



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

26 maja 2021 r.

Międzynarodowy Dzień Muzeów: odwiedź Muzeum Mercedes-Benz bez wychodzenia z domu

18 maja 2021 r. obchodzono Międzynarodowy Dzień Muzeów, a 19 maja 2021 r. Muzeum Mercedes-Benz świętowało swoje 15. urodziny. Z tej okazji przygotowano ofertę wirtualnego zwiedzania muzeum – internauci mogą udać się na cyfrową wizytę na przykład za pośrednictwem Instagrama ([mb4.me/MuseumTour](https://www.instagram.com/mb4.me/MuseumTour)). Z powodu pandemii Muzeum Mercedes-Benz jest obecnie zamknięte.

Dzięki cyfrowym technikom w każdej chwili muzeum można zwiedzać zdalnie – na przykład za pośrednictwem strony internetowej, interaktywnych wycieczek na Instagramie lub oglądając przelot z drona na YouTube. Gama formatów i treści regularnie się powiększa, ponieważ Muzeum stale poszerza swoją cyfrową ofertę.

Widzowie mogą zwiedzać Muzeum Mercedes-Benz na stronie internetowej instytucji, przed lub po wizycie – według własnych preferencji. Podczas wirtualnego spaceru poznają wystawę zajmującą powierzchnię 16 500 metrów kwadratowych. Witryna zawiera informacje o wszystkich eksponatach, a także 360-stopniowe zdjęcia poszczególnych sal wraz z prezentowanymi tam pojazdami (www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/exhibition/). W formie wycieczki 3D można także obejrzeć specjalne wystawy z przeszłości, takie jak „40 lat Klasy G” ([mb4.me/3D-Gclass](https://www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/exhibition/40-years-of-class-g)) i „125 lat VfB Stuttgart” ([mb4.me/3D-VFB](https://www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/exhibition/125-years-vfb-stuttgart)).

Ekspresowe zwiedzanie muzeum od dachu aż po poziom wejścia umożliwia zjawiskowy film z drona. Czterominutowy klip ([mb4.me/drone-museum](https://www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/exhibition/drone-museum)) w spektakularny sposób prezentuje wnętrza budynku, w tym „przelot” przez wnętrze legendarnego Mercedesa 300 SL Coupé. Gdy film opublikowano wiosną 2020 r., w ciągu pierwszych kilku dni na YouTube i w kanałach mediów społecznościowych Muzeum Mercedes-Benz obejrzano go kilka milionów razy.

Każda wizyta w Muzeum to szczególne doświadczenie. Internetowa seria oferuje zwiedzanie z przewodnikiem i różnymi ciekawymi osobistościami (www.mercedes-benz.com/en/classic/museum/at-the-museum-with/). Jedną z nich jest Jutta Benz, prawniczka Carla Benza, wynalazcy samochodu, oraz jego żony Berthy Benz. Do tego grona należy także Bernd Mayländer, który od 20 lat jeździ samochodem bezpieczeństwa podczas wyścigów Formuły 1. Gordon Wagener, szef designu Daimler AG, podczas wycieczki wymienia swoje ulubione samochody, a Benedikt Weiler, kurator Muzeum Mercedes-Benz, pokazuje widzom budynek „od kuchni”.

Media społecznościowe

Połączenie archiwalnych materiałów, zdjęć i filmów oraz relacji z tematycznych wydarzeń z całego świata sprawia, że Muzeum Mercedes-Benz jest najpopularniejszym kanałem dotyczącym klasycznych aut wśród

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

wszystkich producentów samochodów na świecie. Profil [@mercedesbenzmuseum na Instagramie](#) obserwuje ponad 2 miliony ludzi. Internauci śledzą też aktywności muzeum na innych platformach: [@mercedesbenzmuseum na Facebooku](#) i [@MB_Museum na Twitterze](#).

Na Instagramie przewodnicy z Muzeum Mercedes-Benz dzielą się zaskakującymi faktami dotyczącymi stałych i specjalnych wystaw. Instagramowa seria „Exclusive Insights: The Cars of the Mercedes-Benz Museum” prezentuje jedno z najciekawszych wystawianych tam samochodów ([mb4.me/exclusive-insights](#)). Pádraic Ó Leanacháin, muzealny przewodnik, przybliży sylwetki między innymi modeli 500 K Special Roadster czy kombi 300 TD. Za pośrednictwem Instagrama można również udać się z nim na wirtualne zwiedzanie całego muzeum ([mb4.me/MuseumTour](#)) oraz zwiedzić z Damianem Dąbrowskim wystawę z okazji 40-lecia Klasy G ([mb4.me/g-tour-ig](#)).

Shmee150, znany YouTuber, podczas swojego spaceru po muzeum przedstawia pięć mało znanych faktów z historii Mercedesa w formie wirtualnej rzeczywistości 180°: [mb4.me/Top5](#). Widzowie mogą samodzielnie rozejrzeć się po salach ekspozycyjnych, używając wskaźnika myszy lub poruszając smartfonem.

A ci, którzy kiedykolwiek zastanawiali się nad zakupem własnego klasycznego Mercedesa, mogą spróbować swoich sił w zabawie „Quiz Mercedes-Benz Classic” ([mb4.me/classic-quiz](#)) – i dowiedzieć się, który model najlepiej do nich pasuje.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.