



MAYBACH

Informacja prasowa
13 maja 2025 r.

Sportowy, pasjonujący i ekstrawagancki: nowy Mercedes-Maybach SL Monogram Series

- Sportowy dwumiejscowy samochód zapewnia najlepsze wrażenia z jazdy bez dachu nad głową
- Wyrafinowana estetyka z dwiema starannie dobranymi koncepcjami designu: Red Ambience oraz White Ambience
- Doskonały komfort i dopracowana akustyka gwarantują doznania z jazdy na poziomie Maybacha

Stuttgart/Ibiza. Mercedes-Maybach poszerza swoje portfolio produktów o czwarty model – to nowy Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 13,6 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 309 g/km), najbardziej sportowy samochód w dotychczasowej historii marki. Dwumiejscowy pojazd z otwartym dachem w niezwyklej sposób interpretuje kultową sylwetkę serii SL – atletyczne proporcje wzbogaca o wyrafinowaną estetykę i maksymalny poziom komfortu. Mercedes-Maybach SL otwiera zupełnie nowy świat doznań z jazdy pod gołym niebem. Dynamiczny charakter łączy ze wszystkim, co charakteryzuje Maybacha: kunsztem wykonania, wysokiej jakości materiałami i wykwinnymi detalami. Zgodnie z filozofią marki oferuje holistyczne, zmysłowe wrażenia. Model jest już dostępny w sprzedaży w Europie.

„Chcemy zaskakiwać, inspirować i ekscytować naszych klientów. W przypadku Mercedes-Maybacha SL Monogram Series oferujemy im najbardziej sportowy i ekstrawagancki model, jaki kiedykolwiek stworzyliśmy. To prawdziwy Maybach, zapewniający najwyższą przyjemność z jazdy na świeżym powietrzu” – powiedział Daniel Lescow, szef marki Mercedes-Maybach, Mercedes-Benz Group AG.

Spersonalizowane luksusowe doświadczenie z dwiema starannie dobranymi koncepcjami

Mercedes-Maybach SL reprezentuje niezwykle połączenie piękna i sportowego charakteru. Wyraża się to w szczególności w dwóch starannie dobranych koncepcjach designu. Pierwszą z nich, White Ambience, definiuje nowa interpretacja typowego dwukolorowego malowania Maybacha z czernią obsydianu metalik w górnej części pojazdu i bielą opalitu magno MANUFAKTUR w dolnej. W przypadku Red Ambience czerń obsydianu metalik elegancko kontrastuje z odcieniem czerwieni granatu metalik MANUFAKTUR. Opracowany po raz pierwszy dla nowego dwumiejscowego Maybacha ten barwiony lakier bezbarwny charakteryzuje się żywym, bogatym odcieniem i szczególnym efektem głębi.

Wnętrze zapewnia szczególne poczucie lekkości i przestrzeni, a jednocześnie tworzy typowy dla Maybacha efekt kokonu. Rozległe zastosowanie krystalicznie białej, garbowanej w zrównoważony sposób skóry nappa MANUFAKTUR Exclusive – pokrywającej także panele drzwi, konsolę środkową oraz przestrzeń za siedzeniami – tworzy elegancką atmosferę, którą podkreśla nowy kwiatowy wzór przeszycić na fotelach. Z tapicerką kontrastują galwanizowane osłony oparcia foteli i elementy ozdobne ze srebrnym chromowanym wykończeniem.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 711 17 0 | faks +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Niemcy | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 762873

Prezes Rady Nadzorczej: Martin Brudermüller

Zarząd: Ola Källenius, prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Wyszukane obicia powierzchni siedzących i oparcia zapewniają maksymalną wygodę, a boczne panele siedzeń są obniżone, aby ułatwić wsiadanie i wysiadanie.

Indywidualna ekspresja: ponad 50 odcieni MANUFAKTUR

Oprócz dwóch starannie dobranych koncepcji kolorystycznych można wybierać spośród ponad 50 innych, opcjonalnych kolorów lakieru MANUFAKTUR. Ich paleta jest inspirowana odcieniami kamieni szlachetnych, minerałów lub naturalnych zjawisk (na przykład Côte d'Azur jasny niebieski metalik), a także aktualnymi trendami kolorystycznymi w modzie, architekturze i wzornictwie. Gama obejmuje również zinterpretowane na nowo klasyczne odcienie historycznych lakierów marek Mercedes-Benz i Maybach.

