



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

21 lipca 2023 r.

Mercedes-Benz Grupa Wróbel wspiera Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty

W czwartek 20 lipca rozpoczęła się 23. edycja Międzynarodowego Festiwalu Filmowego mBank Nowe Horyzonty. Tradycyjnie wydarzenie wspiera wieloletni partner – Mercedes-Benz Grupa Wróbel, który m.in. dba o transport znamienitych gości festiwalu. Logistyka całego przedsięwzięcia bazuje na flocie w pełni elektrycznych modeli Mercedes-Benz. Będzie wśród nich wszechstronny EQE SUV, luksusowy VAN EQV, biznesowa limuzyna EQE oraz kompaktowy EQA. Wszystkie zapewnią bezpieczną, a przy tym komfortową podróż – cichą i lokalnie bezemisyjną. A w ramach projektu „Kanapa na Horyzoncie” Mercedes-Benz Grupa Wróbel stworzy przestrzeń do rozmowy oraz wymiany refleksji z gośćmi festiwalu, wykraczając poza konwencjonalną formę wywiadu.

Wrocławski Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty zapoczątkowano w 2001 r., jako miejsce służące prezentacji odważnego kina artystycznego. To festiwal wizjonerów, bezkompromisowych artystów, mających odwagę opowiadać o rzeczach najważniejszych niepowtarzalnym językiem. Spośród setek filmów pokazywanych co roku na światowych festiwalach oraz wśród tych nadsyłanych do selekcji wybierane są te, które za sprawą swojej niezwykłej formy i siły ekspresji nie dają o sobie zapomnieć. Budzą silne emocje, rodzą dyskusje, wywołują zachwyty oraz protesty. Ważną misją festiwalu jest prezentacja twórczości niepokornych mistrzów kina oraz odkrywanie dorobku artystów mniej znanych. Festiwal przybliża również najciekawsze miejsca na filmowej mapie świata, odkrywając kinematografie rzadko obecne w regularnej dystrybucji – choćby kino Nowej Zelandii, Australii, Turcji, Meksyku, Litwy czy Norwegii. Programowi filmowemu towarzyszą projekty multimedialne w przestrzeni miejskiej oraz wystawy łączące światy kina i sztuki, a także liczne wydarzenia towarzyszące, m.in. koncerty i opery. Z biegiem lat Nowe Horyzonty stały się najczęściej odwiedzanym festiwalem w Polsce i jednym z najpopularniejszych w tej części Europy (ponad 100 tysięcy widzów każdego roku).

W tym roku znów Wrocław staje się stolicą odważnego kina, a wydarzenie ponownie wspiera Grupa Wróbel, która jest partnerem Nowych Horyzontów od wielu lat. Zgodnie ze swoją strategią społecznej odpowiedzialności Mercedes-Benz identyfikuje się z ideami festiwalu: jako lider elektromobilności producent luksusowych samochodów chce, aby przestrzeń miejska była przyjazna dla wszystkich. Z tego względu logistyka festiwalu jest realizowana w oparciu o flotę w pełni elektrycznych modeli Mercedes-Benz. Ich napędy odznaczają się

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

bezgłośną pracą i niezwykle płynnością działania, zapewniają dynamiczne wrażenia z jazdy, a przy tym są lokalnie bezemisyjne.

W tym roku spotkania filmowe będą obsługiwać biznesowa limuzyna EQE, luksusowy transporter EQV oraz kompaktowy SUV EQA. Podczas trwania festiwalu Mercedes-Benz Grupa Wróbel udostępni ekspozycję wybranych samochodów elektrycznych pl. Solnym we Wrocławiu – wśród nich pojawi się niezwykle wszechstronny, sportowo-użytkowy model klasy średniej wyższej EQE SUV. Łączy on wysoki komfort z rodzinnym charakterem, a także znakomitą efektywnością, co zawdzięcza m.in. dopracowanej aerodynamice.

Akcja „Kanapa na Horyzoncie”

W tym roku po raz pierwszy wystartuje dodatkowy projekt „Kanapa na Horyzoncie”. Mercedes-Benz Grupa Wróbel wspólnie z festiwalową ekipą stworzy przestrzeń do rozmowy oraz wymiany refleksji z wybranymi gośćmi. W ramach projektu w różne miejsca Wrocławia będzie przewożona wygodna kanapa, która posłuży do realizacji wywiadów wykraczających daleko poza konwencjonalną formę. W realizacji tego przedsięwzięcia pomoże przestronny, również w 100% elektryczny van Mercedes-Benz eSprinter. Seria wywiadów będzie publikowana zarówno w festiwalowych materiałach, jak i na profilach społecznościowych Grupy Wróbel.

Konkurs #WYRAŻSIEBIE

Wspierając kreatywne inicjatywy organizatora, w sobotę 22 lipca 2023 r. w godzinach 10:00-19:00 Mercedes-Benz Grupa Wróbel zorganizuje konkurs dla osób odwiedzających stoisko Mercedesa na pl. Solnym. Aby wziąć w nim udział, wystarczy stworzyć kilkusekundowy film na tle nowej gwiazdy – modelu EQE SUV – z wykorzystaniem dostępnej na stoisku kamery GlamBOT. Do wygrania jest bon o wartości 1000 zł na zakupy w sklepie Akcesoria Mercedes-Benz. Zwycięzca zostanie wybrany spośród autorów 10 animacji z największą liczbą reakcji w mediach społecznościowych oraz prawidłowo oznaczonych profili Mercedes-Benz Grupa Wróbel. Karta podarunkowa będzie ważna do wykorzystania w sklepach stacjonarnych oraz online Grupy Wróbel.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologiach, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, urzekających i inspirujących. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójkątnej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgartcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.