Mercedes-Benz Classic

Informacja prasowa
3 listopada 2026 r.

Dwóch pionierów, wielki finał: jeden z najstarszych na świecie sprawnych technicznie samochodów dostawczych oraz Mercedes-Simplex 40 hp wieńczą obchody jubileuszu Mercedes-Benz w Londynie

- Reprezentacja Mercedes-Benz Classic na rajdzie zabytkowych samochodów RM Sotheby's London to Brighton Veteran Car Run
- Zwieńczenie obchodów „140 lat innowacji" oraz „130 lat historii samochodów użytkowych"
- Samochód dostawczy Benz Combination z 1899 roku: pionier w segmencie pojazdów użytkowych
- Mercedes-Simplex 40 hp z 1902 roku: koncepcja, która zdefiniowała współczesny samochód

Londyn. W niedzielę 1 listopada 2026 roku oddział Mercedes-Benz Classic zachwycił widzów obecnych na trasie rajdu RM Sotheby's London to Brighton Veteran Car Run (LBVCR), prezentując wyjątkowe pojazdy z wczesnego okresu historii marki. Przed startem w londyńskim Hyde Parku Duncan Wiltshire, przewodniczący brytyjskiego automobilklubu Royal Automobile Club (RAC), oraz Marcus Breitschwerdt, szef Mercedes-Benz Heritage GmbH, wspólnie dokonali symbolicznego „rozdarcia czerwonej flagi". Rytuał ten nawiązuje do historycznego przejazdu „Emancipation Run" z 1896 roku, którego dzisiejszą kontynuacją jest LBVCR.

Podczas samego rajdu, a także w trakcie poprzedzającego go wydarzenia St James's Motoring Spectacle zorganizowanego przez RAC przy ulicy Pall Mall, zwiedzający mogli podziwiać samochód dostawczy Benz Combination z 1899 roku – jeden z najstarszych na świecie pojazdów tego rodzaju, który jest wciąż zdolny do jazdy. Zaprezentowano tam również Mercedesa-Simplexa 40 hp z nadwoziem typu tonneau z 1902 roku. To jeden z pierwszych egzemplarzy serii Simplex produkowanej od 1902 roku, który w niedzielę także stanął na linii startu. Duet wzbogaciła wierna replika pierwszego automobilu – Benz Patent-Motorwagen z 1886 roku. Przypominała ona o przełomowym wynalazku Carla Benza, łącząc jubileusz Mercedes-Benz „140 lat innowacji" z motywem przewodnim rajdu LBVCR: „Świętujemy 140 lat samochodu".

Najnowsze zdjęcia: listopad | Rajd zabytkowych samochodów London to Brighton Veteran Car Run

Udział w tym legendarnym wydarzeniu był dla oddziału Mercedes-Benz Classic zwieńczeniem 2026 roku, w którym obchodzono dwie ważne rocznice: „140 lat innowacji" oraz „130 lat historii samochodów użytkowych". Pierwsza z nich odnosi się do daty 29 stycznia 1886 roku, kiedy Carl Benz złożył wniosek patentowy na swój automobil – to impuls, który zapoczątkował historię sukcesu samochodu, wzbogaconą o niezliczone innowacje wprowadzone przez markę Mercedes-Benz i jej poprzedniczki. Dziesięć lat później, w 1896 roku, Carl Benz skonstruował pierwszy samochód dostawczy z silnikiem spalinowym. Mercedes-Benz Vans świętował rocznice

obu tych wydarzeń na różne sposoby: prezentując specjalne edycje modeli, organizując wystawy i przedstawiając wizję przyszłości aut z tego segmentu.

Rajd RM Sotheby's London to Brighton Veteran Car Run wyruszył z Hyde Parku 1 listopada 2026 roku o godzinie 7:00 rano. Na całej trasie, liczącej około 100 kilometrów, zgromadziły się tłumy entuzjastycznych widzów, którzy dopingowali pionierów motoryzacji. Weekend z rajdem LBVCR rozpoczął się jednak już 31 października 2026 roku, od wydarzenia St James's Motoring Spectacle przy ulicy Pall Mall, gdzie zaprezentowano ponad 150 wyjątkowych pojazdów z różnych epok. A jeszcze przed weekendem, dla uczczenia jubileuszu „140 lat innowacji", w rotundzie siedziby RAC wystawiono wierną rekonstrukcję automobilu Benz Patent-Motorwagen. W piątek 30 października 2026 roku na torze Mercedes-Benz World w Brooklands pojawiły się trzy słynne pojazdy: Mercedes-Simplex 40 hp, samochód dostawczy Benz Combination oraz replika automobilu Benz Patent-Motorwagen – wszystkie posłużyły do realizacji materiałów dla mediów.

