



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

26 marca 2021 r.

## Mercedes-Benz Polska rusza z cyklem porad na blogu o ekojeździe i optymalizacji zużycia energii

Rośnie popularność aut z hybrydowymi napędami plug-in – ale jak właściwie jeździć takimi samochodami? Jak wykorzystać ich ekonomiczny i ekologiczny potencjał? Mercedes-Benz Polska, jako lider w sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych, odpowiada na pytania i wątpliwości kierowców, prezentując nowy cykl pięciu materiałów poradniczych o ekojeździe. Każdemu materiałowi towarzyszyć będzie film z udziałem „zwykłego użytkownika” oraz „profesjonalisty” – Andrzeja Bargiela, słynnego polskiego narciarza wysokogórskiego i himalaistę będzie wspierał Przemek Bosek, trener techniki jazdy i uznany pilot rajdowy. Materiały ukazywać się będą co miesiąc w zakładce „blog” na serwisie informacyjnym marki – premiera najbliższego już w przyszłym tygodniu.

Hybrydowy napęd plug-in stanowi łącznik pomiędzy światem aut spalinowych oraz elektrycznych – z jednej strony pozwala odbywać codzienne podróże lokalnie bezemisyjnie, w trybie 100% elektrycznym. Z drugiej obecność jednostki spalinowej umożliwia jednorazowe pokonanie setek kilometrów bez potrzeby postoju na ładowanie. Mercedes-Benz Polska ma wyjątkowo szeroką gamę hybryd plug-in, dostępnych w większości reprezentowanych segmentów rynku, a niektóre z nich osiągają nawet 100 km zasięgu „na prądzie” (dokładne dane zależnie od cyklu pomiarowego). Już wkrótce do tego grona dołączy nowa Klasa C, która również będzie legitymować się około 100-kilometrowym zasięgiem w trybie elektrycznym (WLTP).

Hybrydowy napęd plug-in przynosi korzyści nie tylko pod względem efektywności. Połączenie dwóch jednostek napędowych zapewnia imponujące osiągi, a jazda w trybie elektrycznym jest wyjątkowo cicha i płynna. Silnik elektryczny generuje wysoki moment obrotowy niemal natychmiast, pozwalając na dynamiczne ruszanie i sprawne przemieszczanie się bez udziału jednostki spalinowej. Aby korzystanie z samochodu było maksymalnie wygodne, hybrydowe Mercedesy plug-in oferują inteligentną nawigację z wyszukiwarką stacji ładowania, a kierowcy mogą korzystać ze specjalnych kart ułatwiających ładowanie na stacjach różnych dostawców. Mercedes-Benz oferuje też bezpłatną aplikację dla tych, którzy chcą sprawdzić, czy w ich trybie eksploatacji zakup hybrydy plug-in ma sens.

O tym wszystkim będzie opowiadał nowy cykl filmów poradniczych Mercedesa wraz z materiałem tekstowym na temat ekojazdy. Producent chce w ten sposób zwiększyć świadomość obecnych i przyszłych nabywców samochodów z hybrydowym napędem plug-in, osób zainteresowanych współczesnymi trendami w motoryzacji... a także sceptyków, ponieważ w materiałach nie zabraknie odniesień do popularnych stereotypów i mitów na temat „plug-inów”. Widzowie i Czytelnicy będą mogli zapoznać się ze wskazówkami, jak

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

jeździć hybrydą plug-in efektywnie i przyjemnie oraz jak nią nie jeździć. Dowiedzą się też, jak działa taki napęd i gdzie go ładować.

Każdy odcinek będzie miał przystępną formę z udziałem „zwykłego użytkownika” i „profesjonalisty”: Andrzeja Bargiela, słynnego polskiego narciarza wysokogórskiego i himalaistę, który jako pierwszy na świecie zjechał na nartach ze szczytu K2 (8611 m n.p.m.), będzie wspierać Przemek Bosek, trener techniki jazdy i uznany pilot rajdowy. Andrzej Bargiel zagra „zwykłego użytkownika”, choć za kierownicą Mercedesów z napędem elektrycznym oraz hybrydowym plug-in zgromadził już nie lada doświadczenie – dotychczas pokonał nimi około 50 000 km. Przemek Bosek, pilot rajdowy i kilkakrotny mistrz Polski w rajdach płaskich, na co dzień pracuje jako trener i jest od lat związany ze szkoleniami Mercedes-Benz.

*– Mam nadzieję, że nasze filmy pomogą kierowcom lepiej zrozumieć istotę zagadnienia ekojazdy. Chcemy dostarczyć użytkownikom takich aut i osobom, które się nimi interesują, kompleksowy pakiet wiedzy i umiejętności. Kwestia bycia energooszczędnym, a przy okazji ekologicznym, to w dzisiejszej motoryzacji sprawa fundamentalna. Rozwój tego kierunku jest faktem i jako finalni użytkownicy tej techniki musimy znać pewne reguły dotyczące zarówno taktyki jazdy, jak i rozwiązań, jakie oferuje nam producent – skomentował Przemek Bosek.*

Mercedes-Benz Polska oferuje obecnie gamę ponad 27 różnych wersji hybrydowych typu plug in a także nową rodzinę samochodów elektrycznych EQ. Marka angażuje się także w szereg inicjatyw na rzecz elektromobilności i popularyzacji ekologicznych rozwiązań w motoryzacji oraz edukację kierowców. W ramach swojej strategii zrównoważonego rozwoju wspiera między innymi inicjatywę [elektromobilni.pl](http://elektromobilni.pl), oferującą w obrębie swych działań i platformy internetowej kompleksowe informacje na temat elektromobilności oraz narzędzia przydatne przy wyborze i zakupie pojazdu elektrycznego.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.