



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
8 września 2026 r.

Mercedes-Benz Studio Warszawa kończy sezon pełen spotkań, emocji i inspiracji

- Po intensywnych 2 miesiącach Mercedes-Benz Studio Warszawa 6 września pożegnało ten sezon
- W programie znalazły się m.in. koncerty, kino letnie, zajęcia wellness, warsztaty, spotkania z twórcami i ekspertami, zloty klasycznych aut oraz wspólne oglądanie wyścigów Formuły 1
- Jednym z najważniejszych wydarzeń sezonu była pierwsza w historii światowa premiera nowego modelu Mercedes-Benz zorganizowana w Polsce – debiut nowego GLA
- Ostatni weekend minął pod znakiem podwójnej polskiej premiery nowej Klasy C: zmodernizowanej wersji hybrydowej oraz zupełnie nowej odmiany elektrycznej

Mercedes-Benz Studio Warszawa kończy i podsumowuje swoją dwumiesięczną obecność na Placu Defilad. W tym czasie letnia przestrzeń była miejscem spotkań, odpoczynku, aktywności i emocji – nie tylko tych motoryzacyjnych. Studio żyło rytmem stolicy, a samochody były tłem wielu niezapomnianych wydarzeń: od koncertów i seansów filmowych przez treningi i warsztaty aż po chwilę relaksu z widokiem na centrum Warszawy. O pozytywnym odbiorze Studia najlepiej świadczy frekwencja: przez cały sezon zarejestrowano ponad 200 tysięcy wejść.

Program Studio zmieniał się, różnorodne aktywności wpisywały się w tygodnie tematyczne, takie jak Family Week, She's Mercedes, For Him, Art&Design czy Napędzani Kinem. Goście mogli uczestniczyć w wydarzeniach rodzinnych, spotkaniach z twórcami i ekspertami, wspólnie oglądać wyścigi Formuły 1 czy po prostu zatrzymać się na kawę i odpocząć. W niedzielę do Studio przyjeżdżały klasyczne auta, przedstawiciele analogowej motoryzacji – nie tylko Mercedesy. Łącznie odbyło się tam 10 koncertów, 16 pokazów filmowych, kilkadziesiąt paneli dyskusyjnych oraz 20 warsztatów. Cykle wydarzeń były organizowane przy wsparciu merytorycznym tak uznanych brandów mediowych jak Vogue, GQ, ELLE czy Ładne Bebe.

Na scenie Mercedes-Benz Studio Warszawa wystąpili m.in. tacy artyści jak Mela Koteluk, Wiktor Dyduła, Bokka, Smolik // Kev Fox, Reni Jusis i Kuba Karaś. Wśród prelegentów pojawili się m.in. Maja Sablewska, Olivier Janiak, Bożydar Iwanow, Szymon Marciniak, Aleksandra Mirostów, Jerzy Janowicz, Damian Michałowski, Michał Meyer, Miła Janowska, Mac Adamczak, Olga Kozierowska, Natalia Maczek, Jacek Cygan, Marcin Radomski, Igor Łysiuk, Ala Kwiecińska, Agata Napiórska, Michał Kędziora (Mr. Vintage) i Anna Gańczarek.

„Zależało nam na tym, żeby pokazać Mercedes-Benz w nowy sposób – nie tylko poprzez samochody, ale przede wszystkim poprzez doświadczenie. Chcieliśmy wyjść do ludzi i być obecni tam, gdzie toczy się życie miasta. Przez te dwa miesiące zdobyliśmy wielu nowych entuzjastów, a także klientów naszej marki.”

