



Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa

21 sierpnia 2025 r.

Wspaniałe kino, rozgrzane opony i wielokrotnie nagradzana 115-letnia ikona Benza: Mercedes-Benz Classic podczas motoryzacyjnego tygodnia w Pebble Beach

- Oryginalny Benz Prinz-Heinrich-Wagen z 1910 roku przeprowadził Tour d'Elegance i zdobył trofeum im. Charlesa A. Chayne'a za najnowocześniejszą technikę swoich czasów
- Srebrne Strzały z 1955 r. i SLR McLaren Stirling Moss z 2009 r. na torze wyścigowym Laguna Seca
- Kino samochodowe Mercedes-Benz „Stargaze Theatre” ożywiło historię poprzez sztukę filmową
- CONCEPT AMG GT XX, Mercedes-Benz Vision V oraz Mercedes-Maybach S 680 Edition Emerald Isle: nowe gwiazdy w Pebble Beach
- Najnowsze zdjęcia i filmy dostępne w bazie danych M@RS, pod adresem <https://classic.mb4.me/PebbleBeach>

Stuttgart. Gwiazdy Mercedesa ze srebrnego ekranu, sportowe ikony z historii marki oraz 115-letni Benz Prinz-Heinrich-Wagen w ruchu: Mercedes-Benz zachwycił gości słynnego konkursu Pebble Beach Concours d'Elegance 2025 na wiele sposobów – i został nagrodzony trofeum im. Charlesa A. Chayne'a za najbardziej zaawansowaną technologię swojej epoki. Najnowsze zdjęcia i materiały wideo z imprezy można znaleźć w bazie danych M@RS: <https://classic.mb4.me/PebbleBeach>.

„Pebble Beach 2025 było wyjątkowym doświadczeniem. Mercedes-Benz zaprezentował na Concours d'Elegance, Tour d'Elegance i Laguna Seca całą gamę swoich modeli, od historii po przyszłość, zgodnie z naszym mottem »Dziedzictwo tworzy przyszłość«. Zaawansowane technologicznie pojazdy ukształtowały naszego ducha innowacyjności: 115 lat temu Benz Prinz-Heinrich-Wagen z 1910 roku ustanowił standardy techniki silnikowej i wzornictwa. Przyznanie mu trofeum im. Charlesa A. Chayne'a po raz kolejny podkreśla innowacyjną siłę naszej marki i znaczenie naszych historycznych pojazdów. Dziś imponujący wgląd w nowy wymiar osiągnięć oferuje CONCEPT AMG GT XX” – powiedział Marcus Breitschwerdt, prezes Mercedes-Benz Heritage GmbH.

Zaawansowana technika z 1910 roku na Tour d'Elegance

Początek każdego tygodnia motoryzacyjnego w Pebble Beach wyznacza Tour d'Elegance – pokaz elegancji w ruchu. Tegorocznej kawalkadzie zjawiskowych maszyn na 100-kilometrowej trasie przeprowadził Benz Prinz-Heinrich-Wagen z 1910 roku o mocy 80 KM. Za kierownicą zasiadł Marcus Breitschwerdt. Ten innowacyjny technicznie pojazd, zachowany jedynie w dwóch egzemplarzach, ma 5,7-litrowy czterocylindrowy silnik w czterozaworowej technice, z podwójnym zapłonem, wał Kardana oraz opływowe nadwozie z charakterystycznym spiczastym tyłem. Został opracowany na potrzeby zawodów Prinz-Heinrich-Fahrt, nazwanych na cześć brata niemieckiego cesarza. Na początku XX wieku należały one do najważniejszych

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

wyścigów samochodowych w Europie. Eksperci z Mercedes-Benz Classic Center wiernie odrestaurowali automobil z zachowaniem najwyższych standardów autentyczności i przygotowali go na Pebble Beach 2025.

