



Informacja prasowa
25 maja 2021 r.

IWC Schaffhausen i Mercedes-AMG, wieloletni partner firmy, prezentują chronograf inspirowany inżynierią z Affalterbach

IWC Schaffhausen i Mercedes-AMG wprowadzają zegarek Pilot's Watch Chronograph Edition AMG – stworzony dla uczczenia partnerstwa, które łączy szwajcarskiego producenta luksusowych zegarków i niemieckiego producenta samochodów od 2004 r. Pierwszy tytanowy zegarek IWC Pilot's Watch Chronograph korzysta z mechanizmu IWC kaliber 69385 i ma tarczę z włókna węglowego. IWC zaprezentowało nową edycję podczas internetowej transmisji konferencji z udziałem dyrektorów generalnych IWC i Mercedes-AMG – Christopa Graingera-Herra i Philippa Schiemera – oraz ambasadora obu marek i kierowcy wyścigowego Maro Engela. Transmisję z wydarzenia można obejrzeć pod adresem <https://watches.iwc.com/amgwebcast>.

Wieloletnia współpraca szwajcarskiego producenta luksusowych czasomierzy i marki aut sportowych oraz o wysokich osiągnięciach bazuje na wielu wspólnych wartościach – w tym na dążeniu do technicznej perfekcji oraz bezkompromisowej jakości. Obie firmy zostały stworzone przez wizjonerów i dzięki ich odważnym pomysłom. W 1868 r. Florentine Ariosto Jones połączył tradycyjne rzemiosło z zaawansowaną technologią i w ten sposób na nowo zdefiniował szwajcarskie zegarmistrzostwo. W 1967 r. w Grossaspach w Niemczech Hans Werner Aufrecht oraz Erhard Melcher założyli firmę AMG, stosując w seryjnych autach najnowocześniejsze rozwiązania ze świata wyścigów.

„Partnerstwo Mercedes-AMG oraz IWC obejmuje wszystko, czego potrzeba do udanej i długotrwałej współpracy. Rzadko można spotkać firmy i ludzi o tak wielu wspólnych wartościach. Już od 2004 r. łączy nas zaangażowanie w prawdziwy kunszt i dążenie do emocjonujących doświadczeń – a Pilot's Watch Chronograph Edition AMG po raz kolejny podkreśla siłę naszego partnerstwa” – powiedział Philipp Schiemer, dyrektor generalny Mercedes-AMG.

Wykonany z materiałów stosowanych do budowy samochodów, Pilot's Watch Chronograph Edition AMG (nr ref. IW377903) to pierwszy 43-milimetrowy zegarek Pilot's Watch Chronograph wyposażony w mechanizm IWC kaliber 69385, a także pierwszy taki chronograf z obudową z niezwykle lekkiego i odpornego na zarysowania tytanu. Tytanowe wykończenie Grade 5 nadaje mu matowo-szary wygląd, inspirowany charakterystycznym dla AMG lakierem szarość selenitu magno. Do produkcji tarczy wykorzystano włókno węglowe – materiał, z którego wytwarzane są elementy aerodynamiki maszyn AMG. Części te powstają w złożonym procesie i słyną z niezwyklej lekkości oraz sztywności. Czarna tarcza z włókna węglowego kontrastuje ze srebrnymi oznaczeniami, przywodząc na myśl wskaźniki wyścigowych aut.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Do zasilania tego wszechstronnego zegarka służy solidny i precyzyjny, automatyczny mechanizm IWC kaliber 69385, który umożliwia nawet 12-godzinne pomiary czasu. Na dekle z przyciemnianego szafirowego kryształu widnieje logo Mercedes-AMG. Szafirowe szkło po obu stronach ma antyrefleksyjną powłokę. Wodoodporność wynosi 6 barów, a rezerwa chodu – 46 godzin. Zegarek ma pasek z czarnej, tłoczonej skóry cielęcej z kontrastowym szwem i składanym zapięciem.

Czasomierz Pilot's Watch Chronograph Edition AMG jest dostępny w przedsprzedaży od 21 maja br. na stronie IWC.com, a także w butikach IWC i u autoryzowanych partnerów handlowych. Zegarek kwalifikuje się do rejestracji w programie opieki My IWC i tym samym korzysta z 6-letniego przedłużenia standardowej 2-letniej międzynarodowej gwarancji.

Mercedes-AMG

Mercedes-AMG to marka samochodów sportowych i o wysokich osiąгах z siedzibą w Affalterbach w Niemczech, należąca do Mercedes-Benz Cars. Fascynacja światem wyścigów zachęciła Hansa Wernera Aufrechta i Erharda Melchera, by w 1967 r. założyć firmę AMG. Od 2005 r. Mercedes-AMG GmbH jest spółką w pełni zależną Daimler AG i reprezentuje sportowy oddział firmy – z szeroką gamą modeli, począwszy od aut kompaktowych o wysokich osiąгах aż po samochody prawdziwe sportowe, takie jak rodzina AMG GT. W przeciwieństwie do wielkoskalowej produkcji silniki Mercedes-AMG są montowane w Affalterbach zgodnie z zasadą „jeden człowiek, jeden silnik”. Korzenie AMG wywodzą się z toru wyścigowego i dlatego marka do dziś stawia na wydajność oraz innowacyjność. Za literami „AMG” kryją się najwyższe osiągi, ekskluzywność, emocje, dynamika oraz przyjemność z jazdy. AMG niezmiennie wyznacza standardy i, jako submarka Mercedes-Benz, ma ambicję dalej wzmacniać ofertę producenta jako luksusowy marka samochodów o wysokich osiąгах. Obecnie AMG realizuje misję transformacji firmy i na nowo definiuje przyszłość osiąгов dzięki zelektryfikowanym układom napędowym.

IWC Schaffhausen

W 1868 r. amerykański zegarmistrz i przedsiębiorca Florentine Ariosto Jones przybył z Bostonu do Szwajcarii, do Schaffhausen, gdzie założył firmę International Watch Company. Jego wizjonerskim marzeniem było połączenie zaawansowanych amerykańskich metod produkcji z kunsztem szwajcarskich zegarmistrzów – i tworzenie najlepszych kieszonkowych zegarków swoich czasów. W ten sposób Florentine Ariosto Jones zapoczątkował unikalne inżynierskie podejście IWC oraz scentralizowaną produkcję mechanicznych zegarków w Szwajcarii.

W ciągu swojej 150-letniej historii IWC Schaffhausen zyskało renomę dzięki tworzeniu funkcjonalnych, zaawansowanych rozwiązań dla czasomierzy – rozwiązań, które są pomysłowe, solidne i intuicyjne w użyciu. Jako pionier w stosowaniu tytanu i ceramiki IWC specjalizuje się dziś w projektowaniu zaawansowanych technicznie kopert z wyszukanych materiałów, takich jak glinek tytanu i Ceratanium®. Przedkładając zasadę „forma podąża za funkcją” ponad estetykę, producent tworzy ponadczasowe kreacje ucieleśniające marzenia i ambicje ich właścicieli.

IWC pozyskuje materiały w sposób odpowiedzialny – i podejmuje działania w celu zminimalizowania ich wpływu na środowisko, produkując rzeczywiście zrównoważone zegarki, budowane tak, aby przetrwały pokolenia. Firma szczeni się szkoleniem własnych przyszłych zegarmistrzów i inżynierów, a także oferowaniem doskonałego środowiska pracy dla wszystkich zatrudnionych. IWC współpracuje również ze światowymi organizacjami wspierającymi dzieci i młodzież.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.