



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

23 lipca 2021 r.

Inteligentne aplikacje Mercedesa dla kierowców „elektryków” i nie tylko

Ekosystem elektromobilności Mercedes-Benz nie ogranicza się wyłącznie do samochodów – obejmuje także urządzenia do ładowania oraz inteligentne aplikacje, przeznaczone dla użytkowników „elektryków” i hybryd plug-in oraz dla ich potencjalnych nabywców. Aplikacja EQ Ready pozwala sprawdzić kierowcom aut spalinowych, czy przy ich trybie eksploatacji mogą oni przesiąść się do pojazdu na prąd. Z kolei Mercedes me, popularna aplikacja wśród użytkowników samochodów z gwiazdą, oferuje inteligentną nawigację, która umożliwia planowanie podróży zelektryfikowanym autem z uwzględnieniem postojów na ładowanie, a nawet wskazuje zajętość ładowarek. W kolejnym odcinku wideocyklu na temat ekojazdy Mercedes-Benz Polska obie aplikacje przybliżają znany polski sportowiec Andrzej Bargiel oraz ekspert motoryzacyjny i trener techniki jazdy Przemek Bosek.

Aplikacje na smartfony pozwalają oszczędzać czas, zapewniają rozrywkę, a czasami wyręczają nas nawet w codziennych obowiązkach – po prostu ułatwiają życie. Większość kierowców nie wyobraża sobie dzisiaj życia bez nawigacji z aktualnymi danymi o ruchu drogowym, a wielu użytkowników nowoczesnych samochodów miało już okazję docenić możliwości zdalnej obsługi wybranych funkcji auta.

Ekosystem elektromobilności Mercedes-Benz obejmuje dwie takie aplikacje. Pierwsza z nich – EQ Ready – jest adresowana do kierowców wszystkich samochodów spalinowych, którzy chcieliby uzyskać odpowiedź na pytanie: czy samochód elektryczny albo hybryda plug-in jest dla mnie? Czy nie będę miał kłopotów z ładowaniem? Czy zasięg „na prądzie” będzie wystarczający?

Aplikacja analizuje zachowania użytkownika jako kierowcy, biorąc pod uwagę styl jazdy oraz przebyte trasy, i podpowiada, czy w tym samym trybie eksploatacji mógłby on korzystać z wybranego zelektryfikowanego Mercedesa (do wyboru jest też smart). To świetny sposób na przetestowanie, czy jesteśmy gotowi, by przesiąść się do samochodu na prąd. W tym celu aplikacja EQ Ready oblicza zapotrzebowanie na energię wybranego modelu z uwzględnieniem natężenia ruchu. Co więcej, użytkownik może sprawdzać wszystkie możliwości naładowania pojazdu na trasie i symulować czasy ładowania.

Druga aplikacja – Mercedes me – cieszy się już dużą popularnością wśród użytkowników wszystkich współczesnych Mercedesów. W wydaniu dla modeli zelektryfikowanych została wzbogacona o dodatkowe funkcjonalności, w tym inteligentną nawigację (która należy zresztą do wyposażenia systemu operacyjnego MBUX). Pozwala ona z wyprzedzeniem planować podróże w zaciszu własnego domu lub biura i uwzględnia przy tym ruch na trasie oraz potrzebne postoje na ładowanie. Mapa obejmuje wszystkie punkty ładowania wraz ze

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

szczegółami takimi jak godziny otwarcia, typ i moc ładowarki, a nawet jej zajętość. Inteligentna nawigacja przydaje się zarówno użytkownikom aut na prąd – zwalnia ich z konieczności szukania ładowarek, jak i hybryd plug-in – mogą oni częściej korzystać z publicznych punktów ładowania i więcej jeździć tylko „na prądzie”. To istotna kwestia w obliczu rosnącej popularności plug-inów oraz ich coraz większych zasięgów. Nowe Klasy C i S oraz GLE z hybrydowym napędem plug-in w trybie 100% elektrycznym na jednym ładowaniu potrafią bowiem pokonać już ok. 100 km.

Aplikacja Mercedes me nie sprowadza się jednak wyłącznie do nawigacji. Zapewnia też zdalny dostęp do wybranych funkcji samochodu, które w przypadku modeli elektrycznych i plug-inów obejmują postojową klimatyzację. Można ją uruchomić za pomocą smartfona, tak aby przed rozpoczęciem podróży schłodzić lub ogrzać wnętrze do pożądanego temperatury. Podczas ładowania prąd potrzebny do wentylacji pojazdu pobierany jest z sieci, a nie z jego baterii, więc funkcja ta nie wpływa na zasięg samochodu

Zapraszamy również na kolejny odcinek cyklu Mercedes-Benz Polska na temat ekojazdy – oszczędnej i przyjaznej środowisku – w wersji wideo: <https://youtu.be/OO3EnPBgu-c>.

Jego bohaterami są uznany polski narciarz wysokogórski i himalaista Andrzej Bargiel który jako pierwszy człowiek w historii zjechał na nartach z K2, zdobywca tytułu Śnieżnej Pantery, a prywatnie doświadczony użytkownik aut elektrycznych i hybryd plug-in, oraz pilot rajdowy i trener techniki jazdy cyklu szkoleniowego EQ Tour i Mercedes-Benz Safety Experience Przemek Bosak, dysponujący ponad 20-letnim doświadczeniem w motorsporcie.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.