Rajd London to Brighton Veteran Car Run wznowiono w 1927 roku. To najstarsza impreza motoryzacyjna na świecie, której historia sięga 1896 roku. Kierowcy świętowali wówczas podniesienie ograniczenia prędkości dla pojazdów drogowych poza obszarami zabudowanymi do 14 mil na godzinę (22,5 km/h), organizując tzw. „Emancipation Run" (z ang. przejazd wyzwolenia). 130 lat temu na starcie tego wydarzenia 12. hrabia Winchilsea dokonał symbolicznego aktu – rozdarł na pół czerwoną flagę. Swój gest wykonał z okazji wcześniejszego zniesienia ustawy „Red Flag Act" z 1865 roku, która nakazywała, aby przed każdym pojazdem mechanicznym (początkowo z napędem parowym) szła osoba niosąca czerwoną flagę – ostrzegając w ten sposób przechodniów. Do dziś pamiętny czyn brytyjskiego arystokraty z 1896 roku upamiętnia ceremonia „rozdarcia czerwonej flagi" odbywająca się przed startem LBVCR. Obecnie w rajdzie mogą brać udział pojazdy dwu-, trzy- i czterokołowe z różnymi rodzajami napędu wyprodukowane przed 1905 rokiem. W edycji 2026 z Londynu wyruszyło ponad 400 pojazdów.

Samochód dostawczy Benz Combination, 1899 r.

Jako najstarszy producent samochodów na świecie Mercedes-Benz jest jedną z firm, które mogą uczestniczyć w rajdzie z odpowiednimi pojazdami. W miniony weekend ogromne zainteresowanie wzbudził Benz Combination z 1899 roku – jeden z najstarszych pojazdów dostawczych na świecie, i to wciąż sprawny. Z myślą o jubileuszu przypadającym na 2026 rok dział Mercedes-Benz Classic odrestaurował oryginalny egzemplarz modelu Benz Velociped z 1896 roku, należący do firmowej kolekcji. Wierną replikę nadwozia typu furgon zbudowano od podstaw, bazując na historycznym samochodzie, który około 1899 roku był produkowany na licencji przez firmę Hewetson's Ltd. – oficjalnego dystrybutora marki Benz w Anglii. Pojazd ten, znany jako „Ideal Van", dysponował mocą około 3 KM i oprócz kierowcy mógł przewozić ładunek o masie około 100 kilogramów.

Mercedes-Simplex 40 hp, 1902 r.

Równie imponujący był Mercedes-Simplex 40 hp z 1902 roku, z nadwoziem typu tonneau – kamień milowy w historii motoryzacyjnych innowacji. W marcu 1902 roku model ten zastąpił legendarnego Mercedesa 35 hp, uznawanego za pierwszy nowoczesny samochód w historii, zaprojektowanego przez Wilhelma Maybacha. Nazwa „Simplex" odnosiła się do łatwości eksploatacji, jak postrzegano ją w tamtym czasie. To właśnie Mercedes 35 hp jako pierwszy zdefiniował charakterystyczną formę samochodu. Do jego wyróżniających się cech należały: duży rozstaw osi, lekki i mocny, nisko umieszczony silnik oraz chłodnica o strukturze plastra miodu, organicznie wkomponowana w przednią część pojazdu – późniejszy znak rozpoznawczy marki. Zarówno pierwszy Mercedes, jak i seria Mercedes-Simplex stanowiły ostateczne odejście od konstrukcji wzorowanych na powozach konnych, które wcześniej dominowały w branży.

Więcej informacji oraz materiały multimedialne:

mercedes-benz-archive.com/museum

Mercedes-Benz Classic w mediach społecznościowych:
https://www.instagram.com/mercedesbenzmuseum
https://www.facebook.com/mercedesbenzmuseum

Kontakt dla mediów:
Błażej Buliński, PR Manager Mercedes-Benz Cars, Mercedes-Benz Polska
tel. +48 666 977 403, e-mail: blazej.bulinski@mercedes-benz.com
https://media.mercedes-benz.pl/

Jubileuszowy rok Mercedes-Benz – „140 lat innowacji”

Odkąd w 1886 roku Carl Benz złożył wniosek patentowy na swojego trójkołowca, a niedługo później Gottlieb Daimler zbudował pierwszy zmotoryzowany powóz, Mercedes-Benz nieustannie rozwija kolejne pionierskie rozwiązania i dąży do tworzenia najbardziej pożądanych samochodów świata. Ta ambicja napędza każdą kolejną innowację – od pierwszych automobili po największą w historii firmy ofensywę modelową, która właśnie trwa. Dzięki pasji do przełomowych osiągnięć i doskonałości oraz nieprzerwanemu zaangażowaniu w obsługę klienta marka konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności. Rezultat wykracza daleko poza osiągnięcia inżynieryjne – tworzy niepowtarzalne uczucie, które towarzyszy wszystkiemu, co robi Mercedes-Benz: „Welcome home”.

