



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
6 czerwca 2024 r.

Elektryczne modele Mercedes-Benz wzmacniają flotę SIXT Polska – dostawcy usług mobilnych.

- Flota SIXT Polska, dostawcy usług mobilnych, wzbogaca się o 65 elektrycznych Mercedesów: to kompaktowe SUV-y EQA i EQB oraz modele klasy wyższej EQE i EQE SUV
- Mercedes-Benz oferuje kompleksową gamę aut na prąd o imponujących zasięgach i wysokiej wydajności ładowania, a ich użytkownicy mają do dyspozycji inteligentne usługi, dzięki którym codzienna eksploatacja elektrycznego Mercedesa jest maksymalnie intuicyjna
- SIXT Polska zmierza w kierunku zrównoważonej mobilności w odpowiedzi na rynkowe trendy – według raportu „Polish EV Outlook” w 2025 r. łączna liczba elektrycznych aut osobowych i dostawczych w Polsce może wzrosnąć do niemal 300 tys. sztuk

Popularność samochodów elektrycznych systematycznie rośnie, a w ślad za tym idzie rozwój sieci publicznych stacji ładowania. Zmienia się również technologia – najnowsze auta na prąd reprezentują konsekwentny postęp w dziedzinie efektywności i gęstości energii, dzięki czemu zapewniają zasięgi pozwalające na komfortowe odbywanie dalszych podróży.

W odpowiedzi na rynkowe trendy firma SIXT Polska poszerza swoją ofertę samochodów na wynajem o pojazdy elektryczne. Już teraz docenia je wielu klientów, m.in. ze względu na możliwość poruszania się buspasem, bezpłatnego parkowania oraz łatwego znalezienia miejsca parkingowego bezpośrednio przy ładowarce w miastach, a także wysokie osiągi i niespotykany komfort – napęd elektryczny pracuje niezwykle cicho i idealnie płynnie, a natychmiast dostępny moment obrotowy umożliwia błyskawiczne przeprowadzanie manewrów wyprzedzania.

Decydując się na poszerzenie floty aut elektrycznych na wynajem, firma SIXT Polska wybrała pojazdy Mercedes-Benz: kompaktowe SUV-y EQA i EQB oraz modele klasy wyższej EQE i EQE SUV. Łącznie to 65 samochodów. – Mercedes-Benz strategicznie widzi swoją przyszłość w samochodach elektrycznych, a przekazanie 65 takich pojazdów do floty SIXT Polska jest najlepszym dowodem na to, że elektromobilność zyskuje szeroką akceptację i cieszy się coraz większym zainteresowaniem oraz zaufaniem także w segmencie najmu krótko- i długoterminowego. Elektryczne Mercedesy są wyjątkowo wydajne i sprawnie się ładują, a nasz przyjazny ekosystem usług ładowania Mercedes me Charge na czele z inteligentną nawigacją pozwala użytkować je w autentycznie intuicyjny sposób. Warszawski dealer Mercedes-Benz Auto Idea przekazał firmie SIXT Polska szerokie portfolio naszych aut na prąd, od kompaktowych SUV-ów EQA i EQB po modele klasy wyższej, EQE – podkreślając, że jako Mercedes-Benz już dziś jesteśmy gotowi dostarczać klientom wymarzone samochody elektryczne dostosowane do ich potrzeb – powiedział Marcin Kwoka, COO, Head of Market Operations w Mercedes-Benz Polska.

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

Mercedes-Benz już na wczesnym etapie rozpoczął transformację w kierunku elektromobilności, gromadząc cenne doświadczenie, a dziś oferuje auta na prąd praktycznie w każdym segmencie rynku, w którym jest obecny. Elektryczne samochody z gwiazdą reprezentują kompleksową koncepcję efektywności, poczynając od nienagannej aerodynamiki przez wydajne silniki elektryczne i pojemne akumulatory aż po układ zarządzania temperaturą z seryjną pompą ciepła oraz wydajne ładowanie – wysoka moc ładowania jest tu osiągnięta w szerokim zakresie stopnia napełnienia baterii, nawet powyżej 80%. Wybrane modele na życzenie oferują też przydatną na co dzień ładowarkę AC o mocy 22 kW.

Nabywca elektrycznego Mercedesa ma do dyspozycji cały ekosystem usług z dziedziny elektromobilności, w tym inteligentną nawigację, która automatycznie planuje postoje na uzupełnianie energii i odpowiednio przygotowuje akumulator, oraz kartę Mercedes me Charge, zapewniającą łatwy dostęp do stacji różnych dostawców, bez konieczności osobnej rejestracji. Efektywną jazdę ułatwia asystent, który na bieżąco kontroluje zużycie energii i może podsuwać wskazówki pozwalające uzyskać większy zasięg, a także rozbudowana rekuperacja z trybem automatycznym, uwzględniającym przebieg trasy.

W rezultacie elektryczne modele Mercedes-Benz oferują wiodące parametry ładowania i efektywności oraz imponujące zasięgi. Na przykład w przypadku modelu EQA 250+ o mocy 190 KM, z akumulatorem o użytecznej pojemności 70,5 kWh, zasięg w realistycznym cyklu mieszanym WLTP wynosi 558 km. Z kolei przestronna limuzyna EQE 350+ o mocy 292 KM, z akumulatorem o pojemności 96 kWh netto, na jednym ładowaniu w tym samym cyklu przejedzie aż 687 km. Przy średnim przebiegu na poziomie 15-20 tys. km rocznie umożliwia to ładowanie rzadziej niż raz w tygodniu.

Samochody dostarczył warszawski dealer Mercedes-Benz Auto Idea. – Samochody elektryczne to przyszłość motoryzacji. Na przestrzeni ostatnich lat obserwujemy coraz większe zainteresowanie takimi pojazdami zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i flotowych. Zwiększająca się świadomość społeczeństwa oraz firm związana z zanieczyszczaniem środowiska pozwala nam jako dealerowi nieustannie rozwijać się w kierunku rosnącej sprzedaży samochodów elektrycznych. Cieszymy się, że razem z naszym wieloletnim partnerem biznesowym, jakim jest SIXT Polska, możemy rozwijać kanał sprzedaży flotowej samochodów lokalnie zeroemisyjnych – komentuje Piotr Kowalski, Dyrektor Oddziału Warszawa-Łomianki firmy Auto Idea.

SIXT Polska, jako jedna z wiodących firm w branży wynajmu samochodów, konsekwentnie dąży do redukcji emisji CO₂ oraz poprawy efektywności energetycznej. – Zmieniające się trendy globalne oraz preferencje konsumentów jasno wskazują, że rynek aut elektrycznych będzie rósł. Decyzja SIXT Polska o partnerstwie z Mercedes-Benz to krok w kierunku przyszłości, w której mobilność będzie bardziej zrównoważona. Zależy nam na tym, aby zapewnić naszym klientom markę premium samochodów, również w segmencie aut elektrycznych – skomentował Łukasz Żurek, Prezes SIXT Polska.

Aby dodatkowo zachęcić do wyboru aut elektrycznych, SIXT Polska gwarantuje w swojej ofercie szereg udogodnień. W usłudze wynajmu długoterminowego nie ma konieczności wpłacania kaucji, a warunki zapewniają pełen serwis, ubezpieczenie oraz opony. Klient ma także możliwość skonfigurowania wspomnianej karty Mercedes Me Charge, która umożliwia bezgotówkowe ładowanie w preferencyjnych cenach na większości stacji ładowania w Polsce.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Kod pola został zmieniony

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach

technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójamiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.