



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

31 marca 2021 r.

Mercedes-Benz rozpoczyna sprzedaż nowej Klasy C Limuzyna i Kombi

Nowy Mercedes-Benz Klasy C w wersjach nadwoziowych Limuzyna i Kombi jest już dostępny w sprzedaży w Polsce. Gama silnikowa modelu została kompleksowo zelektryfikowana, a lista technicznych nowości obejmuje m.in. opcjonalne elementy takie jak skrzętna tylna oś czy reflektory DIGITAL LIGHT. Ceny nowej Klasy C startują od 173 900 zł za odmianę C 180 Limuzyna (170 + 20 KM) z przekładnią automatyczną 9G-TRONIC i są niższe od porównywalnych wersji poprzedniej generacji modelu.

Nowa Klasa C już podczas postoju zwraca uwagę swoimi dynamicznymi proporcjami – to m.in. zasługa krótkich zwisów oraz dużego rozstawu osi. Już poprzednia generacja wyznaczała standardy pod względem atrakcyjności wnętrza. Nowa odsłona modelu idzie jeszcze dalej – w jej wnętrzu rozwiązania z nowej Klasy S łączą się ze sportowymi akcentami.

Nowa Klasa C kosztuje w Polsce od 173 900 zł za wersję C 180 Limuzyna (170 + 20 KM) z przekładnią automatyczną 9G-Tronic. Co istotne, ceny modelu są niższe od porównywalnie wyposażonych odmian poprzednika. Początkowo oferta nowej Klasy C obejmuje 10 wariantów: 7 wersji napędowych dla Limuzyny oraz 3 dla Kombi. Wszystkie korzystają ze zelektryfikowanego silnika spalinowego – to tzw. miękkie hybrydy z 48-woltową instalacją elektryczną oraz rozrusznikiem zintegrowanym z alternatorem. Elektryczne „wspomaganie” z jednej strony pozwala obniżyć zużycie paliwa, z drugiej – zapewnia dodatkowy „zastrzyk” momentu obrotowego podczas przyspieszania. Niedługo po premierze do oferty dołączą hybrydy plug-in o zasięgu w trybie elektrycznym wynoszącym ok. 100 km (WLTP).

Nowy Mercedes-Benz Klasy C – ceny w Polsce: wersje benzynowe, nadwozie Limuzyna (w nawiasie – Kombi)

		C 180	C 200	C 200 4MATIC	C 300	C 300 4MATIC
Pojemność skokowa	ccm	1496	1496	1496	1999	1999
Moc maks.	kW/KM	125/170	150/204	150/204	190/258	190/258
przy	obr./min	5500-6100	5800-6100	5800-6100	5800	5800
Dodatkowa moc (boost)	kW/KM	15/20	15/20	15/20	15/20	15/20
Maks. moment obr.	Nm	250	300	300	400	400
przy	obr./min	1800-4000	1800-4000	1800-4000	2000-3200	2000-3200
Dod. moment obr. (boost)	Nm	200	200	200	200	200

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Przyspieszenie 0-100 km/h	s	8,6	7,3 (7,5)	7,1	6,0	6,0
Prędkość maksymalna	km/h	231	246 (240)	241	250	250
Zużycie paliwa WLTP	l/100 km	6,2-6,5	6,2-6,6 (6,3-6,7)	6,5-6,9	6,6-7,0	7,0-7,3
Emisje CO ₂ WLTP	g/km	141-149	141-150 (143-153)	149-157	150-159	161-168
Ceny od	zł	173 900	184 000 (190 700)	195 000	220 000	231 000

Nowy Mercedes-Benz Klasy C – ceny w Polsce: wersje wysokoprężne, nadwozie Limuzyna (w nawiasie – Kombi)

