistrza Świata Formuły

1. Blisko spokrewniony z nim jest wyścigowy 300 SLR (W 196 S) z trzylitrowym silnikiem i dwumiejscowym nadwoziem. Dzięki niemu Mercedes-Benz zdobywa Mistrzostwo Świata Samochodów Sportowych w 1955 roku – w sezonie, który na zawsze pozostanie w pamięci

- **Mercedes-Benz “Fintail” saloon, 1959 (W 111):** w tych luksusowych limuzynach Mercedes-Benz po raz pierwszy wdraża pionierską zasadę bezpiecznego nadwozia z pochłaniającymi energię strefami zgniotu. Stanowi to zdecydowane odejście od klasycznej koncepcji nadwozia o „maksymalnej sztywności”. Jednocześnie wraz z premierą „skrzydlaków” Mercedes-Benz rozpoczyna naukowe badania nad wypadkami oraz systematyczne testy zderzeniowe.
- **Mercedes-Benz 600 “Grand Mercedes”, 1963 (W 100):** ten reprezentacyjny model z pierwszym silnikiem V8 w osobowym samochodzie marki spod znaku gwiazdy wyznaczał granice technicznych możliwości w inżynierii motoryzacyjnej swoich czasów i definiował standardy najwyższego komfortu. Jego rozwiązania obejmują między innymi zaawansowaną i precyzyjną instalację hydrauliczną, która steruje wieloma funkcjami komfortu. Podobnie jak inne prestiżowe modele Mercedes-Benz, 600 staje się samochodem pierwszego wyboru dla głów państw, dygnitarzy i gwiazd na całym świecie.
- **Mercedes-Benz C 111, 1969:** samochód sportowy z silnikiem Wankla i zaawansowaną technologicznie karoserią fascynuje ekspertów i publiczność już na premierze. Legendarne są opowieści o hojnych ofertach kupna składanych przez entuzjastów supersamochodów Mercedes-Benz. Jednak to „laboratorium na kołach” nie było na sprzedaż i nigdy nie trafiło do produkcji seryjnej. Zarówno C 111-I z 1969 roku, jak i C 111-II z 1970 roku zapoczątkowały erę pojazdów badawczych Mercedes-Benz. Później na ich podstawie opracowano serię znakomitych, bijących rekordy samochodów.
- **Mercedes-Benz S-Class, 1972 (seria 116):** ta pionierska pod względem technicznym generacja luksusowych samochodów Mercedes-Benz jest pierwszą, która nosi nazwę „Klasa S”. Flagowy wariant 450 SEL 6.9 został okrzyknięty „najlepszym samochodem na świecie”, na przykład przez magazyn „auto motor und sport”. Mercedes-Benz podejmuje to wyzwanie z każdą nową generacją Klasy S. Limuzyny kontynuują tradycję, która sięga 1903 roku oraz luksusowego samochodu turystycznego Mercedes-Simplex 60 HP. Technicznym kamieniem milowym serii 116 jest premiera systemu ABS w produkcji seryjnej, opracowanego wspólnie z firmą Bosch w 1978 roku.
- **Mercedes-Benz G-Class, 1979 (seria 460):** producent opracowuje model G wspólnie z firmą Steyr-Daimler-Puch, jako samochód o doskonałych właściwościach terenowych, który można komfortowo prowadzić również po utwardzonych drogach. Klasa G od samego początku urzeka wymagających profesjonalnych użytkowników, ale jej autentyczne DNA przemawia również do szerszej publiczności. Marka kontynuuje rozwój Klasy G, a jej topowe odmiany fascynują jako sportowe, luksusowe auta terenowe. Na uwagę zasługuje między innymi 500 GE V8 z serii 463, pierwszy model G z silnikiem V8. Klasa G zawsze pozostaje wierna swoim genom – zgodnie z mottem „silniejsza niż czas”.
- **Mercedes-Benz S-Class, 1979 (seria 126):** ta generacja luksusowych limuzyn Mercedes-Benz po raz kolejny stanowi kamień milowy w dziedzinie bezpieczeństwa biernego. Seria 126 została zaprojektowana zgodnie z najnowszymi wynikami ówczesnych badań nad bezpieczeństwem i zoptymalizowana pod kątem zderzeń z przesunięciem osi. W 1981 roku poduszka powietrzna kierowcy i napinacze pasów bezpieczeństwa świętują swoją przełomową globalną premierę w seryjnie produkowanej Klasie S. Po raz kolejny Mercedes-Benz wyznacza światowy standard w branży.
- **Mercedes-Benz 190/190 E, 1982 (W 201):** kompaktowy Mercedes-Benz daje początek trzeciej rodzinie modeli, poniżej klas średniej wyższej i luksusowej. Model zachwyca nowoczesnym designem, bezpieczeństwem i efektywnością na poziomie godnym Mercedes-Benz, ale w mniejszym formacie. Rodzina modeli w technice czterozaworowej demonstruje sportowy potencjał „Baby Benza”, a odmiany 190 E 2.5-16 EVO (1989) i EVO II (1990) przekształcają się w cenione wyścigowe samochody turystyczne DTM.

