



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 sierpnia 2025 r.

Continental wyłącznym dostawcą opon dla samochodów szkoleniowych podczas Mercedes-Benz Summer Driving Experience

- Mercedes-Benz Summer Driving Experience to specjalne letnie szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy, obejmujące programy z udziałem zupełnie nowego, elektrycznego CLA oraz dla młodych kierowców
- Ekskluzywnym oponiarskim partnerem Mercedes-Benz Summer Driving Experience jest firma Continental – wiodący producent najwyższej klasy opon o wysokich osiągnięciach (UHP)
- Szkoleniowe Mercedesy korzystają z zaawansowanego technologicznie ogumienia Continental SportContact™ 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika

Mercedes-Benz Polska wychodzi naprzeciw potrzebom kierowców, którzy chcą odbyć podnieść swoje kompetencje za kierownicą pod okiem profesjonalnych instruktorów i poznać możliwości najnowszych systemów wspomagających w autach spod znaku gwiazdy, a to wszystko połączyć z frajdą z jazdy najnowszymi modelami Mercedesa. Cenioną ofertę szkoleń AMG Experience tego lata wzbogaciły dwa nowe formaty z serii Mercedes-Benz Summer Driving Experience: pierwszy z udziałem zupełnie nowego, elektrycznego CLA i drugi, adresowany do najmłodszych kierowców. Opony do wszystkich aut szkoleniowych dostarcza firma Continental Opony Polska; samochody korzystają z zaawansowanego technologicznie ogumienia Continental SportContact™ 7 z adaptacyjnym wzorem bieżnika, który dostosowuje się do warunków i stylu jazdy.

Pierwszy z nowych programów Mercedes-Benz Summer Driving Experience to ekscytujące szkolenie na zamkniętym torze wyścigowym, które oferuje unikalną możliwość przetestowania najnowszego wcielenia czterodrzwiowego coupé CLA – uczestnicy mogą poznać go jako jedni z pierwszych osób w Polsce. Ten przełomowy model daje początek kolejnej epoce aut elektrycznych. To samochód łączący nieznaną dotąd poziom intuicyjności obsługi i integracji cyfrowych usług, z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, z niezrównaną efektywnością: w bazowej wersji CLA 250+ z technologią EQ zapewnia blisko 800 km zasięgu w realistycznym cyklu pomiarowym WLTP. To wszystko przy szybkim ładowaniu dzięki architekturze 800 V.

Flota szkoleniowych Mercedesów obejmuje również szereg innych modeli, zarówno z napędem w 100% elektrycznym, jaki zelektryfikowanym. Program koncentruje się na doskonaleniu technik jazdy pod okiem doświadczonych instruktorów, a jednocześnie w praktyce pokazuje, jak innowacyjne rozwiązania Mercedes-Benz wspierają kierowców, odciążają ich i realnie zwiększają poziom aktywnego bezpieczeństwa.

Drugą nowością jest Young Drivers – specjalny format adresowany do młodych kierowców, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności za kierownicą w bezpiecznych, kontrolowanych warunkach, a przy okazji poznać nowoczesne technologie i systemy wsparcia w samochodach Mercedes-Benz. Ważnym elementem jest tu

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

moduł z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej. Oba szkolenia mają jednodniowy format i są organizowane na Torze Jastrzęb niedaleko Radomia.

Oponiarskim partnerem Mercedes-Benz Summer Driving Experience – podobnie jak w przypadku prowadzonych od wielu lat szkoleń AMG Experience – jest firma Continental, która zaopatruje szkoleniowe Mercedesy w ogumienie o wysokich osiągnięciach (UHP). Continental, producent opon z ponad 150-letnią tradycją, konsekwentnie realizuje misję zapewniania maksymalnego bezpieczeństwa – zarówno w kontekście drogowym, jak i środowiskowym. Opony tej marki, cenione za najwyższe parametry użytkowe, są wykorzystywane podczas szkoleń Mercedes-Benz Experience na całym świecie. Współpraca obu firm ma głębokie korzenie – sięga początków XX wieku i legendarnego modelu Mercedes 35 HP, co czyni Continental sprawdzonym i zaufanym partnerem marki Mercedes-Benz od dekad.

W tym sezonie firma Continental Opony Polska dostarcza do pojazdów szkoleniowych Mercedes-Benz najnowsze opony Continental SportContact™ 7 – produkt klasy Ultra High Performance, zaprojektowany z myślą o maksymalnych osiągnięciach i bezpieczeństwie. Kluczowym elementem jego technologii jest innowacyjny, adaptacyjny wzór bieżnika, który dynamicznie dostosowuje się do warunków drogowych oraz stylu jazdy, zapewniając znakomitą trakcję i stabilność w szerokim zakresie temperatur i prędkości.

Za wyjątkowe właściwości jezdne odpowiada m.in. trzecia generacja mieszanki BlackChili, łącząca miękką strukturę z lekką, supersztywną konstrukcją odporną na działanie wysokich temperatur. Continental SportContact™ 7 wyróżnia się również wysoką trwałością, komfortem jazdy oraz doskonałą przyczepnością na nierównych nawierzchniach, wyznaczając nowy standard w kategorii przyjemności z jazdy.

Najwyższa jakość i wydajność tego modelu została potwierdzona w niezależnych testach specjalistycznych, co czyni go idealnym wyborem dla wymagających kierowców oraz profesjonalnych programów szkoleniowych Mercedes-Benz.

- Projektując każdy kolejny model opon, Continental koncentruje się na maksymalizacji wydajności oraz zapewnieniu najwyższego poziomu bezpieczeństwa. To podejście doskonale współgra z filozofią marki Mercedes-Benz. Dostarczając ogumienie do pojazdów wykorzystywanych w ramach programu Mercedes-Benz Summer Driving Experience, wspieramy nie tylko bezpieczeństwo uczestników, ale również edukacyjny charakter tych wydarzeń. Szkolenia odbywają się w kontrolowanych, przyjaznych warunkach, co stwarza idealną przestrzeń do rozwijania umiejętności za kierownicą, poznawania możliwości najnowszych systemów wspomagania jazdy oraz zrozumienia, jak kluczową rolę w samochodzie odgrywa wysokiej jakości ogumienie. Program Mercedes-Benz Summer Driving Experience doskonale wpisuje się w wartości marki Continental: realne zwiększanie bezpieczeństwa na drogach, pionierskie technologie, najwyższa jakość oraz doskonałe osiągi – powiedziała Ewa Ostapczuk, PR Manager w Continental Opony Polska.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.