Typowy dla marki design nadwozia z naciskiem na sportowy charakter

Dwuosobowy samochód z otwartym dachem to pierwszy model Mercedes-Maybach, w którym charakterystyczna dla marki chromowana osłona chłodnicy ze smukłymi poprzeczkami ma kontur wpisujący się w kształt litery A. Wizualny środek ciężkości, w stylu typowym dla sportowych aut, przesuwają się daleko ku tyłowi. Kontur osłony chłodnicy jest podświetlony, podobnie jak subtelnie zintegrowany napis „Maybach”. Sportowy charakter dodatkowo podkreśla przedni zderzak z poziomymi wlotami powietrza i efektownymi chromowanymi wykończeniami. Także rama przedniej szyby ma błyszczące chromowane wykończenie. Wyrzistość przedniego pasa akcentują też różowożółte akcenty w reflektorach oraz specjalna pokrywa silnika z pionową gwiazdą Mercedesa i chromowaną podłużną listwą.

Tył pojazdu zwraca uwagę lampami z logo Maybacha oraz zderzakiem z chromowanymi wykończeniami i charakterystycznym dyfuzorem. Elegancki wygląd dopełniają aerodynamicznie wyprofilowane wybrzuszenia za siedzeniami oraz typowe dla marki końcówki układu wydechowego przedzielone poziomą listwą. Do tego dochodzą 21-calowe kute obręcze, dostępne w dwóch wersjach. To wszystko sprawia, że dwumiejscowy kabriolet ma elegancki, a zarazem sportowy profil, zwłaszcza gdy dach jest otwarty. Miękkie, specjalnie wygłuszone poszycie dachowe składa się z tkaniny w bladoszarym kolorze z dyskretnie zintegrowanym wzorem Maybacha w kolorze antracytowym.

Maska z wzorem Maybacha, nanoszonym w innowacyjnym procesie lakierowania PixelPaint

Aby jeszcze bardziej zwiększyć ekskluzywność pojazdu, przednia pokrywa w kolorze czerni obsydianu metalik jest na życzenie dostępna z wzorem Maybach w niemetalizowanym kolorze szarości grafitu. Jej produkcja jest bardzo złożona i częściowo przebiega ręcznie. Każdy etap procesu podlega wyśrubowanym wymaganiom technicznym i wymaga najwyższej precyzji. Najpierw maska zostaje pokryta bazą i początkową warstwą bezbarwną, która jest następnie ręcznie szlifowana. Później następuje nanoszenie – a raczej drukowanie – wzoru Maybacha z wykorzystaniem nowego procesu PixelPaint, po czym pokrywa jest dwukrotnie powlekana lakierem bezbarwnym i ponownie ręcznie szlifowana, aż otrzymuje ostatnią warstwę bezbarwnego lakieru. Łącznie to cztery warstwy lakieru bezbarwnego i trzy etapy szlifowania, które nadają wzorowi Maybach efekt niezwyklej głębi. Każde szlifowanie warstwy bezbarwnego lakieru wymaga kilku godzin ręcznej pracy i precyzyjnego rzemiosła.

Przednia pokrywa Mercedesa-Maybacha SL 680 Monogram Series wyznacza premierę innowacyjnego, a przy tym zrównoważonego procesu lakierowania PixelPaint w zakładzie w Sindelfingen. To technologia zainspirowana drukarkami atramentowymi, umożliwiającą niesamowicie precyzyjne nakładanie niestandardowych wzorów i projektów bezpośrednio na karoserię. Głowica drukująca składa się z ponad 1000 indywidualnie sterowanych dysz, a każda z nich może nakładać krople farby o mikroskopijnej wielkości – od 20 do 50 mikronów, z prędkością ponad 1000 kropli na sekundę. Niezwykle precyzyjna aplikacja lakieru pozwala wyeliminować powstawanie mgły natryskowej. Pracochłonne maskowanie i wielokrotne nanoszenie lakieru nie są już konieczne, co skutkuje mniejszą ilością odpadów oraz niższą emisją.

Wysoki komfort akustyczny – relaksująca przyjemność z jazdy

Najwyższe standardy dotyczą również komfortu jazdy i akustyki. Mercedes-Maybach SL zapewnia podróżującym wyjątkowe doznania z jazdy, w stylu typowym dla marki łącząc niezachwiany spokój i więcej niż wystarczającą moc. Hałas drogowy pozwalają zredukować kompleksowe zabiegi z zakresu izolacji akustycznej. W konstrukcji samochodu zastosowano między innymi włókna i pianki akustyczne oraz warstwy aluminiowo-butylowe. Typowy dla Maybacha jest również powściągliwy dźwięk. Zoptymalizowany pod tym kątem układ wydechowy zaopatrzonego w maksymalną możliwą proporcję materiałów izolacyjnych. Dodatkowe wygłuszenie zapewnia tłumik z innowacyjnymi wkładkami wykonanymi z nadającego się do recyklingu włókna szklanego.

