



MAYBACH

Informacja prasowa
19 października 2026 r.

Od wizji LeBrona do Twojego garażu: Mercedes-Maybach Klasy S spersonalizowany przez LeBrona Jamesa w ramach programu MANUFAKTUR Made to Measure trafi na aukcję charytatywną

- „Bliźniak” osobistego Mercedesa-Maybacha Klasy S LeBrona Jamesa zostanie zlicytowany przez dom aukcyjny Gooding Christie’s podczas listopadowego wydarzenia Retromobile New York
- Wpływy z licytacji wesprą fundację LeBron James Family Foundation i jej program „I PROMISE”
- Przed aukcją samochód będzie publicznie prezentowany w różnych miejscach Nowego Jorku, gdzie fani i potencjalni nabywcy będą mogli obejrzeć go z bliska

Stuttgart/Los Angeles. Jednym z najważniejszych punktów w tegorocznym kalendarzu motoryzacyjnych wydarzeń charytatywnych będzie aukcja limuzyny Mercedes-Maybach S 680, indywidualnie skonfigurowanej przez LeBrona Jamesa w ramach programu MANUFAKTUR Made to Measure. Projekt rozpoczął się od osobistej wizji własnego Mercedesa-Maybacha Klasy S koszykarza, a później zaowocował stworzeniem niemal identycznego „bliźniaka” z myślą o kolekcjonerach. Pierwszy egzemplarz pozostaje w prywatnej kolekcji Jamesa, natomiast drugi zostanie zlicytowany na rzecz fundacji LeBron James Family Foundation (LJFF).

Mercedes-Maybach S 680 | zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 11,0–11,7 l/100 km | emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 252–267 g/km (WLTP)¹

Dwa wyjątkowe egzemplarze, jeden cel

Historia zaczęła się od jedyne w swoim rodzaju Mercedesa-Maybacha Klasy S, którego LeBron James zaprojektował na własny użytek. Finalny efekt oraz ogromne zainteresowanie, jakie wzbudził samochód, zainspirowały Mercedes-Benz i koszykarza do stworzenia drugiego, niemal identycznego egzemplarza – tym razem ze wspólnym celem wsparcia działalności charytatywnej Jamesa. Aukcja daje kolekcjonerom niepowtarzalną szansę wejścia w posiadanie wyjątkowego świadectwa motoryzacyjnego kunsztu w połączeniu z realną pomocą potrzebującym.

Szereg detali limuzyny odzwierciedla osobiste inspiracje LeBrona Jamesa:

- Niemetalizowany lakier w kolorze jasnej kości słoniowej, dostępny wyłącznie w ramach programu MANUFAKTUR
- Tapicerka ze skóry nappa w niebieskim kolorze „Stormy Weather” (z ang. sztormowa pogoda), z kontrastowymi przeszyciami w kolorze porcelanowym
- Spersonalizowane poduszki, dywaniki podłogowe i zagłówki z indywidualną sygnaturą Jamesa

Mercedes-Benz AG | Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart, Niemcy | telefon +49 711 17 0 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Mathias Geisen, Olaf Schick, Michael Schiebe, Britta Seeger, Oliver Thöne, Harald Wilhelm

- Po raz pierwszy w historii Maybacha – tradycyjny emblemat V12 zastąpiono specjalnie zaprojektowanym oznaczeniem z osobistym logo Jamesa
- Dyskretna plakietka ze współrzędnymi geograficznymi Akron w stanie Ohio – to hołd dla rodzinnego miasta Jamesa i społeczności, która znajduje się w centrum działalności jego fundacji

„Kiedy byłem dzieckiem i dorastałem w Akron, nawet nie marzyłem o tym, że kiedyś będę mógł zaprojektować własnego, spersonalizowanego Mercedesa-Maybacha. Dziś mam szansę wykorzystać tę aukcję, by wesprzeć moją społeczność i rodziny, którym pomagamy. To wielka rzecz dla mojej fundacji – nieustannie budujemy cały ekosystem wsparcia, który pozwala im realizować własne marzenia”

LeBron James

Pokaz kunsztu MANUFAKTUR

Starannie spersonalizowany Mercedes-Maybach Klasy S stanowi doskonałą wizytówkę MANUFAKTUR – programu indywidualizacji, który obejmuje najbardziej ekskluzywne modele marek Mercedes-Benz. MANUFAKTUR pozwala wyrazić osobowość za pomocą wyjątkowych lakierów, wyrafinowanych materiałów we wnętrzu oraz ręcznie wykonywanych detali: przeszyc, haftów, elementów skórzanych czy kunsztownego wykończenia kierownic.