Luiza Jakubowska-Adamiak, Head of Marketing & PR Mercedes-Benz Polska

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

Strategiczne miejsce Warszawy na globalnej mapie Mercedes-Benz

Jednym z najmocniejszych akcentów sezonu była pierwsza w historii światowa premiera nowego modelu Mercedes-Benz zorganizowana w Polsce. 29 lipca w warszawskim Studio zadebiutowała nowa generacja SUV-a GLA. W wydarzeniu uczestniczyło ponad 500 gości z całego świata, w tym CEO Mercedes-Benz Group Ola Källenius oraz członkowie zarządu Jörg Burzer i Mathias Geisen. Było to nie tylko wydarzenie motoryzacyjne, ale i okazja, by pokazać Warszawę międzynarodowym gościom – nowoczesne, dynamiczne miasto, kreatywne i gotowe na organizację wydarzeń o globalnej skali.

W ciągu zaledwie kilku miesięcy stolica kilkakrotnie znalazła się zresztą w centrum uwagi marki Mercedes-Benz: najpierw za sprawą pierwszego w Europie Maybach Atelier, następnie jednego z około dwudziestu Mercedes-Benz Studio na świecie, a później właśnie dzięki światowej premierze GLA.

Motoryzacyjny finał sezonu

Ostatni weekend Mercedes-Benz Studio Warszawa nie mógł obyć się bez mocnego motoryzacyjnego akcentu. Goście po raz pierwszy w Polsce mogli zobaczyć bestsellerową Klasę C w aż dwóch nowych wydaniach: zmodernizowanej wersji hybrydowej oraz zupełnie nowej elektrycznej.

Zaktualizowana hybrydowa Klasa C to znacznie więcej niż lifting: kompleksowa modernizacja objęła m.in. design, gamę napędów oraz wprowadzenie systemu operacyjnego MB.OS, który staje się „mózgiem” samochodu i pozwala na zdalne aktualizacje kluczowych podzespołów już po zakupie. W rezultacie Klasa C zachowa cyfrową aktualność przez wiele lat. To wszystko w połączeniu z najnowszym systemem informacyjno-rozrywkowym MBUX opartym na sztucznej inteligencji. Efekt: nowa Klasa C jest wydajniejsza i bardziej zaawansowana technologicznie niż kiedykolwiek wcześniej.

Obok wersji hybrydowej pojawiła się zupełnie nowa elektryczna Klasa C, która otwiera kolejny rozdział w historii tego jednego z najważniejszych modeli Mercedesa. Początkowo dostępna w wersji C 400 4MATIC oferuje bazowo 752 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP, a dzięki architekturze 800 V 10 minut ładowania w optymalnych warunkach pozwala zwiększyć zasięg nawet o 325 km. Wkrótce gamę uzupełni odmiana o przewidywanym zasięgu około 800 km. A dzięki pneumatycznemu zawieszeniu AIRMATIC oraz skrętnej tylnej osi elektryczna Klasa C ustanawia nowe wzorce komfortu i zwinności prowadzenia.

Podwójna polska premiera nowej Klasy C stanowi zwieńczenie niezwykle intensywnego sezonu Studio jako sceny dla nowości ze świata Mercedes-Benz. Swoją polską premierę świętowały tutaj także nowe GLE i GLS oraz EQS. W ciągu dwóch miesięcy goście mogli zobaczyć także inne najnowsze modele marki, a wśród nich m.in. CLA, GLB, GLC, Klasę S i Klasę S Maybach, VLE oraz GT 4-Door Coupé.

Miejsce, które budziło dobre skojarzenia z przeszłości

Mercedes-Benz Studio Warszawa było nowoczesną interpretacją idei dobrze znanej ze Stacji Mercedes. Dziesięć lat później marka ponownie stworzyła przestrzeń, która na kilka miesięcy stała się ważnym miejscem spotkań i cenionych wydarzeń dla mieszkańców oraz turystów.

Swój sukces Mercedes-Benz Studio Warszawa zawdzięcza przede wszystkim swoim gościom, dzięki którym okazało się projektem, lecz miejscem pełnym życia, emocji i spotkań. Mercedes-Benz Polska dziękuje wszystkim, którzy przez te dwa miesiące byli częścią tej historii.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył patent na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.