		C 220 d	C 300 d
Pojemność skokowa	ccm	1992	1992
Moc maks.	kW/KM	147/200	195/265
przy	obr./min	4200	4200
Dodatkowa moc (boost)	kW/KM	15/20	15/20
Maks. moment obr.	Nm	440	550
przy	obr./min	1800-2800	1800-2200
Dod. moment obr. (boost)	Nm	200	200
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	7,3 (7,4)	5,7 (5,8)
Prędkość maksymalna	km/h	245 (242)	250 (250)
Zużycie paliwa WLTP	l/100 km	5,0-5,2 (5,0-5,3)	5,0-5,3 (5,1-5,3)
Emisje CO ₂ WLTP	g/km	131-138 (133-140)	132-139 (134-141)
Ceny od	zł	196 900 (203 600)	232 800 (239 500)

Standardowe wyposażenie nowej Klasy C obejmuje m.in. kamerę cofania, obszytą skórą kierownicę, 17-calowe alufelgi, dwustrefową klimatyzację, pakiet ochrony pojazdu URBAN GUARD, zbiornik paliwa o zwiększonej pojemności, rozszerzoną gwarancję (3 lata), regulację odcinka lędźwiowego, ładowarkę indukcyjną oraz pakiet integracji smartfona, Asystenta świateł drogowych, Asystenta martwego pola, reflektory LED, czytnik linii papilarnych, nawigację, ekran multimedialny o przekątnej 11,9" oraz wyświetlacz wskaźników o przekątnej 12,3", pakiet parkowania, podgrzewane przednie fotele oraz – dla nadwozia Kombi – elektrycznie sterowaną pokrywę bagażnika.

Dodatkowo wersje C 300 oraz C 300 d seryjnie zaoferują pakiet AMG dla nadwozia i wnętrza (zewnętrzna i wewnętrzna linia AMG), w tym deskę rozdzielczą obszytą skórą syntetyczną ARTICO, a także wzmocnione hamulce, pakiet komfortowych foteli oraz przyciemniane tylne szyby.

Nabywcy nowej Klasy C mają do wyboru pakiety obejmujące przydatne elementy wyposażenia dodatkowego, a ich wybór wiąże się z korzyścią cenową. Na przykład pakiet Premium (16 504 zł dla linii Avantgarde) obejmuje zestaw kamer 360°, reflektory DIGITAL LIGHT, dostęp bezkluczykowy, rozszerzoną rzeczywistość dla MBUX, elektrycznie regulowane fotele oraz nastrojowe oświetlenie Premium.

Spośród opcji na uwagę zasługuje m.in. układ skrętnej tylnej osi oraz powiązany z nim bardziej bezpośredni układ kierowniczy osi przedniej (5498 zł), zmniejszający średnicę zawracania nowej Klasy C o 43 cm (do 10,64 m), a także rejestrator jazdy (1047 zł), system nagłośnienia Burmester 3D surround (5288 zł) oraz układ filtrowania powietrza dostającego się do kabiny ENERGIZING AIR CONTROL (785 zł).

Alternatywą dla standardowych wysokowydajnych reflektorów LED są dostępne w pakietach wyposażenia reflektory DIGITAL LIGHT. Ta rewolucyjna technika obejmuje moduł świetlny z trzema niezwykle mocnymi LED-ami w każdej lampie; jego światło jest załamywane i kierowane przez 1,3 miliona mikroluster. DIGITAL LIGHT występują też z dodatkową funkcją projekcji, która w interesie bezpieczeństwa „wyświetla” na jezdni linie pomocnicze, symbole i animacje. Funkcję projekcji DIGITAL LIGHT można również zamówić w sklepie Mercedes-Benz, jako wyposażenie na żądanie.

Pakiet wspomagający bezpieczeństwo jazdy może zapewnić wyższy poziom bezpieczeństwa w sytuacjach krytycznych. Należą do niego: Aktywny asystent odległości DISTRONIC, Aktywny asystent ograniczeń prędkości, Aktywny asystent zatrzymania się i ruszania, Aktywny asystent kierowania, Aktywny asystent zmiany pasa ruchu, Aktywny asystent martwego pola oraz PRE-SAFE® PLUS. Po raz pierwszy Klasa C jest oferowana także z Pakietem wspomagającym bezpieczeństwo jazdy Plus, zawierającym dodatkowo system PRE-SAFE® Impuls.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.