- **Mercedes-Benz SL, 1989 (R 129):** roadster SL z serii 129 trafia na rynek w 1989 roku, wyposażony w liczne innowacje. Kamieniem milowym w dziedzinie bezpieczeństwa biernego jest pałąk bezpieczeństwa, który automatycznie wysuwa się w przypadku dachowania – w ciągu zaledwie 0,3 sekundy. W połączeniu ze słupkami A wykonanymi z wysokowytrzymałej stali, dwuwarstwową przednią ramą dachu i wklejoną w nadwozie przednią szybą tworzy to niezwykle stabilną konstrukcję. Z uwagi na swój harmonijny, elegancki design oraz połączenie komfortu ze sportowym charakterem R 129 nadal cieszy się popularnością jako ceniony klasyk.
- **Mercedes-Benz S-Class, 1991 (seria 140):** limuzyny i coupé serii 140 po raz kolejny wyznaczają szczyt klasy luksusowej. Po raz pierwszy oferują seryjnie produkowany dwunastocylindrowy silnik Mercedes-Benz, który znalazł zastosowanie w topowych wariantach 600 SE, 600 SEL i 600 SEC. Dzięki limuzynom Pullman (od 1996 roku) i wersjom opancerzonym marka kontynuuje swoją wspaniałą tradycję w segmencie pojazdów reprezentacyjnych. Technicznym hitem w 1995 roku jest światowa premiera elektronicznego systemu stabilizacji toru jazdy ESP® w S 600 Coupé.
- **Mercedes-Benz A-Class, 1997 (seria 168):** innowacyjna kanapkowa konstrukcja pierwszej Klasy A łączy kompaktowe wymiary z przestronnym, funkcjonalnym wnętrzem oraz doskonałą odpornością w razie zderzenia. To zasługa umieszczenia układu napędowego częściowo pod kabiną pasażerską. Od listopada 1997 roku Mercedes-Benz standardowo wyposaża Klasę A w pionierski system wspomagający kierowcy ESP®, który zaledwie dwa lata wcześniej jako opcja zadebiutował w Klasie S. Wyznacza on nowe standardy bezpieczeństwa jazdy w segmencie aut kompaktowych, a kilka lat później staje się standardem w większości samochodów wszystkich producentów.
- **Mercedes-Benz CLS, 2004 (C 219):** czterodrzwiowy CLS coupé z serii 219, o pełnym pasji designie, w 2004 roku wprowadza do oferty marki nowy rodzaj nadwozia. Dynamiczna elegancja łączy się tu z funkcjonalnością i komfortem kojarzonymi zazwyczaj z limuzynami. Projektanci kontynuują fascynujący design nadwozia w luksusowym wnętrzu. CLS stanowi istotny impuls dla rozwoju czterodrzwiowych coupé w całej branży.
- **Mercedes-Benz SLS AMG, 2010 (C 197):** SLS AMG to samochód supersportowy wyposażony w zaawansowane rozwiązania techniczne oraz technologie zaczerpnięte ze sportów motorowych i sektora sportów wyczynowych. Po raz pierwszy AMG opracowuje pojazd całkowicie samodzielnie. Coupé i roadster serii 197 wyróżniają się aluminiową ramą przestrzenną i mocarnym silnikiem. W 2012 roku dołącza do nich elektryczny SLS AMG Coupé Electric Drive z czterema silnikami synchronicznymi z magnesami trwałymi, które łącznie generują moc 552 kW (751 KM) i moment obrotowy 1000 Nm.
- **CONCEPT AMG GT XX, 2025:** studium technologiczne z myślą o przyszłości osiągnięć stanowi zapowiedź czterodrzwiowego samochodu sportowego Mercedes-AMG. CONCEPT AMG GT XX, o emocjonującym designie, wyróżnia się innowacyjnym zespołem napędowym z silnikami o strumieniu osiowym, które łącznie generują moc ponad 1000 kW (1360 KM). Ten elektryczny pojazd osiąga prędkość maksymalną ponad 360 km/h. Swoje osiągnięcia udowodnił w 2025 roku, bijąc rekordy świata na torze wyścigowym w Nardò we Włoszech. Już wcześniej marka ustanowiła tam wiele rekordów.

Dalsze informacje i materiały multimedialne: mercedes-benz-archive.com/museum

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych:

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>

<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Kontakt dla mediów: <https://media.mercedes-benz.pl/>

Mercedes-Benz Heritage GmbH

„Dziedzictwo tworzy przyszłość” – kierując się tą zasadą, Mercedes-Benz Heritage GmbH, jako spółka zależna w całości należąca do Mercedes-Benz Group AG, odpowiada za cały zakres tematów historycznych marki z gwiazdą.

Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie to jedno z najbardziej znanych i najpopularniejszych muzeów motoryzacyjnych na świecie, które kompleksowo prezentuje fascynującą historię samochodu od chwili jego wynalezienia w 1886 roku i w unikalny sposób przybliża historię marki szerokiej publiczności. Inne historyczne miejsca związane z marką to pomnik Gottlieba Daimlera w Bad Cannstatt, miejsce urodzenia Gottlieba Daimlera w Schorndorf oraz dom Carla Benza w Ladenburgu.

Centrum Mercedes-Benz Classic w Fellbach pełni funkcję centrum doskonałości dla klasycznych samochodów z gwiazdą. Oprócz działalności w zakresie handlu pojazdami nasi eksperci oferują szeroki wachlarz usług i renowacje klasycznych samochodów Mercedes-Benz, jednocześnie służąc jako pierwszy punkt kontaktowy w zakresie oryginalnych części. Dzięki dostępowi do oryginalnej dokumentacji Mercedes-Benz Heritage GmbH dysponuje unikalną i niezrównaną w skali globalnej bazą wiedzy.

Aby ożywić wyjątkową historię Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Heritage GmbH bierze udział w licznych renomowanych imprezach oraz targach motoryzacyjnych na całym świecie. W tym celu udostępniane są klasyczne samochody z kolekcji ponad 1000 pojazdów. Oprócz prezentowania historii marki nacisk kładziony jest na wymianę doświadczeń z uznanymi klubami Mercedes-Benz i społecznością miłośników klasyków.