Jeszcze szersze możliwości oferuje MANUFAKTUR Made to Measure, który umożliwia klientom osobistą, bezpośrednią współpracę ze specjalistami Mercedes-Benz. Cel: wykorzystać własny pomysł, kolorystyczną inspirację lub symboliczny detal do technicznie wykonalnej indywidualizacji samochodu. W przypadku limuzyny S 680 spersonalizowanej przez LeBrona Jamesa ta koncepcja jest natychmiast widoczna: rzemieślniczy kunszt nie pozostaje abstrakcyjną obietnicą, lecz jest czymś, co można zobaczyć i poczuć w każdym unikatowym detalu.

Do obejrzenia w Nowym Jorku

Przed aukcją, w dniach od 9 do 16 listopada 2026 r., samochód będzie prezentowany w salonie Mercedes-Benz Manhattan. Następnie trafi do nowojorskiego Javits Center, gdzie będzie można go oglądać 19 i 20 listopada. Rozważane są również dodatkowe publiczne prezentacje przed licytacją. Mercedes-Benz z wyprzedzeniem poinformuje o nich w swoich kanałach.

Szczegóły aukcji

Niemal identyczny „bliźniak” samochodu LeBrona Jamesa zostanie zlicytowany podczas Retromobile New York – amerykańskiej edycji kultowych paryskich targów Rétrmobile. Wydarzenie odbędzie się w Javits Center od 19 do 22 listopada 2026 roku, a jego oficjalnym domem aukcyjnym jest Gooding Christie's.

Retromobile New York to prestiżowa impreza dla entuzjastów wyjątkowych samochodów, która łączy rzadkie i zabytkowe pojazdy z historiami ze świata luksusu i motoryzacyjnej kultury. Na całym świecie jest rozpoznawalna jako jedno z czołowych wydarzeń w środowisku kolekcjonerów, cieszące się międzynarodową renomą i zaufaniem.

Dziedzictwo, którym można się dzielić

Wpływy z aukcji wesprą fundację LeBron James Family Foundation i jej działalność w rodzinnym mieście Jamesa – Akron w stanie Ohio. Organizacja poświęca swój czas, zasoby i uwagę tamtejszym dzieciom, dostrzegając ogromną wagę edukacji i jej moc w zmienianiu ludzkiego życia. W ramach programu „I PROMISE” wspiera uczniów z Akron i okolic oraz ich rodziny, zapewniając im dostęp do zajęć, wsparcia oraz mentoringu potrzebnych do osiągnięcia sukcesów w szkole i poza nią. Program obejmuje pomoc m.in. w zakresie edukacji, mieszkalnictwa, opieki zdrowotnej, przygotowania zawodowego oraz wiedzy finansowej. U jego podstaw leży

obietnica, którą LeBron James i uczniowie składają samym sobie, swoim bliskim oraz sobie nawzajem: by w pełni wykorzystywać swój potencjał we wszystkim, co robią.

Kontakt dla mediów:

Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska

tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com

<https://media.mercedes-benz.pl/>

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynierskie – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje 140 lat innowacji, wysyłając trzy nowe limuzyny Klasy S w transkontynentalną podróż do 140 lokalizacji na całym świecie. Każde miejsce podkreśla technologiczne dziedzictwo, pionierskiego ducha oraz globalną obecność marki. Po drodze klienci, fani i współpracownicy będą mogli dotrzeć do obchodów – w epickiej przygodzie, która potrwa do października br. Podróż „140 YEARS. 140 PLACES” przez sześć kontynentów można śledzić w naszym specjalnym serwisie [„140 lat innowacji | Mercedes-Benz Media”](#) oraz za pośrednictwem [społeczności Mercedes-Benz](#).

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

¹ Podane wartości określono zgodnie z wymaganą procedurą pomiarową WLTP (Worldwide harmonized Light-duty vehicles Test Procedures – Światowa zharmonizowana Procedura Badania Pojazdów Lekkich). Zużycie energii i emisja CO₂ samochodu osobowego zależą nie tylko od efektywnego wykorzystania paliwa lub danego nośnika energii przez pojazd, lecz także od stylu jazdy i innych czynników pozatechnicznych.