



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

18 maja 2021 r.

Nowy salon i serwis Mercedes-Benz – MB Motors Janki

W Jankach koło Warszawy działa już nowy salon i autoryzowany serwis samochodów osobowych Mercedes-Benz, Mercedes-AMG oraz Mercedes-EQ, a także punkt sprzedaży aut używanych. To obecnie najnowocześniejszy taki obiekt w Polsce, zbudowany zgodnie z najnowszymi standardami producenta spod znaku trójamiennej gwiazdy. Z okazji otwarcia w salonie można zobaczyć kilka wyjątkowych modeli z aktualnej oferty, w tym luksusowego SUV-a Mercedes-Maybach GLS oraz rasowe, niemal wyczynowe coupe AMG GT R Pro o mocy 585 KM.

W przestronnym salonie, na powierzchni około 1000 metrów kwadratowych, czeka ekspozycja 15 nowych Mercedesów. Do konfigurowania i prezentowania samochodów służą efektowne cyfrowe nośniki systemu Digital Signage, a spotkania z klientami odbywają się w kameralnej atmosferze, w specjalnych pomieszczeniach.

- Zgodnie z najnowszą strategią Mercedes-Benz, koncertujemy się na tym, by klienci doświadczali luksusu na każdym etapie zakupu i obsługi swojego auta. Doceniamy klientów i pielęgnujemy długotrwałe relacje z marką. Ucieleśnieniem tej strategii jest między innymi prezentowany w nowym salonie egzemplarz luksusowego SUV-a Mercedes-Maybach GLS 600 4Matic, który łączy zaawansowaną technikę Mercedes-Benz z kunsztem Maybacha oraz model AMG GT R Pro – wariant z licznymi rozwiązaniami zaczerpniętymi wprost z wyścigowych odmian modelu GT. – powiedziała Mirosława Rudzka – Head of Retail Network Development MBCEE.

Na terenie obiektu, na zadaszonym parkingu, prezentowane są używane auta z potwierdzoną historią, objęte programem Mercedes-Benz Certified.

Placówka została również przygotowana na przyszłość - wyposażono ją w infrastrukturę do ładowania pojazdów zelektryfikowanych: hybryd plug-in oraz tych z napędem w pełni elektrycznym.

- Budowa nowego dealerstwa w Jankach k. Warszawy to ważny element w strategii rozwoju MB Motors. W nowym salonie i serwisie wychodzimy naprzeciw zmieniającym się potrzebom Klientów, oferując proces obsługi szyty na miarę. Jesteśmy gotowi na erę elektromobilności i digitalizacji. Bardzo się cieszę, że tak nowoczesny obiekt dołączył do portfolio lokalizacji MB Motors i grupy dealerskiej Emil Frey Polska. Przyszłość marki Mercedes-Benz jest niezwykle ekscytująca - serdecznie zapraszam do MB Motors Janki, gdzie przekonają się Państwo o tym osobiście - powiedział Marcin Kostrzewski, Dyrektor Zarządzający MB Motors.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

W dealerstwie MB Motors działa również serwis mechaniczny z kilkunastoma podnośnikami oraz najnowocześniejszym sprzętem do diagnostyki. Wszechstronnie przeszkolony i doświadczony personel zapewnia najwyższej jakości usługi z zakresu konserwacji i napraw samochodów spod znaku trójdzielnej gwiazdy, a Klienci mogą liczyć na szybkie terminy wizyt w serwisie.

Nowy salon oferuje również pełne wsparcie w zakresie finansowania, ubezpieczeń, odkupu aut używanych oraz likwidacji szkód komunikacyjnych.

MB Motors Janki to czwarta placówka MB Motors po Piasecznie, Poznaniu oraz Van ProCenter w Jankach. Nowy obiekt mieści się przy al. Krakowskiej 5C (05-090 Falenty) – dojazd z Warszawy jest dla Klientów szybki i wygodny. Placówka jest czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8-19 oraz w soboty w godzinach 10-17.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.