



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

3 kwietnia 2021 r.

Światowy debiut Mercedesa EQS w Mercedes me media – cyfrowa premiera progresywnej elektrycznej limuzyny

W czwartek 15 kwietnia 2021 r. o godzinie 18:00 (CEST) Mercedes-EQ zaprezentuje w pełni elektryczną luksusową limuzynę EQS. Światowa premiera modelu odbędzie się w cyfrowej formie, na platformie internetowej Mercedes me media. Członkowie zarządu firmy, w tym Ola Källenius, Britta Seeger, Markus Schäfer i Sajjad Khan, a także szef designu Gordon Wagener, pokrótce przedstawią techniczne nowinki EQS-a, oferujące luksus dla niemal wszystkich zmysłów. To zapowiedź nowej ery w historii firmy. Światową premierę EQS-a można oglądać na żywo pod adresem <https://media.mercedes-benz.com/EQS> lub później, w formie wideo na żądanie.

Światowa cyfrowa premiera będzie transmitowana na wielu kanałach. Na łamach Mercedes me media pojawią się również szczegółowe informacje i usługi. Oprócz oryginalnej ścieżki dźwiękowej w języku angielskim dostępne będą transkrypcje w sześciu językach. Pakiet uzupełnią multimedialne materiały, w tym filmy, zdjęcia, grafiki oraz informacje prasowe. Ponadto z okazji cyfrowej premiery eksperci Mercedes-EQ będą odpowiadać na indywidualne pytania przedstawicieli mediów.

Część materiałów jest już dostępna online i przybliży m.in. rozwój techniczny oraz ostatnie jazdy testowe przed światową premierą EQS-a.

EQS to pierwszy model oparty na nowej architekturze dla samochodów klasy wyższej i luksusowych z napędem elektrycznym. Samochód zachwyca podróżujących wyjątkowym połączeniem innowacyjnej techniki, designu, funkcjonalności oraz łączności. Jednocześnie, korzystając ze sztucznej inteligencji (AI), w wielu obszarach ułatwia codzienne życie swoich użytkowników. EQS zostanie wprowadzony na rynek późnym latem, wyznaczając nowe standardy w ofensywie modelowej marki Mercedes-EQ.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.