



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

5 maja 2021 r.

Nowy, wiosenny numer magazynu „Mercedes me” na papierze, smartfonie i tablecie

„Oblicza luksusu” – to główny motyw najnowszego, wiosennego wydania polskiej edycji magazynu „Mercedes me” (1/2021). Jak zwykle jego bohaterami są nie tylko samochody z gwiazdą, ale przede wszystkim ludzie i ich pasje. Obok materiałów m.in. na temat nowej Klasy S, elektrycznego kompaktowego SUV-a EQA oraz obchodzącego w tym roku 50. urodziny roadstera SL R 107 w numerze można przeczytać wywiad z nowym kierownictwem Mercedes-AMG. Poza wydaniem papierowym magazyn „Mercedes me” jest dostępny w wersji na smartfony i tablety.

„Mercedes me” – wcześniej znany jako „Magazyn Mercedes-Benz” – to firmowe czasopismo Mercedes, w polskiej edycji ukazujące się od blisko 20 lat. Kwartalnik należy do najbardziej cenionych publikacji typu custom publishing i nie stanowi jedynie przedruku – jego osią tematyczną są lokalne treści i historie tworzone przez polskich dziennikarzy. To kawał dobrej lektury nie tylko dla miłośników trójramiennej gwiazdy – poza sylwetkami nowych i klasycznych modeli oraz informacjami z życia firmy pojawiają się tu artykuły na temat szeroko pojętego lifestyle'u, od mody i sztuki przez podróże aż po kulinaria.

Nowe wydanie magazynu „Mercedes me” (1/2021) przybliża dwie nowości Mercedes-Benz: kolejną generację Klasy S oraz elektrycznego kompaktowego SUV-a EQA. Przy okazji Czytelnicy mają okazję poznać odpowiedzi na kluczowe pytania dotyczące wysokonapięciowych akumulatorów montowanych w samochodach na prąd. Klasa G odwiedza Meksyk – i wraca zupełnie odmieniona. A z okazji jubileuszu SL-a serii R 107, kultowego roadstera z gwiazdą, magazyn wspomina jego słynnych posiadaczy i prezentuje unikalne szkice przedprodukcyjnych wersji modelu.

Tradycyjnie poza prezentacjami samochodów na łamach „Mercedes me” nie mogło zabraknąć inspirujących wywiadów ze specjalistami w swoich dziedzinach. W dziale „Wyobraźnia” trzy ekspertki opowiadają o roli kobiet w świecie sztuki, nowe kierownictwo Mercedes-AMG zdradza plany sportowej submarki na przyszłość, a Traudl Klink, instruktorka bezpiecznej jazdy podczas Mercedes-Benz Driving Event na Hockenheimringu, przybliża tajniki nowego programu szkoleń, realizowanych na elektrycznych modelach Mercedes-EQ.

W polskiej sekcji magazynu Czytelnicy mogą przeczytać o Janie Bajtliku, który zaprojektował narty dla Andrzeja Bargiela, i poznać Jacka Mazura, polskiego kolekcjonera zabytkowych Mercedesów. Nie zabrakło też najnowszych wieści z życia fabryki Mercedes-Benz Manufacturing Poland w Jaworze.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Polska edycja magazynu „Mercedes me” poza wydaniem papierowym jest dostępna w aplikacji Mercedes-Benz Magazines na urządzenia mobilne z systemami operacyjnymi Android oraz iOS:

- <https://apps.apple.com/pl/app/mercedes-benz-magazine/id386312307?l=pl> (iOS);
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.daimler.magazine.android> (Android).

Kontakt dla mediów:

Ewa Łabno-Falecka, tel. +48 22 312 72 20, e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.