

Historia Maybacha, najważniejsze fakty i rocznice w 2021 r.

MAYBACH

Rocznice w 2021 roku:

175. urodziny Wilhelma Maybacha

100 lat od budowy pierwszego seryjnego pojazdu (Maybach W 3)

Wilhelm Maybach

towarzysz Gottlieba Daimlera



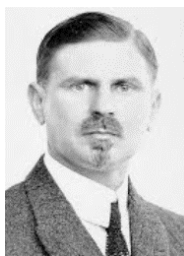
175. urodziny w 2021 r. (od 9 lutego 1846 do 29 grudnia 1929 r.)

pomysłodawca wielu innowacji Daimler-Motoren-Gesellschaft, np. silnika znanego jako „zegar dziadka”, napędu pasowego, silnika „Phoenix”, chłodnicy o strukturze plastra miodu; projektant pierwszego Mercedesa

1909: założenie – wspólnie z hrabią Zeppelinem – Maybach Motorenbau GmbH

Karl Maybach

syn Wilhelma Maybacha



1904-1906: projektant w Daimler-Motoren-Gesellschaft

1909: dyrektor techniczny w Maybach Motorenbau GmbH

1919-1941: projektant samochodów Maybach

1919: pierwszy pojazd (Maybach W 1, pojazd testowy)

1921: pierwszy pojazd seryjny (Maybach W 3)

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.

1909: założenie firmy przez Wilhelma Maybacha
i hrabiego Zeppelina

1909: Karl Maybach zostaje dyrektorem technicznym

1919: pierwszy pojazd (Maybach W 1, pojazd testowy)

1921: pierwszy pojazd seryjny (Maybach W 3)

1960: przejęcie przez ówczesną firmę Daimler-Benz AG
(razem z marką)

2002: „wskrzeszenie” marki Maybach

Strona 2/3

Najważniejsze modele Maybacha

1919-1941

1919: pierwszy pojazd (Maybach W 1, pojazd testowy)

1921: pierwszy pojazd seryjny (Maybach W 3)

1929: „Maybach 12” – pierwszy 12-cylindrowy samochód
wyprodukowany w Niemczech

1941: koniec produkcji samochodów osobowych

od 2002 r.

2002-2012: Maybach 57 i Maybach 62 (W/V 240)

od 2014 r.

submarka Mercedes-Maybach z modelami: Klasa S oraz
GLS (X/VV 222; Z 223; X 167)

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-

technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.

MAYBACH