



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 maja 2023 r.

Mercedes-Benz AG włączy do seryjnej produkcji aluminium o blisko 70-procentowej redukcji emisji CO₂

- Aluminium o prawie 70-procentowej redukcji emisji CO₂ w porównaniu z europejską średnią i co najmniej 25-procentowej zawartości materiałów pochodzących z recyklingu przeszło testy walidacyjne pod kątem stosowania w wymagających odlewanych elementach konstrukcyjnych.
- Integracja rozpocznie się w tym roku: Mercedes-Benz włączy do wielkoskalowej produkcji istotne dla bezpieczeństwa komponenty wykonane z aluminium o niskiej emisji CO₂.
- Zrównoważony rozwój samochodów elektrycznych: EQS i EQE jako jedne z pierwszych modeli korzystających z materiału o obniżonej emisyjności.
- Odpowiedzialne pozyskiwanie: Mercedes-Benz przestrzega standardów odpowiedzialnego pozyskiwania surowców w ramach inicjatywy Aluminium Stewardship Initiative.

W grudniu 2022 r. Mercedes-Benz ogłosił nawiązanie technologicznego partnerstwa z firmą Hydro, wytwórcą aluminium. Teraz producent luksusowych samochodów przedstawia pierwsze rezultaty swojej mapy drogowej niskoemisyjnych rozwiązań. Po udanej fazie testów niskoemisyjnego aluminium z co najmniej 25-procentowym udziałem złomu użytkowego jeszcze w tym roku do produkcji seryjnej trafią wymagające odlewane elementy konstrukcyjne wykonane z tego bardziej zrównoważonego materiału. Testowane aluminium ma ślad węglowy wynoszący zaledwie 2,8 kilograma CO₂ na jeden kilogram aluminium.

„Osiągamy kolejny kamień milowy na naszej drodze – by w 2039 r. mieć flotę pojazdów neutralną w zakresie emisji dwutlenku węgla w całym łańcuchu wartości: wraz z naszym strategicznym partnerem, firmą Hydro, jeszcze latem wprowadzimy do naszych seryjnych modeli niskoemisyjne aluminium. Tym samym zmniejszamy ślad węglowy aluminium w porównaniu z europejską średnią aż o 70%. Wśród pierwszych modeli, które skorzystają z bardziej zrównoważonego materiału, znajdują się EQS i EQE” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządu Mercedes-Benz Group AG, szef ds. technologii, rozwoju oraz zamówień.

Obróbka aluminium o niskiej emisji CO₂ na potrzeby seryjnych modeli

Już dziś Hydro dostarcza Mercedes-Benz aluminium o obniżonej emisji CO₂, pochodzące z elektrolizy zasilanej energią odnawialną. Teraz czas na kolejny kamień milowy: Hydro będzie dostarczać do odlewni w fabryce Mercedes-Benz w Untertürkheim (sekcja Mettingen) aluminium o jeszcze niższej emisji CO₂. Materiał ten stanowi około 60% aluminium używanego w stopie tego typu w odlewni w Mettingen i zawiera co najmniej 25%

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

złomu użytkowego. Powstają z niego wyrafinowane odlewane komponenty do zastosowań w konstrukcji nadwozia, wykorzystywane m.in. jako elementy istotne dla bezpieczeństwa, np. kielichy amortyzatorów w modelach EQS, EQE, Klasa S, Klasa E, GLC i Klasa C. Ponadto EQE otrzyma podłużnice, które także będą wykonane z aluminium o niskim poziomie emisji CO₂. Mercedes-Benz planuje wykorzystać ten materiał również do różnych innych części, takich jak rama nośna elektrycznego układu napędowego w przypadku nadchodzącej platformy MMA (Mercedes Modular Architecture).

Dekarbonizacja łańcucha dostaw aluminium: mapa drogowa

Włączenie materiału do wielkoskalowej produkcji seryjnej stanowi pierwszy wymierny rezultat partnerstwa między Mercedes-Benz z Hydro. Obie firmy uzgodniły technologiczną mapę drogową, której celem jest ograniczenie emisji dwutlenku węgla w łańcuchach dostaw aluminium do minimum. W ramach swojej strategii Ambition 2039 w ciągu najbliższych 7 lat Mercedes-Benz zamierza zintegrować w swoich samochodach aluminium, którego ślad węglowy będzie o 90% mniejszy od europejskiej średniej. Działania w tym zakresie obejmują wykorzystanie tlenku glinu zoptymalizowanego pod kątem emisji CO₂ oraz redukcję emisji dwutlenku węgla wynikającej z procesu elektrolizy – dzięki zielonej energii elektrycznej oraz innowacyjnym technologiom.

Jednocześnie partnerzy pracują nad zwiększeniem zawartości surowców wtórnych. W ciągu najbliższych 10 lat Mercedes-Benz zamierza podwyższyć udział surowców wtórnych we flocie aut osobowych średnio do 40%.

Aktywne dążenie do odpowiedzialnego i zrównoważonego łańcucha dostaw

Mercedes-Benz w pełni angażuje się w odpowiedzialne pozyskiwanie aluminium. Producent poszerzy wykorzystanie materiałów certyfikowanych od kopalni do dostawcy zgodnie ze standardami Aluminium Stewardship Initiative (inicjatywa, której celem jest promowanie zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości aluminium). Ponadto Mercedes-Benz i Hydro wspólnie pracują nad przejrzystymi, integrującymi procesami, stawiając w centrum uwagi zaangażowane strony. Kluczem do skutecznego zachowania należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym w certyfikacji, jest ograniczanie przeszkód dla społeczności górniczych i okolicznej ludności.

Informacje na temat Mercedes-Benz

Mercedes-Benz dąży do osiągnięcia celu neutralności swojej floty nowych aut osobowych pod względem emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości do 2039 r. Jeśli chodzi o zrównoważony rozwój, firma koncentruje się na konsekwentnej redukcji emisji CO₂ oraz ochronie zasobów. Już w 2020 r. Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans przekazały swoim dostawcom materiałów produkcyjnych ambitne stanowisko – deklarację intencji dotyczącej produktów neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla netto oraz określonego zatwierdzenia jako wstępnego warunku udzielania zamówień. List podpisali już dostawcy reprezentujący niemal 90% rocznego wolumenu zakupów Mercedes-Benz.

Podejście producenta – tzw. projektowanie dla środowiska – uwzględnia zużycie zasobów od najwcześniejszych etapów rozwoju produktu. Wspólnie ze swoimi partnerami Mercedes-Benz bada bardziej zrównoważone technologie materiałowe i intensywnie pracuje nad realizacją koncepcji zamkniętego obiegu.

Informacje na temat Hydro

Hydro to wiodąca norweska firma z branży aluminium i energii, która rozwija działalność biznesową oraz partnerstwa na rzecz bardziej zrównoważonej przyszłości. Od 1905 r. Hydro przekształca naturalne zasoby w wartościowe produkty dla ludzi i firm, tworząc bezpieczne miejsca pracy dla swoich 31 000 pracowników w ponad 140 lokalizacjach w 40 krajach świata. Obecnie Hydro posiada i prowadzi zróżnicowane podmioty

biznesowe oraz inwestuje w zrównoważone branże, działając w wielu segmentach rynku recyklingu aluminium i metali oraz energii i jej odnawialnych źródeł. Hydro angażuje się w torowanie drogi ku bardziej zrównoważonej przyszłości oraz współtworzenie lepiej funkcjonujących społeczeństw poprzez przekształcanie zasobów naturalnych w produkty oraz rozwiązania w innowacyjny i efektywny sposób.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.