



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

16 grudnia 2024 r.

Wielkie dzięki, Lewis – siedem zwycięskich bolidów mistrza świata Lewisa Hamiltona do zobaczenia w Muzeum Mercedes-Benz

- Specjalna prezentacja samochodów wyścigowych – aż po Mercedesa-AMG F1 W11 EQ Performance
- Informacje na temat dni i godzin otwarcia Muzeum Mercedes-Benz w okresie świątecznym znajdują się na stronie z informacjami dla zwiedzających: mercedes-benz.com/en/art-and-culture/museum/visitor-information/opening-hours/

Stuttgart. Spojrzenie wstecz na rekordową karierę pod sztandarem trójamiennej gwiazdy: Lewis Hamilton jest najbardziej utytułowanym kierowcą wyścigowym Formuły 1 wszech czasów. Rywalizując maszynami napędzanymi silnikami Mercedesa, zdobył siedem tytułów mistrza świata – pierwszy w 2008 r., za kierownicą McLarena-Mercedesa MP4-23, a sześć kolejnych w Srebrnych Strzałach. Teraz ten legendarny kierowca rozstaje się z zespołem, a Muzeum Mercedes-Benz oddaje mu hołd, organizując wyjątkową ekspozycję. Do 6 stycznia 2025 r. sześć jego zwycięskich bolidów można oglądać w hali na poziomie wejściowym (wstęp bezpłatny). Z kolei samochód z sezonu 2020 jest dumnie eksponowany w ramach stałej wystawy w Sali Legend nr 7: Srebrne Strzały – wyścigi i rekordy.

Bolidy prezentowane na specjalnej ekspozycji poświęconej Formule 1 w Muzeum Mercedes-Benz:

- McLaren-Mercedes MP4-23 (2008)
- Mercedes-AMG PETRONAS F1 W05 (2014)
- Mercedes-AMG PETRONAS F1 W06 Hybrid (2015)
- Mercedes-AMG F1 W08 EQ Power+ (2017)
- Mercedes-AMG F1 W09 EQ Power+ (2018)
- Mercedes-AMG F1 W10 EQ Power+ (2019)
- Mercedes-AMG F1 W11 EQ Performance (2020) – Sala Legend nr 7

Pierwszym gościem specjalnej prezentacji był sam Lewis Hamilton. Ola Källenius, prezes zarządu Mercedes-Benz Group AG, zaprosił kierowcę na imprezę pożegnalną w Muzeum Mercedes-Benz po jego ostatnim wyścigu ze Srebrnymi Strzałami. Pracownicy firmy, przedstawiciele świata sportów motorowych i członkowie zespołu oddali mistrzowi cześć za jego wybitne, nieznurwane osiągnięcia w wyścigach, zasługi dla marki oraz uczciwość, różnorodność i integrację.

Oprócz specjalnej prezentacji Lewis Hamilton odwiedził nowe interaktywne stanowisko Pit Stop w Sali Legend nr 7: Srebrne Strzały – wyścigi i rekordy, gdzie złożył swój podpis. To najnowsza, ekscytująca propozycja dla

Mercedes-Benz Group AG | 70546 Stuttgart | telefon +49 7 11 17-0 | faks +49 7 11 17-222 44 | dialog@mercedes-benz.com | group.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Group AG, Stuttgart | Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart, nr w Rej. Handl.: 19360

Prezes Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius, Prezes; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Mercedes-Benz Group AG (Stuttgart, Niemcy).

gości muzeum, którzy mogą zmierzyć się tam z rekordem najszybszej wizyty w pit stopie – obecnie wynosi on 1,8 sekundy.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 698 697 222, e-mail: tomasz.mucha@mercedes-benz.com

Najważniejsze informacje o Mercedes-Benz AG

Mercedes-Benz Group AG należy do odnoszących największe sukcesy firm motoryzacyjnych na świecie. Dzięki Mercedes-Benz AG grupa jest jednym z wiodących globalnych dostawców wysokiej klasy samochodów osobowych i aut dostawczych z segmentu premium. Mercedes-Benz Mobility AG specjalizuje się w oferowaniu usług finansowania i leasingu, subskrypcji i wynajmu pojazdów oraz zarządzania flotą, a także ubezpieczeń, innowacyjnych usług z zakresu mobilności, cyfrowych rozwiązań płatniczych oraz produktów i usług dotyczących ładowania. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, gdy w 1886 r. wynaleźli samochód. Jako pionier samochodowej inżynierii Mercedes-Benz postrzega kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób zarówno jako swoją motywację, jak i obowiązek. Firma koncentruje się na innowacyjnych i ekologicznych rozwiązaniach technicznych oraz technologicznych, jak również na budowie bezpiecznych, doskonałych pojazdów, które urzekają i inspirują. Mercedes-Benz nadal systematycznie inwestuje w rozwój efektywnych układów napędowych i wyznacza kurs na całkowicie elektryczną przyszłość. Konsekwentnie wdraża przy tym swoją strategię transformacji w kierunku całkowicie elektrycznej przyszłości opartej na oprogramowaniu. Wysiłki producenta koncentrują się również na inteligentnej łączności pojazdów, autonomicznej jeździe i nowych koncepcjach mobilności. Mercedes-Benz traktuje to jako swoją aspirację oraz zobowiązanie do wywiązywania się z odpowiedzialności wobec społeczeństwa i środowiska. Firma sprzedaje swoje pojazdy i świadczy usługi niemal we wszystkich krajach świata, a jej zakłady produkcyjne znajdują się w Europie, Amerykach Północnej i Łacińskiej, Azji oraz Afryce. Oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej luksusowej marki motoryzacyjnej na świecie (źródło: badanie Interbrand, 10 października 2024 r.), portfolio grupy obejmuje marki: Mercedes-AMG i Mercedes-Maybach, a także marki Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services oraz Athlon. Spółka Mercedes-Benz Group AG jest notowana na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (symbol MBG). W 2023 r. zatrudniła około 166 000 pracowników i sprzedała około 2,5 miliona pojazdów. Jej przychody wyniosły 153,2 mld euro, a EBIT – 19,7 mld euro.