



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 sierpnia 2021 r.

Mercedes-Benz oficjalnym samochodem zawodów Enea IRONMAN Gdynia

W najbliższy weekend (6-8 sierpnia 2021 r.) w Gdyni odbywa się święto triathlonu – Enea IRONMAN Gdynia. Kulminacyjnym dniem imprezy będzie niedziela 8 sierpnia, kiedy wystartuje dziewiąta edycja zawodów triathlonowych organizowanych w Gdyni. Zawody wspierają lokalnie bezemisyjne Mercedesy – modele z hybrydowym napędem plug-in oraz w 100% elektryczne Mercedesy-EQ. Triatlonistów na trasie Enea IRONMAN Gdynia poprowadzi Mercedes EQC – SUV na prąd z napędem obu osi o mocy 408 KM, dysponujący ponad 400-kilometrowym zasięgiem.

Enea IRONMAN Gdynia to jedno z najważniejszych zawodów triathlonowych w naszej części Europy – wspaniały pokaz wytrwałości uczestników i ich walki z własnymi ograniczeniami. Tegoroczne hasło zawodów spod szyldu IRONMAN organizowanych w Polsce brzmi „Rok przełamywania barier” – przede wszystkim barier, z jakimi zmagają się triatloniści wśród których są osoby z różnym stażem i w różnym wieku, w tym osoby z niepełnosprawnościami – *Mówimy tu o wszystkich barierach, także o tych, z którymi muszą się zmagać nasi zawodnicy. Uczestnicy naszych zawodów mogą być inspiracją dla wszystkich. Pokazują, że tak naprawdę nie ma barier nie do pokonania i ograniczenia są tylko w naszej głowie. Z wielkim utęsknieniem czekaliśmy na powrót imprez sportowych z udziałem publiczności* – powiedział Michał Drelich, dyrektor IRONMAN Poland.

Na kibiców, miłośników i amatorów triathlonu oraz zawodowych sportowców czeka w Gdyni szereg atrakcji, w tym strefa EXPO, gdzie można zobaczyć najnowsze kolekcje sprzętu triathlonowego i poznać oferty sklepów sportowych. Już w sobotę kibice zobaczą triatlonistów przemierzających ulice Gdyni. Będą to sportowcy startujący w Sprint Triathlon Gdynia – najkrótszej rywalizacji, na którą składa się 750 m pływania, 20 km trasy kolarskiej oraz 5 km biegu.

Kulminacyjnym punktem 9. edycji dorocznego święta triathlonu w Gdyni jest niedziela. Pierwsi zawodnicy przystąpią do rywalizacji bladym świtem. Na najdłuższym dystansie do pokonania będzie: 3,8 km pływania, 180 km na rowerze oraz 42,2 km trasy biegowej. Zmagania uczestników Enea IRONMAN Gdynia potrwać do godz. 23:30, kiedy na mecie, na Plaży Miejskiej w Gdyni, spodziewany jest ostatni zawodnik.

Podobnie jak przed rokiem uczestników imprezy wspiera Mercedes-Benz Polska. Na znak rozwoju elektromobilności na trasie rywalizacji pojawią się Mercedesy z hybrydowym napędem plug-in oraz zasilaniem w 100% elektrycznym. Hybrydy plug-in będą reprezentować: GLC 300 e Coupe, Klasa A 250 e w wersjach hatchback i Limuzyna, CLA 250 e oraz Klasa E 300 de,. Każda z nich oferuje kilkadziesiąt kilometrów zasięgu

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

w trybie całkowicie elektrycznym, dzięki czemu w warunkach codziennej eksploatacji – np. podczas dojazdów do pracy – może być eksploatowana wyłącznie „na prądzie”.

Oficjalnym samochodem zawodów Enea IRONMAN Gdynia będzie Mercedes EQC – komfortowy, elektryczny SUV z napędem obu osi o mocy 408 KM i ponad 400-kilometrowym zasięgiem, który w niedzielę poprowadzi triathlonistów na pełnym dystansie IRONMAN.

Dodatkowo, w strefie EXPO na odwiedzających czeka gama elektrycznych Mercedesów: EQA, EQC oraz EQV. Doradcy Mercedes-EQ pomogą zapoznać się ze wszystkimi nowinkami i realiami użytkowania tych samochodów, a przy okazji – w przerwie od zmagania albo kibicowania – zaoferują pyszną kawę.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.