



Informacja prasowa
4 czerwca 2025 r.

Mercedesy-AMG GLE i GLS teraz dostępne w specjalnej edycji MANUFAKTUR Arctic Silver

- Matowy lakier srebrny high-tech magno MANUFAKTUR
- Sportowe kontrasty w kolorach czarnym i czerwonym
- Edycja limitowana do 450 egzemplarzy na całym świecie

Affalterbach. Szeroka gama Mercedes-AMG, odpowiadająca na zróżnicowane potrzeby klientów, zyskała niezwykłą popularność na rynku luksusowych SUV-ów. Obejmuje ona m.in. model GLE, dostępny jako wszechstronny SUV lub eleganckie coupé, oraz dużego SUV-a GLS. Oba powstały, by sprostać najwyższym oczekiwaniom w zakresie osiągnięć, przestrzeni i prestiżu. Do gamy napędów należą dwa 3-litrowe rzędowe silniki R6 turbo (oferowane jako miękka hybryda oraz hybrydowy zespół plug-in), a także legendarny 4-litrowy motor AMG V8 biturbo. Niezależnie od wyboru, gwarantują one więcej niż wystarczającą moc i doskonałe wrażenia z jazdy. A w pełni zmienny napęd na wszystkie koła AMG Performance 4MATIC+, dostępny w standardzie, zapewnia optymalną przyczepność nawet na śliskich nawierzchniach lub podczas wypraw w niewymagający teren.

Teraz do oferty obu tych prestiżowych SUV-ów o wysokich osiągnięciach trafia specjalna edycja MANUFAKTUR Arctic Silver, którą wyróżnia niezwykle szeroka gama ekskluzywnych opcji. Z zewnątrz atrakcyjny kontrast zapewnia połączenie nowego lakieru srebrny high-tech magno MANUFAKTUR (dostępny po raz pierwszy, specyficzny dla nowej edycji) z czarnymi i czerwonymi akcentami. Wśród nich: wieloramienne kute obręcze kół o średnicy 22 cali (GLE SUV i Coupé) lub 23 cali (GLS), łączące matową czerń z czerwonymi rantami. Osłony piast kół mają logo AMG z elementami wieńca laurowego. Sportowy akcent stanowią czerwone zaciski hamulcowe na przedniej i tylnej osi.

Kontrast podkreśla pakiet AMG Night z błyszczącymi czarnymi elementami zewnętrznymi, w tym: przedni splitter, obudowy lusterek bocznych, wstawki w osłonach progów AMG, obramowania bocznych szyb i listwa ozdobna tylnego zderzaka AMG. To wszystko w połączeniu z końcówkami układu wydechowego z chromowanym, dymionym wykończeniem, matowoczarnymi relingami dachowymi oraz termoizolacyjnymi przyciemnianymi szybami za słupkami B.

Wnętrze z licznymi elementami MANUFAKTUR

Również wnętrze limitowanej edycji specjalnej nawiązuje do kontrastowego motywu łączącego czerń i czerwień. Tapicerka ze skóry nappa AMG MANUFAKTUR w kolorach karminowej czerwieni i czarnym, z pikowaniem w kształcie rombów, stanowi jeden z elementów pakietu wyposażenia wnętrza MANUFAKTUR. Obejmuje on również listwy progowe MANUFAKTUR z podświetlanym napisem „AMG”, zagłówki tylnych siedzeń MANUFAKTUR i chromowane logo edycji po stronie pasażera. Wyjątkowy wygląd dodatkowo akcentują

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

kierownica AMG Performance obszyta skórą nappa w kolorze karminowej czerwieni oraz elementy dekoracyjne AMG z włókna węglowego z czerwonymi przeszyciami, których nie oferuje żaden inny model. Do ekskluzywnego klimatu przyczyniają się także wytłoczony na przednich zagłówkach herb AMG oraz czarne listwy progowe AMG z białym podświetleniem, charakterystycznym dla specjalnej edycji. Specyfikację uzupełniają podłokietniki z logo AMG oraz dywaniki z długim włosiem, z logo AMG wyhaftowanym czerwioną nicią na czarnej skórze.

Edycję MANUFAKTUR Arctic Silver można już zamawiać dla wszystkich wersji Mercedesów-AMG GLE oraz GLS. Wprowadzenie na rynek nastąpi w lipcu 2025 r. Oferta jest ograniczona do 450 sztuk na całym świecie. Koszt samej edycji (dostępnej w sekcji „Modele specjalne” konfiguratora samochodów) waha się od 133 606 do 147 594 zł, w zależności od wariantu, plus dopłata za niezbędne pakiety dodatków.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.