Temperament 8-cylindrowego silnika, doskonała dynamika jazdy i najwyższy poziom komfortu

Mercedes-Maybach SL każdą podróż potrafi zamienić w niezapomniane przeżycie. Zwrotny, mocny dwumiejscowy samochód z otwartym dachem jest idealnie przygotowany zarówno do relaksującej, jak i sportowej jazdy. Najwyższy poziom komfortu Maybacha łączy się tu z wyśrubowaną dynamiką jazdy SL-a. To przede wszystkim zasługa zawieszenia z półaktywną, hydrauliczną stabilizacją przechyłów; konwencjonalne mechaniczne stabilizatory zastąpiono elementami hydraulicznymi, które w ułamkach sekundy kompensują ruchy nadwozia. Układ zapewnia niespotykany komfort na zakrętach o różnym zakrzywieniu, podczas jazdy na wprost oraz na nierównościach. Specyficzne dla Maybacha zawory hydrauliki amortyzatorów i miększe stalowe sprężyny umożliwiają jeszcze subtelniejsze reakcje podwozia, które pochlania nierówności bardzo delikatnie. Do uzyskania finezyjnego tłumienia przyczyniają się również nowe łożyska przedniej osi, generalnie zmodyfikowana elastokinematyka zawieszenia oraz komfortowe opony Pirelli P Zero.

Cztery tryby jazdy: Comfort, Maybach, Sport i Individual zapewniają szeroką rozpiętość konfiguracji samochodu. Łagodna charakterystyka przepustnicy w programach Comfort oraz Maybach sprawia, że reakcja na polecenia kierowcy jest szczególnie płynna i wyrafinowana.

Połączenie 4,0-litrowego silnika biturbo o mocy 430 kW (585 KM) i harmonijnie pracującej automatycznej skrzyni biegów 9G-TRONIC oferuje dynamiczną przyjemność z jazdy na miarę Maybacha. W pełni zmienny napęd na wszystkie koła 4MATIC+ oraz mechanizm różnicowy tylnej osi z elektronicznie sterowaną blokadą zapewniają doskonałą przyczepność nawet na śliskiej nawierzchni, zwiększając bezpieczeństwo jazdy. Standardowa skrętna tylna oś łączy zwrotność i stabilność. Rezultat: Mercedes-Maybach SL pokonuje zakręty z imponującą precyzją.

Ekskluzywna kolekcja MAYBACH Icons of Luxury

Premierze Mercedesa-Maybacha SL Monogram Series towarzyszy wprowadzenie nowej kolekcji MAYBACH Icons of Luxury, której wzornictwo nawiązuje do materiałów i kolorów dwumiejscowego kabrioletu. Obejmuje ona m.in. skórzaną kurtkę, sneakersy, szalik, torbę na zakupy i transporter dla psa. Poszczególne artykuły można nabyć w butikach, a także w sklepie internetowym MAYBACH Icons of Luxury.

Mercedes-Maybach SL: dane techniczne w skrócie

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series		
Układ napędowy		
Układ i liczba cylindrów		V8
Pojemność skokowa	ccm	3982
Moc maksymalna	kW/KM	430/585
przy obr./min	1/min	5500–6500
Maksymalny moment obrotowy	Nm	800
przy obr./min	1/min	2500–5000
Napęd		w pełni zmienny napęd na obie osie 4MATIC+
Przekładnia		automatyczna skrzynia 9G-TRONIC
Wymiary i masy		
Długość/szerokość/wysokość	mm	4697/1915/1358
Rozstaw osi	mm	2700
Średnica zawracania ze skrotną tylną osią (kąt do 2,5°)	m	12,35
Pojemność bagażnika	l	213–240
Masa własna/ładowność/dopuszczalna masa całkowita	kg	1975/220/2195
Osiągi i zużycie paliwa		
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	4,1
Prędkość maksymalna	km/h	260
Zużycie paliwa w cyklu mieszanym WLTP	l/100 km	13,6
Emisje CO ₂ w cyklu mieszanym WLTP	g/km	309

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG, która na całym świecie zatrudnia łącznie około 175 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności i samochodowego oprogramowania. Portfolio produktów obejmuje markę Mercedes-Benz, w tym marki Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Klasa G z ich modelami w pełni elektrycznymi, a także produkty marki smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2024 r. sprzedał około 2,4 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy ponad 30 zakładów na czterech kontynentach, a przy tym przygotowuje się do spełnienia wymagań elektromobilności. Jednocześnie firma rozbudowuje swoją globalną sieć produkcji akumulatorów na trzech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój – oznacza to tworzenie trwałej wartości dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Firma bierze zatem odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.