



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

15 maja 2024 r.

Świeże kolory i jeszcze bardziej indywidualna rozrywka dla Klasy C oraz GLC

- Nowa generacja systemu informacyjno-rozrywkowego MBUX z transmisją danych 5G
- Aplikacje zewnętrznych dostawców oraz strumieniowe przesyłanie muzyki w Dolby Atmos zapewniają indywidualną rozrywkę
- Automatyczna personalizacja z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
- Nowe kolory i wnętrza bez skórzanych wykończeń

Stuttgart. Klasa C oraz GLC – bestsellerowe modele Mercedes-Benz – stają się teraz jeszcze bardziej inteligentne i zindywidualizowane. Oba otrzymały najnowszej generacji system informacyjno-rozrywkowy MBUX (Mercedes-Benz User Experience), z szybką transmisją danych 5G i programem interaktywnej rozrywki. Co więcej, dzięki wykorzystaniu sztucznej inteligencji może on automatycznie dostosowywać działanie funkcji z zakresu wygody do osobistych preferencji użytkownika. Gama lakierów Klasy C i GLC poszerzyła się o odcień alpejskiej szarości solid MANUFAKTUR, a GLC – dodatkowo o srebrny verde metalik. Po raz pierwszy dostępna jest także kierownica sportowa obszyta skórą syntetyczną ARTICO; w rezultacie wnętrza obu aut mogą być całkowicie pozbawione skórzanych wykończeń. Nowe modele można już zamawiać u autoryzowanych dealerów Mercedes-Benz w Polsce. Ceny Klasy C zaczynają się od 204 600 zł za Limuzynę i 211 300 zł za Kombi. GLC SUV jest dostępny od 249 900 zł, a GLC Coupé – od 269 900 zł.

Aplikacje zewnętrznych dostawców zapewniają indywidualną rozrywkę

Nowy system informacyjno-rozrywkowy MBUX umożliwia instalację aplikacji innych firm. W połączeniu z pakietem rozrywki MBUX Entertainment Plus oznacza to nowy poziom cyfrowych wrażeń – z aplikacjami zewnętrznych dostawców z kategorii strumieniowego przesyłania wideo, wideokonferencji, gier, planowania podróży, platformy wiedzy i wielu innych. Aplikacje można pobrać ze sklepu Mercedes me Store. Główne ikony na przeprojektowanym centralnym wyświetlaczu są teraz prezentowane w jeszcze bardziej intuicyjnej formie i rozmieszczone na wzór kafelków na ekranie smartfona, co dodatkowo zwiększa łatwość obsługi.

Pakiet rozrywki MBUX Entertainment Plus stanowi element opcjonalnego pakietu AVANTGARDE Premium Plus. Obejmuje on radio internetowe, strumieniowe przesyłanie muzyki, strumieniowe przesyłanie wideo oraz pakiet danych od wybranego dostawcy zewnętrznego. Oferta aplikacji w sklepie Mercedes me będzie stopniowo

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

poszerzana. Oznacza to, że cyfrowe doświadczenia w Klasie C i GLC można zawsze aktualizować i rozszerzać zgodnie z indywidualnymi życzeniami oraz wymaganiami. W skład pakietu wchodzi również system dźwięku przestrzennego Burmester® 3D z Dolby Atmos, zapewniający niezrównaną, wielowymiarową przyjemność słuchania muzyki.

Automatyzacja funkcji z zakresu wygody za pomocą procedur

Dzięki sztucznej inteligencji system MBUX umożliwia zautomatyzowaną personalizację funkcji samochodu z zakresu wygody. Klienci mogą korzystać z szablonów standardowych procedur, np. zimne dni (włączenie podgrzewania fotela przy określonej temperaturze zewnętrznej) lub nocna randka (odtwarzana jest romantyczna muzyka, a nastrojowe oświetlenie zmienia kolor na różowy). Szablony obsługuje się za pośrednictwem centralnego ekranu, gdzie są one prezentowane w formie karuzeli. Możliwe jest również tworzenie własnych procedur, łączących kilka funkcji i warunków. Na przykład jeśli temperatura we wnętrzu będzie niższa niż 12 stopni Celsjusza, samochód włączy podgrzewanie fotela, a ambientowe oświetlenie zmieni kolor na pomarańczowy.

GLC z cyfrowym kluczem do samochodu

Cyfrowy klucz do samochodu jest teraz dostępny także dla GLC z nadwoziami SUV i Coupé. Umożliwia on wygodne zamykanie, otwieranie i uruchamianie pojazdu – wystarczy, że kierowca ma ze sobą kompatybilne urządzenie mobilne. Możliwe jest także udostępnianie klucza maksymalnie 16 osobom. Wstępna instalacja cyfrowego klucza do samochodu stanowi element pakietu KEYLESS-GO (na rynkach, na których dostępne są usługi Mercedes me connect).

Kontakt

dla

mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG jest jedną z odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących światowych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG oferuje finansowanie, leasing, subskrypcję oraz wynajem pojazdów, zarządzanie flotą, cyfrowe usługi ładowania i płatności, pośrednictwo ubezpieczeniowe, a także innowacyjne usługi z zakresu mobilności. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Mercedes-Benz – jako pionier samochodowej inżynierii – postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się zatem na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych i doskonałych pojazdów. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość: marka spod znaku trójramiennej gwiazdy dąży do tego, by do 2030 r., o ile pozwolą na to warunki rynkowe, przejść na napędy w pełni elektryczne. Przechodząc od priorytetu prądu do koncepcji „tylko prąd”, wiodący na świecie koncern motoryzacyjny przyspiesza swój rozwój w kierunku całkowicie elektrycznej, opartej na oprogramowaniu przyszłości. Jego wysiłki koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to bowiem jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Ameryce Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 3.11.2022 r.), portfolio obejmuje marki: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ i Mercedes me, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2022 r. grupa zatrudniała około 170 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 150,0 mld euro, a EBIT – 20,5 mld euro.