



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

18 marca 2021 r.

Wprowadzenie nowej Klasy C do globalnej sieci produkcyjnej Mercedes-Benz

Mercedes-Benz produkuje Klasę C w ramach cyfrowej sieci, maksymalnie elastycznie i wydajnie

- Egzemplarze nowej Klasy C w wersjach Limuzyna i Kombi zaczynają opuszczać linię produkcyjną fabryki Mercedes-Benz w Bremie. Właśnie tutaj, w głównym zakładzie globalnej sieci produkcyjnej Klasy C, rozpoczyna się produkcja tego bestsellerowego modelu Mercedes-Benz ostatniej dekady. Wkrótce jego budowa ruszy też w Pekinie (Chiny) oraz East London (RPA).
- Niebawem do harmonogramu produkcji dołączą też warianty hybrydowe, w ramach strategii „Electric first” wyposażone w akumulatory pochodzące z fabryki akumulatorów Mercedes-Benz w Jaworze.
- Lokalna produkcja egzemplarzy na rynek wewnętrzny w Państwie Środka jest dla Mercedes-Benz decydującym czynnikiem sukcesu. Chiny są największym rynkiem zbytu Klasy C Limuzyna od 2016 r. Fabryka w Pekinie produkuje przeznaczoną na rynek chiński Klasę C z wydłużonym rozstawem osi.
- W East London powstają egzemplarze Klasy C Limuzyna z kierownicą po prawej i lewej stronie, przeznaczone na eksport na cały świat.
- Produkcja jest zgodna z najnowszymi metodami i procesami, obejmującymi nową koncepcję nadwoziowni, zwiększoną elastyczność i efektywność oraz większy nacisk na aspekt zrównoważonego rozwoju. Dzięki innowacyjnym technologiom lakiernia w fabryce w East London zużywa o 25% mniej energii na jeden pojazd.

„Wraz z rozpoczęciem produkcji nowej Klasy C nasza globalna sieć produkcyjna po raz kolejny demonstruje swoją ogromną elastyczność. Nasze zespoły w trzech fabrykach na trzech kontynentach zaprezentowały pierwszorzędne zdolności współpracy przy »dograniu« sekwencji rozpoczęcia produkcji. Dzięki temu w naszych nowoczesnych zakładach mogą powstawać niezrównane pojazdy, takie jak nowa Klasa C” – powiedział Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz AG ds. zarządzania produkcją i łańcuchem dostaw.

Nadwoziownia przyszłości: wysoce elastyczna produkcja

- W nadwoziowni mogą być teraz elastycznie wdrażane i produkowane różne warianty produkcyjne oraz napędowe.
- Przy produkcji Klasy C w fabryce Mercedes-Benz w Bremie po raz pierwszy wprowadzona zostaje nowa koncepcja produkcji nadwozi. W przeciwieństwie do tradycyjnej nadwoziowni, gdzie poszczególne części nadwozia są wytwarzane w ramach linii produkcyjnej, nowa nadwoziownia składa się z różnych komórek produkcyjnych, zwanych „kostkami”, które można ze sobą elastycznie łączyć.
- „Kostki” są w pełni skomunikowane, tak aby wykorzystać zalety dużych zbiorów danych.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

- Nowa koncepcja nadwoziowni będzie sukcesywnie wprowadzana w fabrykach Mercedes-Benz na całym świecie.

Nowoczesny system montażu: efektywne łączenie technologii

- W montowni fabryki Mercedes-Benz w Bremie kluczową rolę odgrywa również budowa samochodów z różnymi układami napędowymi. Klasa C jest montowana na tej samej linii, co GLC, GLC Coupé i całkowicie elektryczny SUV EQC (zużycie energii w cyklu mieszanym: 21,5 kWh/100 km; emisje CO₂ w cyklu łączonym: 0 g/km).
- Tu także wymagana jest maksymalna elastyczność: w Bremie działa nowa linia TecLine, wzorowana na zakładzie Factory 56 w Sindelfingen. To system montażu przyszłości – TecLine łączy zaawansowane technologie, dzięki czemu prace związane z budową pojazdów są jeszcze prostsze i szybsze do wykonania.
- Konwencjonalne przenośniki taśmowe zastąpiono systemami transportowymi bez kierowcy.

Maksymalna przejrzystość: cyfrowy ekosystem produkcji MO360

- Mercedes-Benz Cars Operations 360 (MO360) sprawia, że złożona produkcja samochodów staje się przejrzysta i wysoce efektywna. To nowy cyfrowy ekosystem, obejmujący rodzinę aplikacji oprogramowania połączonych za pomocą wspólnych, zunifikowanych interfejsów użytkownika.
- W fabryce Mercedes-Benz w Bremie we wszystkich obszarach produkcji stosowana jest zasada „cyfrowego zarządzania halą produkcyjną” – od tłoczni po nadwoziownię, wykończenie powierzchni i ostateczny montaż. Pozwala to na śledzenie wszystkich danych produkcyjnych w czasie rzeczywistym.
- Dzięki aplikacji MO360 QUALITY LIVE można w czasie rzeczywistym monitorować jakość samochodu. Aplikacja ta wykorzystuje wszystkie dane gromadzone w ramach procesu produkcyjnego.

Zrównoważona mobilność: działania podejmowane przy produkcji odgrywają decydującą rolę

- Na drodze do bezemisyjnej mobilności Mercedes-Benz koncentruje się również na ograniczaniu emisji w czasie produkcji. Od 2022 r. należące do firmy zakłady będą produkować w sposób neutralny w zakresie emisji CO₂.
- Modele z alternatywnymi układami napędowymi, takie jak nowa Klasa C z hybrydowymi napędami plug-in, są elastycznie i w zrównoważony sposób zintegrowane z bieżącą produkcją oraz istniejącymi obiektami – zarówno na etapie montażu, jak i budowy nadwozi.
- Przy wykańczaniu powierzchni nowa suszarka używana w procesie malowania kataforetycznego (KTL), mającego na celu zabezpieczenie pojazdów przed korozją, jest o ok. 24% bardziej energooszczędna od konwencjonalnych systemów.
- Do kompensacji zabudowy przemysłowej – a jednocześnie do zapewnienia lepszej kontroli temperatury w budynku – przyczyniają się obsadzone roślinnością dachy, takie jak dach nowej nadwoziowni (łączna powierzchnia zielona wynosi tu 40 000 m²).

Michael Frieß, kierownik lokalizacji i szef produkcji w fabryce Mercedes-Benz w Bremie:

„W ciągu ostatnich kilku miesięcy nasz zespół wykonał świetną robotę. Pomimo tegorocznych wyzwań nasi pracownicy z powodzeniem poradzi sobie z »rozruchem« produkcji nowej Klasy C, a jednocześnie zapewnili optymalne wsparcie kolegom z innych fabryk wytwarzających Klasę C. Jesteśmy z tego dumni i już nie możemy się doczekać kolejnych uruchomień produkcji w naszych zakładach w 2021 r.”

Michael Peters, szef rady zakładowej w fabryce Mercedes-Benz w Bremie:

„Nasi koledzy po raz kolejny udowodnili swoją siłę, jeśli chodzi o start-upy (rozruch, rozkręcenie, uruchomienie produkcji – przyp. tłum.). Cieszymy się z nowej Klasy C »made in Bremen«. Brema od zawsze była synonimem ducha zespołu i bogatego doświadczenia – co szczególnie przydaje się właśnie przy »rozruchu«. Dzięki temu możemy śmiało patrzeć w przyszłość”.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.