



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

7 maja 2021 r.

„E-sport to także sport” – nowy odcinek podcastu „Pół godziny z gwiazdą” i nowy prowadzący

Tematem najnowszego podcastu z cyklu Mercedes-Benz Polska pt. „Pół godziny z gwiazdą” jest sport elektroniczny, czyli e-sport. W czasach pandemii jego dynamiczny rozwój tylko przyspieszył, ale e-sportowcy i ich zmagania wciąż są mało znanym zjawiskiem. Świat sportu elektronicznego oraz aktywności Mercedes-Benz w e-sporcie przybliży Wojciech Krzemień, mentor e-sportowy oraz specjalista od marketingu, a także Fryderyk „Veggie” Koziół, ceniony trener League of Legends i dyrektor ds. e-sportu w Illuminar Gaming. Audycję poprowadzi nowy prowadzący – znany i lubiany dziennikarz Maciej Orłoś.

E-sport jest jedną z najszybciej rozwijających się dziedzin na rynku gier wideo. Świadczą o tym zarówno rosnące wskaźniki popularności, jak i specjalne rozgrywki oraz turnieje z wysokimi nagrodami. E-sportowców wiele łączy zresztą ze światem „prawdziwego” sportu: zawodnicy muszą wykazać się ogromną koncentracją, wysokimi umiejętnościami manualnymi, zdolnością do pracy zespołowej oraz szybkością działania. A do odnoszenia sukcesów potrzebują żmudnych treningów.

Dla marek e-sport to atrakcyjna grupa docelowa przyszłych nabywców – wśród publiczności dominują osoby w wieku od 18 do 34 lat, cyfrowo obyte i dobrze wykształcone, a około 30% z nich to kobiety. Dynamiczny rozwój e-sportu stanowi odzwierciedlenie zmian społecznych zachodzących w obliczu postaci postępującej cyfryzacji.

Mercedes-Benz już od 2017 r. aktywnie wspiera globalny e-sport – m.in. jako partner i współorganizator turniejów ESL One, a od niedawna jako ekskluzywny partner ceremonii wręczenia trofeum Mistrzostw Świata League of Legends. W kwietniu marka spod znaku trójamiennej gwiazdy przystąpiła do współpracy z Illuminar Gaming – najstarszą i największą organizacją sportów elektronicznych w Polsce. Illuminar Gaming od ponad 4 lat zrzesza najlepszych polskich graczy komputerowych. Ekipa sześciokrotnie sięgała po tytuł Mistrza Polski, reprezentuje nasz kraj na turniejach międzynarodowych, a jej występy obejrzały setki tysięcy osób. Zawodnicy Illuminar Gaming rywalizują w League of Legends – to drużynowa gra strategiczna w świecie fantasy.

Elementem nowego partnerstwa jest nowe centrum gamingowe w Elektrowni Powiśle. To miejsce nowoczesnej rozrywki zarówno dla rodzin, jak i dla aspirujących graczy, łączące światy gier wideo, sportu oraz muzyki.

O tym wszystkim opowiedzą goście dziewiątego odcinka z serii podcastów Mercedes-Benz Polska pt. „Pół godziny z gwiazdą”: Wojciech Krzemień, mentor e-sportowy oraz specjalista od reklamy i marketingu, oraz Fryderyk „Veggie” Koziół, ceniony trener League of Legends i dyrektor ds. e-sportu w Illuminar Gaming.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Nowy odcinek po raz pierwszy poprowadzi Maciej Orłoś – dziennikarz, youtuber, influencer. Przez ponad 25 lat (do 2016 r.) prezenter „Teleexpressu”. Obecnie właściciel kanału na YT, autor i prowadzący program „W telegraficznym skrócie” (publikacje na kanale YT oraz fanpage’u FB). W każdy poniedziałek prowadzi poranki w Radiu Nowy Świat.

Najnowszy odcinek podcastu pt. „Mercedes w e-sporcie” jest dostępny pod adresami:

Spotify: <https://open.spotify.com/episode/3McRJQlicYgwk6xHWq5kNH>

Soundcloud: <https://soundcloud.com/polgodzinyzgwiezda/esport-to-takze-sport>

iTunes: <https://podcasts.apple.com/pl/podcast/9-e-sport-to-te%C5%BC-sport/id1491733124?i=1000520159474>

„Pół godziny z gwiazdą” to autorska audycja Mercedes-Benz Polska, stanowiąca odpowiedź na coraz większą popularność podcastów, które zyskały rangę cenionego formatu informacyjnego i rozrywkowego. W każdym odcinku cenieni prowadzący spotykają się z ciekawymi gośćmi – specjalistami w swoich dziedzinach, by porozmawiać o Mercedesie, o motoryzacji, o pasjach i trendach, a także o wyzwaniach współczesnego świata.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.