

Daimler Mobility

Informacja prasowa

14 czerwca 2021 r.

Daimler Mobility AG udziela start-upowi bloXmove licencji na oprogramowanie blockchain, umożliwiając dalszy rozwój otwartej platformy mobilności blockchain

- Opracowane przez firmę oprogramowanie blockchain z zakresu mobilności licencjonowane start-upowi bloXmove.
- BloXmove angażuje się w rozwój kooperacyjnej mobilności z myślą o zapewnieniu klientom całościowego, harmonijnego doświadczenia.

W ramach umowy licencyjnej Daimler Mobility AG przyznał start-upowi bloXmove dostęp do swojej samodzielnie opracowanej platformy mobilności blockchain. W ciągu ostatnich 3 lat oprogramowanie było rozwijane i testowane wspólnie z wybranymi partnerami w ramach tzw. Fabryki Blockchain. W ten sposób Daimler Mobility chce ułatwić jego dalszy rozwój, poszerzać sieci i pozyskać partnerów ekosystemu.

„Wierzimy w przyszłość technologii blockchain. Udzielając licencji na nasze oprogramowanie, chcemy umożliwić wykorzystanie platformy w innych obszarach zastosowań, a tym samym uwolnić pełen jej potencjał. Bardzo się cieszę, że nasz pilotażowy projekt zakończył się sukcesem i będzie dalej rozwijany przez bloXmove” – powiedziała mówi Carmen Roth-Schäfer, dyrektor Daimler Mobility AG ds. technologii.

Nowo założony start-up bloXmove koncentruje się na kooperacyjnej miejskiej mobilności. Jego plany zakładają stworzenie harmonijnej, zintegrowanej infrastruktury mobilności – właśnie w oparciu o oprogramowanie opracowane przez Daimler Mobility. Wizja bloXmove zakłada globalny sojusz wszystkich dostawców usług mobilnych z myślą o ograniczeniu stopnia złożoności i zwiększeniu wygody użytkowników.

„Nasza zdecentralizowana, współdzielona technologia pozwala na łączenie wielu ofert mobilności na całym świecie za pomocą jednego kliknięcia, w ramach jednego sklepu. Użytkownicy, którzy chcą przedostać z punktu A do punktu B, a czasem dalej – do punktu C, mogą bezproblemowo korzystać ze wszystkich ofert w różnych krajach, i to bez potrzeby używania różnych aplikacji. BloXmove dostarcza działające w tle oprogramowanie, a dostawcy usług mobilnych utrzymują bezpośrednie relacje z klientami” – wyjaśniła Sophia Rödiger, dyrektor generalna bloXmove.

Strony zobowiązały się nie ujawniać warunków transakcji.

Więcej informacji o bloXmove można znaleźć na stronie <https://bloxmove.com/> oraz na [Twitterze](#).

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Daimler Mobility w skrócie

Daimler Mobility AG reprezentuje jeden z trzech obszarów biznesowych Daimler AG obok Mercedes-Benz AG oraz Daimler Truck AG. Firma specjalizuje się w usługach finansowych oraz mobilnych i zatrudnia około 11 650 pracowników. Jej oferta obejmuje produkty leasingowe, finansowe i ubezpieczeniowe, innowacyjne zarządzanie flotą oraz usługi mobilne oparte na aplikacjach. Jako dostawca usług finansowych, jednostka wspiera sprzedaż marek motoryzacyjnych Grupy Daimler na całym świecie. Mercedes-Benz Bank, część Daimler Mobility AG, jest jednym z wiodących banków samochodowych w Niemczech, oferując około milionowi klientów swobodę finansową, a także rachunki o stałym oprocentowaniu w ramach bankowości bezpośredniej. Portfolio usług uzupełniają oferty elastycznej mobilności, takie jak abonamenty Mercedes-Benz Rent lub Mercedes-EQ, które pozwalają na wygodne i elastyczne dołączenie do świata elektromobilności. Wspólnie ze swoją spółką zależną Athlon firma Daimler Mobility AG jest obecna w segmencie zarządzania flotą i leasingu pojazdów w Europie, odpowiadając za ponad 400 000 pojazdów. Jako inwestor strategiczny inwestuje w biznesowy potencjał rozwiązań cyfrowej mobilności. Szczególny nacisk jest tu kładziony na udział w spółkach joint venture YOUR NOW, łączących rozwiązania z zakresu przewozu osób, platform multimodalnych, współdzielenia samochodów (car-sharingu), parkowania oraz ładowania pojazdów elektrycznych w trzech filarach: FREE NOW & REACH NOW, SHARE NOW i PARK NOW & CHARGE NOW. Portfolio obejmuje również udziały w usłudze przewozu limuzyną StarRides w Chinach oraz w firmie Blacklane, świadczącej usługi szoferskie i konsjerż. W 2020 r. Daimler Mobility sfinansował lub wyleasingował około 50% pojazdów Daimlera sprzedawanych na całym świecie. Odpowiada to umowom o łącznej wartości 150,6 mld euro. W 2020 r. jednostka wygenerowała sprzedaż w wysokości 27,7 mld euro. EBIT wyniósł 1,4 mld euro. Daimler Mobility działa w 39 krajach.