



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

4 listopada 2024 r.

Zakończyła się akcja edukacyjna podróżnika Mateusza Waligóry we współpracy z Mercedes-Benz Polska - #RE:CYCLING!

- W ciągu 41 dni podróżnik pokonał rowerem elektrycznym 3415 km, robiąc pętlę dookoła Polski
- Wyprawa #RE:CYCLING! miała edukacyjny cel: Mateusz Waligóra chciał zwrócić uwagę Polaków na problemy związane z elektroodpadami – w jego kanałach społecznościowych pojawiały się informacje dotyczące recyklingu baterii oraz innych produktów wytwarzanych przez człowieka
- Partnerem merytorycznym akcji był Mercedes-Benz Polska

W ramach swoich wyjątkowych wypraw przez Polskę we wrześniu 2024 r. podróżnik Mateusz Waligóra po raz kolejny wyruszył w drogę – tym razem wziął udział w projekcie edukacyjno-ekologicznym #RE:CYCLING!. Jego celem było zwrócenie uwagi na problem związany z elektroodpadami. Przez kilkadziesiąt dni podróżnik publikował w swoich mediach społecznościowych cenne informacje dotyczące recyklingu, przygotowane między innymi we współpracy z partnerem merytorycznym wyprawy – Mercedes-Benz Polska.

W ciągu 41 dni Mateusz Waligóra przejechał na rowerze elektrycznym wokół Polski dystans 3415 km. Swoją podróż rozpoczął 1 września w Kluczach na Pustyni Błędowskiej, skąd ruszył w stronę styku granic Polski, Czech i Słowacji, a dalej podążał na wschód.

W tym czasie podróżnik dzielił się ze swoimi obserwatorami informacjami na temat recyklingów baterii, akumulatorów do samochodów zelektryfikowanych oraz innych wytworów człowieka. Miał między innymi okazję wytłumaczyć, skąd zwrot branży motoryzacyjnej ku elektromobilności, pokazać, jak zbudowane są akumulatory w autach elektrycznych, oraz przybliżyć realia ich recyklingu, dzięki czemu cenne surowce zyskują drugie, a nawet trzecie życie. Osoby, które śledzą profil Mateusza Waligóry, miały także okazję dowiedzieć się, jak ważne jest segregowanie zużytej elektroniki użytkowej.

Partnerem merytorycznym wyprawy był Mercedes-Benz Polska. Firma co roku wspiera zbiórkę elektrośmieci i poświęconą temu zagadnieniu kampanię edukacyjną „Elektrośmieci oddajesz – nagrody dostajesz!”, którą organizacja odzysku zużytego sprzętu Asekol PL prowadzi w szkołach i ośrodkach wychowawczych w całej Polsce. Kampanii towarzyszy konkurs zachęcający placówki do aktywnego włączenia się w rozwijanie świadomości ekologicznej dzieci, młodzieży oraz dorosłych poprzez zbieranie elektrośmieci i baterii. Ostatnia edycja pozwoliła zebrać około 200 ton takich odpadów.

W obliczu rosnącej popularności aut elektrycznych oraz elektroniki użytkowej znaczenie recyklingu będzie rostało – a wysiłki Mercedes-Benz pokazują, że docelowo możliwe jest niemal całkowite przetwarzanie zużytych

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

akumulatorów i wykorzystanie ich cennych surowców do produkcji nowych baterii. W Kuppenheim producent luksusowych aut ze Stuttgartu otworzył właśnie zakład recyklingu akumulatorów, który pozwala aż na 96-procentowy odzysk materiałów.

Mateusz Waligóra to specjalista od wyczynowych wypraw w najbardziej odludne miejsca planety. Jako pierwszy człowiek w historii samotnie przeszedł największą pustynię Azji – mongolską Gobi. Na nartach przebył Grenlandię oraz samotnie, bez wsparcia z zewnątrz, dotarł do bieguna południowego. Jest jedynym Polakiem, który zdobył Mount Everest z poziomu morza oraz biegun południowy. Członek The Explorers Club. To nie wszystko: ciągu ostatnich 4 lat podróżnik przebył pieszo ponad 3200 km wzdłuż Wisły, Odry i Bałtyku, a także wszystkimi szlakami Tatr. Dodatkowe informacje: mateuszwaligora.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.