



Mercedes-Benz

21 maja 2021 r.

Światowy Dzień Różnorodności: Mercedes-Benz Polska wspiera różnorodność każdego dnia

21 maja obchodzony jest Światowy Dzień Różnorodności Kulturowej. To dobra okazja, by przypomnieć, jak ważna jest różnorodność, inkluzywność oraz integracja – i kryjące się za tymi pojęciami równe prawa dla wszystkich ludzi, niezależnie od płci, wieku, fizyczności, orientacji seksualnej, narodowości czy wyznania. Różnorodność jest wpisana w DNA Mercedesa od początku istnienia firmy – nazwanej kobiecym imieniem i budowanej zaangażowaniem pracowników z najróżniejszych zakątków świata. Dziś Mercedes-Benz traktuje różnorodność jako jedną z kluczowych wartości swojej kultury organizacyjnej i wspiera ją między innymi poprzez inicjatywę na rzecz kobiet – She's Mercedes – oraz działania zespołu Formuły 1 Mercedes-AMG Petronas.

Różnorodność łączy wszystkich ludzi – a dla Mercedesa nie jest jedynie modnym hasłem. Firma spod znaku trójamiennej gwiazdy stawia na różnorodność oraz integrację swoich pracowników i chce wykorzystywać ich różne doświadczenia, kompetencje oraz perspektywy.

Co roku 21 maja – w Światowym Dniu Różnorodności Kulturowej dla Dialogu i Rozwoju, ustanowionym przez Zgromadzenie Ogólne ONZ – Mercedes-Benz szczególnie mocno promuje różnorodność i integrację. Kluczowa jest tu zmiana perspektywy: postawienie się w roli innych ludzi oraz świadome doświadczanie różnorodności. Dzięki organizowanym kampaniom firma przybliżyła nowe kultury i postawy swoim pracownikom i pokazuje, jak można je pozytywnie wykorzystać. Doświadczenia Mercedesa wskazują bowiem, że łączenie różnych perspektyw daje najlepsze rezultaty: dla firmy, pracowników oraz dla klientów z całego świata.

Wsparcie różnorodności w Mercedesie nie wynika z odgórnych decyzji zarządu, ale z „żywej” kultury – czego przykładem są aktywności zespołu Formuły 1 Mercedes-AMG Petronas na rzecz walki z rasizmem i dyskryminacją, wspieranie instytucji kultury i artystów z całego świata czy współpraca z fundacją Laureus Sport For Good, działającą w interesie potrzebujących dzieci i młodzieży. Już od 5 lat na całym świecie producent prowadzi inicjatywę „She's Mercedes”, której celem jest większa koncentracja na potrzebach kobiet oraz zwiększenie ich udziału w gronie klientów.

Różnorodność w Mercedesie ma także wymiar lokalny. Udział kobiet wśród pracowników polskiej fabryki producenta silników i baterii w Jaworze wynosi aż 40%. Dla młodych dziewcząt z województwa dolnośląskiego fabryka organizuje warsztaty, których celem jest zainteresowanie w zawodach technicznych bądź studiach na kierunkach nauk ścisłych. Kobiety od lat pełnią też funkcje kierownicze w polskim oddziale Mercedesa – a wśród nich Magdalena Konarska, Wiceprezeska Zarządu i CFO Mercedes-Benz Trucks Polska, dr Ewa Łabno-Fałęcka, Head of Corporate

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Communication and External Affairs Mercedes-Benz Polska, Urszula Reichman, Head of Marketing & Product Management Mercedes-Benz, czy Ewa Makulińska, Procurement & Facility Manager Mercedes-Benz Polska.

Więcej informacji na temat roli kobiet w polskich strukturach i aktywnościach Mercedesa można przeczytać w załączonej broszurze – zapraszamy do lektury!

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.