Niedzielnny konkurs: jubileusz Formuły 1 i trofeum dla Benza

Punktem kulminacyjnym motoryzacyjnego tygodnia był niedzielny konkurs elegancji. Jeden z głównych punktów programu stanowiły obchody 75. rocznicy Formuły 1. Z tej okazji Mercedes-Benz Classic zaprezentował bolid Formuły 1 W 196 R z odstąpionymi kołami, a do najnowszej roli marki w dziejach królowej motorsportu nawiązał Mercedes-AMG F1 W16 – obecna Srebrna Strzała, którą w sezonie 2025 rywalizują George Russell i Kimi Antonelli. W klasie „Początki Formuły 1” wystąpiły wspomniany Benz Prinz-Heinrich-Wagen z 1910 roku oraz prywatny wyścigowy automobil Mercedesa o mocy 115 KM z 1914 roku – pokazując, jak Daimler i Benz kształtowali początki sportu motorowego jeszcze jako konkurenci, zanim w 1926 roku połączyli siły, tworząc koncern Daimler-Benz. Organizator konkursu uhonorował Benza Prinz-Heinrich-Wagen nagrodą im. Charlesa A. Chayne'a, przyznawaną corocznie od 1987 roku dla najbardziej zaawansowanego technicznie pojazdu swojej epoki. Chayne był wpływowym inżynierem i wiceprezesem General Motors, który wprowadził w branży motoryzacyjnej znaczące innowacje. W ostatnich edycjach Pebble Beach Concours d'Elegance samochody Mercedes-Benz już dziesięciokrotnie zdobywały prestiżowy tytuł dla najlepszego auta pokazu – Best of Show.

„Srebrne Gwiazdy ze Stuttgartu” na Laguna Seca

75-lecie Formuły 1 było również głównym motywem programu na legendarnym torze wyścigowym w pobliżu Pebble Beach – Laguna Seca. Z okazji jubileuszu swój fascynujący występ dał tam pochodzący z firmowej kolekcji bolid W 196 R o mocy do 290 KM. Ta Srebrna Strzała wyznaczyła powrót firmy ze Stuttgartu do wyścigów Grand Prix w 1954 roku; Juan Manuel Fangio dwukrotnie zdobył wtedy dla marki mistrzostwo świata konstruktorów: w 1954 i 1955 roku. Gości zachwyciły również wyścigowy samochód sportowy Mercedes-Benz 300 SLR (W 196 S, o mocy do 310 KM), także z 1955 roku, oraz otwarty SLR McLaren Stirling Moss (Z 199, 650 KM) z 2009 roku. Litery „SLR” podkreślają koncepcyjne powiązanie między tymi dwoma pojazdami – współczesny supersamochód opracowany przez Mercedes-Benz we współpracy z McLarenem, ówczesnym partnerem producenta w Formule 1, kontynuował tradycję słynnej wyścigowej maszyny z lat 50. Siedemdziesiąt lat temu dzięki 300 SLR marka zdobyła Mistrzostwo Świata Samochodów Sportowych. Z tamtego sezonu pochodzi legendarny rekord Stirlinga Mossa i Denisa Jenkinsona ustanowiony na trasie Mille Miglia – duet uzyskał najlepszy czas w historii wyścigu.

Mercedes-Benz „Stargaze Theatre”

Klasyczne gwiazdy filmowe na czterech kółkach sygnowane przez Mercedes-Benz były główną atrakcją „Stargaze Theatre” – prezentacji marki podczas konkursu elegancji Pebble Beach Concours d'Elegance urządzonej w stylu kina samochodowego. Goście mogli zobaczyć fragmenty filmów fabularnych oraz materiały historyczne i na własne oczy podziwiać samochody Mercedes-Benz słynące z występów w kultowych produkcjach. Ich obecność na ekranie pokazuje, jak marka spod znaku gwiazdy od dziesięcioleci kształtuje styl życia, stając się społecznym punktem odniesienia wykraczającym poza technologiczne przywództwo i jakość swoich modeli. Wśród prezentowanych pojazdów znalazły się m.in.: Mercedes F1 APXGP W 16 („F1” z 2025 roku), Klasa M (W 163; „Jurassic Park” z 1997 roku), 380 SL (R 107; „Gliniarz z Beverly Hills” z 1984 roku), 220 SE (W 111; „Kac Vegas” z 2009 roku) oraz 190 SL (W 121; „Wyższe sfery” z 1956 roku).

CONCEPT AMG GT XX, Mercedes-Benz Vision V oraz Mercedes-Maybach: nowe gwiazdy w Pebble Beach

Podczas imprezy Mercedes-AMG zaprezentował CONCEPT AMG GT XX. Obok przedpremierowo wystąpił Mercedes-Benz Vision V – topowa wersja nowego vana z trójramienną gwiazdą. Mercedes-Maybach pokazał limuzynę S 680 Edition Emerald Isle, przeznaczoną na rynek amerykański specjalną edycję limitowaną do zaledwie 25 egzemplarzy. Inspiracją dla jej projektu był kultowy nadmorski krajobraz kalifornijskiego regionu Central Coast.

Dodatkowe informacje i materiały multimedialne:

<https://mercedes-benz-publicarchive.com/>

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych:

<https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum>

<https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum>

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.