



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
02 kwietnia 2021 r.

Zdecydowanie w stronę zielonej energii: od 2022 r. Mercedes-Benz będzie zasilany prądem energii odnawialnej: słonecznej, wiatrowej i wodnej

Kolejny kamień milowy w kierunku produkcji neutralnej pod względem emisji CO₂ oraz realizacji strategii Ambition 2039

- Mercedes-Benz rozszerza swoje portfolio zielonej energii w Niemczech wspólnie z firmą Enovos, dostawcą energii, oraz norweskim producentem energii Statkraft: miks zielonej energii będzie składać się z energii słonecznej, wiatrowej i wodnej
- Prąd jest wytwarzany np. w parku słonecznym w pobliżu Ingolstadt, przez ponad 200 turbin wiatrowych na terenie całych Niemiec, a także w elektrowniach wodnych – dzięki temu dostawy zielonej energii są gwarantowane przez cały czas
- Współpraca pozwoli od 2022 r. kupować prąd wolny od emisji CO₂, pochodzący z odnawialnych źródeł energii, i zapewni podstawy dla produkcji neutralnej pod względem emisji CO₂
- W Niemczech w ekologiczny prąd zaopatrywane są nie tylko fabryki aut osobowych, dostawczych i ciężarowych oraz autobusów, ale i wszystkie inne lokalizacje Daimlera, w tym siedziba koncernu oraz jednostki administracyjne

Mercedes-Benz poszerza swoje portfolio zielonej energii we współpracy z firmą Enovos, dostawcą energii, oraz norweskim producentem energii Statkraft. W rezultacie od 2022 r. producent będzie kupować w Niemczech prąd pochodzący wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Umowa na zakup zapewnia stałe dostawy zielonej energii.

Wolna od emisji CO₂ energia elektryczna ze słońca, wiatru i wody jest wytwarzana w różnych elektrowniach, z których większość znajduje się w Niemczech. Należy do nich część parku słonecznego o wielkości 60 boisk piłkarskich w pobliżu Ingolstadt oraz 24 farmy wiatrowe, które łącznie liczą ponad 200 turbin wiatrowych. Wygenerowana tam ilość prądu odpowiada mniej więcej rocznemu zużyciu 65 000 gospodarstw domowych. Inteligentną mieszankę uzupełnia energia elektryczna z elastycznych elektrowni wodnych.

Wytwarzanie zielonej energii odbywa się w zsynchronizowany sposób, zgodnie z wzorcami zużycia, dzięki czemu dostawy mogą być gwarantowane co 15 minut. W wielu poprzednich umowach dotyczących zielonej energii wprowadzanie jej do sieci odbywało się wyłącznie na podstawie bilansu rocznego. To koncepcja unikalna w skali Niemiec, zarówno pod kątem profilu, jak i skali. Pozwala bez dotacji wybudować park słoneczny i prowadzić dalszą eksploatację turbin wiatrowych, która od tego roku nie będzie już dotowana na

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

podstawie ustawy o odnawialnych źródłach energii (EEG). W 2018 r. Mercedes-Benz był pierwszym dużym klientem przemysłowym w Niemczech, który dzięki podobnej koncepcji zapewnił długoterminową kontynuację eksploatacji 6 farm wiatrowych w północnych Niemczech po upływie okresu dotacji przewidzianego w EEG. Z wolnej od emisji CO₂ energii elektrycznej korzystają już pierwsze lokalizacje Mercedes-Benz.

„Począwszy od 2022 r. globalna produkcja Mercedes-Benz we własnych fabrykach będzie odbywać się w sposób neutralny pod względem emisji CO₂. Od przyszłego roku prąd kupowany dla naszych zakładów będzie również pochodzić wyłącznie ze źródeł odnawialnych – innymi słowy, na całym świecie będziemy zaopatrywać się w 100-procentowo ekologiczną energię elektryczną. Poszerzenie portfolio zielonej energii w Niemczech zapewnia w tym względzie ważne podstawy” – powiedział Jörg Burzer, członek zarządu Mercedes-Benz AG ds. zarządzania produkcją i łańcuchem dostaw.

W Niemczech zaopatrzenie w ekologiczną energię elektryczną obejmuje nie tylko fabryki aut osobowych, ale i wszystkie pozostałe lokalizacje Daimlera – czyli niemieckie fabryki pojazdów dostawczych, ciężarówek i autobusów, a także jednostki centralne i administracyjne. Łącznie to ponad 100 lokalizacji. W ten sposób firma wnosi znaczący wkład w rozwój energii odnawialnej w Niemczech oraz w transformację energetyczną.

Ambition 2039 i produkcja neutralna pod względem emisji CO₂

Mercedes-Benz wdraża zrównoważoną, zintegrowaną strategię biznesową. Firma przygląda się całemu łańcuchowi wartości: od rozwoju i sieci dostawców przez produkcję aż po elektryfikację produktów – i nie tylko. Analizuje również wykorzystanie energii odnawialnej przez pojazdy elektryczne. Dzięki Ambition 2039 Mercedes-Benz realizuje cel, jakim jest posiadanie w 2039 r. floty pojazdów w pełni skomunikowanej i neutralnej pod względem emisji CO₂ – to 11 lat wcześniej niż wymagają przepisy UE. Firma przewiduje, że do 2030 r. ponad 50% sprzedaży aut osobowych będą stanowić hybrydy plug-in oraz samochody w pełni elektryczne.

Neutralna pod względem emisji CO₂ produkcja we wszystkich fabrykach Mercedes-Benz AG na świecie począwszy od 2022 r. jest ważnym kamieniem milowym. Aby osiągnąć neutralność klimatyczną, Mercedes-Benz będzie dążył do ograniczenia lub uniknięcia emisji generowanych przy produkcji pojazdów Mercedes-Benz lub do zaopatrzenia fabryk w ekologiczny prąd. Od 2022 r. wszystkie własne zakłady produkcyjne Mercedes-Benz AG na świecie będą więc kupować wyłącznie energię elektryczną pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Aby wdrożyć produkcję neutralną pod względem emisji CO₂, firma ma zamiar nie tylko korzystać z zielonego prądu, ale i systematycznie podnosić efektywność energetyczną i wdrażać zrównoważone dostawy ciepła.

Także oddział Daimler Trucks & Buses wyznacza kierunek na „ekologiczną” produkcję: wszystkie jego europejskie zakłady dążą do produkcji neutralnej pod względem emisji CO₂ i dostaw energii neutralnej w tym zakresie od 2022 r. Plany Daimler Trucks North America (DTNA) zakładają, że produkcja neutralna pod względem emisji CO₂ we wszystkich zakładach DTNA będzie realizowana od 2025 r., a fabryka ciężarówek w Portland osiągnęła ten cel już w 2020 r. Wszystkie inne zakłady Daimler Trucks & Buses na świecie pójdą tą samą drogą. Oznacza to, że istniejące fabryki samochodów ciężarowych i autobusów będą zaopatrywać się w prąd pochodzący wyłącznie ze źródeł odnawialnych.

Kontakt dla mediów:

Ewa Łabno-Falęcka, tel. +48 22 312 72 20, e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma

buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.