Mercedes-Benz świętuje w tym roku 140 lat innowacji: trzy nowe limuzyny Klasy S wyruszyły w transkontynentalną podróż i w ramach trasy „140 Years. 140 Places” (z ang. 140 lat, 140 miejsc) odwiedziły 140 miejsc na całym świecie. Inspiracją dla kolejnych przystanków były technologie, dziedzictwo, pionierski duch oraz globalna obecność marki, a limuzynom towarzyszyli po drodze klienci, fani i pracownicy firmy. Obchody zwieńczył wielki finał – „powrót do domu”, czyli do Muzeum Mercedes-Benz. Najciekawsze momenty tej wyprawy można znaleźć na stronie „140 Years of Innovation | Mercedes-Benz Media”.

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG jest częścią grupy Mercedes-Benz Group AG. Łącznie na całym świecie zatrudnia około 164 000 pracowników i odpowiada za globalną działalność Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans. Prezesem zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i użytkowych oraz usług związanych z pojazdami. Ponadto aspiruje do bycia liderem w obszarach elektromobilności oraz samochodowego oprogramowania. Portfolio marek Mercedes-Benz Cars obejmuje markę Mercedes-Benz, a także Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i markę produktów Klasy G. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów samochodów osobowych klasy premium na świecie. W 2025 r. sprzedał około 2,1 miliona aut osobowych i użytkowych. W ramach obu segmentów biznesowych – Mercedes-Benz Cars oraz Mercedes-Benz Vans – nieustannie rozszerza swoją światową sieć produkcyjną, która obecnie liczy około 30 zakładów na czterech kontynentach. Przewodnią zasadą strategii Mercedes-Benz jest zrównoważony rozwój. W ten sposób firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej, uwzględniając cały łańcuch wartości.

Mercedes-Benz Heritage GmbH

„Dziedzictwo tworzy przyszłość” – kierując się tą naczelną zasadą, Mercedes-Benz Heritage GmbH, spółka w całości należąca do Mercedes-Benz Group AG, odpowiada za całokształt historycznych zagadnień związanych z marką spod znaku trójramiennej gwiazdy. Swoje zadania realizuje poprzez różne działy. Muzeum Mercedes-Benz w Stuttgarcie jest jednym z najbardziej znanych i popularnych muzeów motoryzacji na świecie. W kompleksowy sposób prezentuje fascynującą historię samochodu od momentu jego wynalezienia w 1886 roku, przybliżając dzieje marki szerokiej rzeszy odbiorców. Do innych historycznych lokalizacji istotnych dla marki należą: miejsce pamięci Gottlieba Daimlera w Stuttgarcie-Bad Cannstatt, rodzinny dom Daimlera w Schorndorfie oraz dom Carla Benza w Ladenburgu. Mercedes-Benz Classic Center w Fellbach stanowi centrum kompetencyjne dla klasycznych samochodów z gwiazdą. Zatrudnieni tam eksperci zajmują się nie tylko sprzedażą ekskluzywnych zabytkowych aut, ale również ich serwisowaniem i renowacją. Centrum jest także głównym punktem kontaktowym w sprawie zakupu oryginalnych części zamiennych. Dzięki dostępowi do archiwów, gdzie przechowywana jest dokumentacja pojazdów oraz liczne świadectwa historii firmy i marki, Mercedes-Benz Heritage GmbH dysponuje unikalną w skali światowej bazą wiedzy. Aby ożywić wyjątkową historię marki, Mercedes-Benz Heritage GmbH bierze też udział w wielu renomowanych wydarzeniach i targach poświęconych zabytkowej motoryzacji na całym świecie. W tym celu wykorzystuje pojazdy ze swojej kolekcji, liczącej ponad 1000 egzemplarzy. Oprócz popularyzacji historii marki istotnym elementem tych działań jest wymiana doświadczeń z uznanymi klubami miłośników Mercedes-Benz oraz szeroko pojętą społecznością właścicieli klasycznych „gwiazd”.