



Mercedes-Benz

Warszawa, 23.09.2024 r.

Mercedes-Benz wspiera konkurs na „Najlepszego kuriera DPD Polska 2024”

30 sierpnia DPD Polska wraz z firmą Mercedes-Benz Duda-Cars zaprosiła swoich najlepszych kurierów na specjalistyczny tor testowo-szkoleniowy Driveland pod Warszawą – całodienne wydarzenie wypełnił trening doskonalenia jazdy eSprinterem. Rywalizacja miała miejsce w ramach wewnętrznego konkursu DPD Polska na „Najlepszego Kuriera 2024”. Podczas wydarzenia odbyła się także prezentacja modeli EQV i eCitana.

W pracy kuriera bezpieczeństwo odgrywa kluczową rolę – jest to jednocześnie jeden z priorytetów marki Mercedes-Benz. Stąd też przedstawiciele sieci dealerskiej podejmują wspólnie z klientami wiele działań wspierających ten obszar – poprzez atrakcyjne szkolenia techniki jazdy, zarówno praktyczne, jak i teoretyczne. Jednym z takich projektów było wydarzenie, na które zostało zaproszonych 24 najlepszych kurierów DPD Polska. Uczestnicy konkursu sprawdzali swoje umiejętności w quizie wiedzy oraz konkurencji praktycznej na torze. Zmagania poprzedził trening, podczas którego kurierzy mieli okazję doskonalić swoje umiejętności techniczne za kierownicą eSprintera. Pozostałe osoby uczestniczące w wydarzeniu kibicowały zawodnikom, a także miały możliwość wystuchania prezentacji na temat perspektyw rozwoju elektromobilności oraz innych modeli elektrycznych pojazdów dostawczych Mercedes-Benz. Dodatkowo mogły również odbyć jazdy testowe EQV i eCitanem.

Ekstremalnie i bezpiecznie za kierownicą eSprintera

Grupa 24 kurierów rozpoczęła szkolenie od wprowadzenia teoretycznego przygotowanego przez instruktorów Driveland. Podczas prezentacji przedstawione zostały kluczowe aspekty wpływające na bezpieczeństwo i omówione ćwiczenia doskonalące technikę jazdy z wykorzystaniem infrastruktury toru. Następnie podzieleni na grupy uczestnicy wzięli udział w trzech modułach treningowych: z użyciem szarpaka z kurtynami wodnymi, eko jeździe oraz awaryjnym hamowaniu z ominięciem przeszkody. Za kierownicą eSprinterów kurierzy ćwiczyli umiejętności takie jak bezpieczne wchodzenie w zakręty, kontrolowanie toru jazdy i korzystanie z systemów rekuperacji. Największy z modeli dostawczych Mercedes-Benz Vans w wersji z napędem akumulatorowym jest wyjątkowo ceniony przez kierowców za swój komfort, cichą jazdę i dynamiczny napęd. W swojej nowej wersji model ten imponuje jeszcze większą wydajnością dzięki nowej baterii o pojemności 113 kWh i zasięgowi ok. 440 km wg WLTP, a także licznymi innowacjami, które czynią pracę kierowcy wygodniejszą: takimi jak najnowsza wersja systemu multimedialnego MBUX wraz z asystentem głosowym „Hej, Mercedes”. W części konkursowej zmagania objęły quiz wiedzy oraz slalom, podczas którego mogli zmierzyć się z ekstremalnymi warunkami w bezpiecznym, kontrolowanym otoczeniu. Trzech najlepszych uczestników otrzymało nagrody od firmy DPD Polska oraz Duda-Cars. Zwycięzca, weźmie też udział w międzynarodowych zawodach kurierów Delivery Excellence Challenge w Hiszpanii, organizowanych przez sieć Geopost, której częścią jest DPD Polska.

Pozostałe osoby biorące udział w wydarzeniu miały z kolei szansę bliżej zapoznać się z walorami użytkowymi innych modeli elektrycznych Mercedes-Benz Vans: EQV oraz eCitana. Przedstawiciele dealera przygotowali obszerną prezentację teoretyczną i udostępnili samochody do jazd testowych.



Razem dla zrównoważonego rozwoju

DPD Polska to jeden z największych klientów flotowych marki Mercedes-Benz i jej przedstawiciela, firmy Duda-Cars. W jej flocie jeździ już 1000 pojazdów dostawczych z gwiazdą, w tym ponad 500 elektrycznych: m.in. eVito i eSprinterów, które na co dzień wspierają kurierów przede wszystkim w dostawach miejskich. Sukcesywnie rozwijająca się niskoemisyjna flota firmy jest jednym z filarów jej strategii zrównoważonego rozwoju z celem NET-ZERO 2040, w której od 2019 roku wspiera ją m.in. marka Mercedes-Benz.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Słoniewska, tel. 698 697 227, email: magdalena.sloniewska@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz Group AG

Mercedes-Benz Group AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych na świecie. Grupa obejmująca Mercedes-Benz AG jest jednym z największych oferentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz samochodów dostawczych. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje kredyty, leasing, abonamenty samochodowe, wynajem samochodów, zarządzanie flotą, usługi cyfrowe związane z ładowaniem i płatnościami, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla Mercedes-Benz, jako pioniera motoryzacji, jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Mercedes-Benz nieprzerwanie inwestuje w rozwój wydajnych napędów oraz wyznacza kierunek ku całkowicie elektrycznej przyszłości: Marka z trójramienną gwiazdą dąży do osiągnięcia celu, jakim jest motoryzacja w pełni elektryczna – wszędzie tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Obierając ten strategiczny cel – przejście od „Electric first” do „Electric only” – Mercedes-Benz przyspiesza transformację prowadzącą do motoryzacji bezemisyjnej i opartej na oprogramowaniu. Ponadto przedsiębiorstwo intensywnie rozwija rozwiązania w zakresie inteligentnej łączności sieciowej swoich pojazdów i autonomicznej jazdy, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Mercedes-Benz postrzega jako wyzwanie oraz zobowiązanie. Mercedes-Benz oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: badanie Interbrand, 20.10.2021 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, portfolio marek obejmuje również marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy MBG). W 2020 roku koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.