



## MERCEDES-EQ

Informacja prasowa  
19 maja 2021 r.

### Rusza sezon szkoleń EQ Tour – poznaj zelektryfikowane modele Mercedes-Benz

Mercedes-Benz rozpoczyna cykl szkoleń EQ Tour. Dla klientów i potencjalnych nabywców to wyjątkowa okazja, by zapoznać się z gamą zelektryfikowanych modeli z gwiazdą – od kompaktowego SUV-a na prąd EQA, przez hybrydy plug-in, aż po rodzinny transportowiec EQV. Jazdy i prezentacje samochodów odbywają się pod okiem profesjonalnych instruktorów, którzy odpowiedzą na wszelkie pytania dotyczące eksploatacji oraz ładowania pojazdów.

Mercedes-Benz konsekwentnie elektryfikuje gamę swoich pojazdów. Już teraz oferta aut z gwiazdą obejmuje ponad 20 hybryd plug-in – mocnych i efektywnych wariantów, stanowiących atrakcyjną alternatywę dla wersji spalinowych. Łączą one możliwość lokalnie bezemisyjnej jazdy na codziennych trasach, wyłącznie przy użyciu silnika elektrycznego, z atutami napędu hybrydowego, a przy okazji pozwalają „oswoić się” z elektromobilnością.

Równocześnie producent systematycznie poszerza ofertę w 100% zasilanych prądem modeli submarki Mercedes-EQ, która obejmuje już dwa SUV-y: kompaktowego EQA oraz należącego do klasy średniej EQC, a także rodzinnego vana EQV. Wkrótce w salonach pojawią się kolejne nowości, m.in. EQB oraz EQS.

Poza aspektem ekologicznym hybrydy plug-in i samochody elektryczne mają wiele zalet użytkowych, o których trudno przekonać się w trakcie standardowej jazdy próbnej. Stąd pomysł na ogólnopolską inicjatywę, której celem jest przybliżenie zagadnień dotyczących elektromobilności Klientom. Szkolenia EQ Tour odbywające się za każdym razem u innego dealera Mercedes-Benz to okazja, by bliżej poznać realia użytkowania pojazdu z napędem hybrydowym plug-in lub w pełni elektrycznym.

*- Cykl szkoleń EQ Tour pozwala przybliżyć klientom Mercedes-Benz całe spektrum ułatwień oferowanych przez markę. Ułatwienia te, nie tylko w ujęciu produktowym, ale także w zakresie ofert całego ekosystemu, czynią elektromobilność w wydaniu samochodów hybrydowych oraz w pełni elektrycznych przyjazną i łatwą w użytkowaniu już dziś* – powiedziała Urszula Reichman, Dyrektor Produktu i Marketingu Samochodów Osobowych Mercedes-Benz Polska

Podczas szkoleń do dyspozycji uczestników będzie łącznie siedem modeli Mercedes-EQ oraz hybryd plug-in z rodziny EQ Power, m.in. EQA 250, EQC 400 4MATIC oraz EQV 300, a także Klasa A 250 e, CLA 250 e oraz GLE 350 de. Co najważniejsze, obok szeroko zakrojonej jazdy testowej szkolenia EQ Tour obejmują część teoretyczną, odbywającą się pod okiem certyfikowanych instruktorów. Klienci mogą uzyskać od nich cenne

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, [dialog.mb@daimler.com](mailto:dialog.mb@daimler.com), [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

informacje dotyczące codziennej eksploatacji pojazdów zelektryfikowanych, sprawdzić, jak taki samochód ładować i dowiedzieć się więcej na temat np. montażu ładowarki.

*– Wiemy, że jest duża rzesza klientów, którzy są gotowi przesiąść się na elektromobilność i mają do tego warunki, a Mercedes-Benz oferuje im odpowiednie samochody. Potrzebują jednak naocznie przekonać się, jak się takim autem jeździ, jak się je ładuje i jakie są różnice względem pojazdów spalinowych. Teraz mają taką możliwość, a nasi instruktorzy z chęcią odpowiedzą na wszelkie ich pytania* – powiedział Robert Hundla, szef zespołu instruktorów EQ Team, założyciel i właściciel Driving Academy oraz były pilot rajdowy.

Szkolenia EQ Tour są organizowane z zachowaniem restrykcyjnych procedur, mających na celu ochronę przed zakażeniem koronawirusem. Samochody będą dezynfekowane po każdej jeździe, a sale wykładowe zaaranżowano z uwzględnieniem zasad dystansu społecznego.

#### **Kontakt dla mediów:**

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### **Mercedes-Benz AG w skrócie**

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.