



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
11 sierpnia 2021 r.

Aktywacja nowych funkcji pojazdu dzięki bezprzewodowym aktualizacjom (OTA)

Przyszłość mobilności zaczyna się dziś: Mercedes EQS już w sprzedaży

W polskich salonach można zamawiać dwa warianty pierwszej całkowicie elektrycznej, luksusowej limuzyny Mercedes-EQ: EQS 450+ w cenie od 495 400 zł oraz EQS 580 4MATIC od 607 300 zł. Pierwsze egzemplarze pojawią się u europejskich dealerów od końca września. Standardowe wyposażenie obejmuje m.in. metalizowany lakier i skórzaną tapicerkę, skrętną tylną oś (4,5°) oraz ładowanie DC z mocą do 200 kW. EQS to pierwszy model oparty na modułowej architekturze dla aut elektrycznych klasy wyższej i luksusowej. W zupełnie nowy sposób łączy technikę, design, funkcjonalność oraz łączność, a jednocześnie jako pierwszy Mercedes na wielu polach oferuje opcję aktywacji nowych funkcji za pośrednictwem bezprzewodowych aktualizacji.

Funkcje dostępne w ramach bezprzewodowych aktualizacji (OTA) pozwalają dopasować EQS-a do osobistych preferencji już po wyprodukowaniu i zakupie samochodu, a ich gama będzie systematycznie poszerzona. Obecnie obejmuje np. skrętną tylną oś pod kątem 10°, a także pakiet indywidualizacji z dodatkowym dźwiękiem napędu, szeregiem minigier (Tetris, Sudoku, Pairs, Shuffle Puck) oraz dodatkowymi animacjami reflektorów DIGITAL LIGHT przy zamykaniu i otwieraniu pojazdu. Oprócz tradycyjnego, wieczystego zakupu poszczególnych elementów klienci mogą korzystać z czasowej subskrypcji. Planowane są również tymczasowe aktywacje i bezpłatne okresy próbne. Po dokonaniu zakupu w sklepie Mercedes me Store nowa funkcja OTA zostaje uruchomiona w tle, a na centralnym ekranie pojawia się odpowiednie powiadomienie. Moduł komunikacyjny zamontowany w samochodzie przesyła dane drogą radiową.

Ekskluzywna specjalna wersja z okazji premiery: Edition 1

Przez ograniczony okres nowy EQS będzie oferowany z pakietem Edition 1, który z zewnątrz wyróżniają elementy Linii AMG i 21-calowe obręcze, podkreślające sportową stronę elektrycznej limuzyny. W kabinie uwagę zwraca m.in. schemat kolorów zarezerwowany tylko dla wersji Edition 1. Wyposażenie obejmuje m.in. wielokonturowe przednie fotele z tapicerką ze skóry nappa designo oraz ozdobne wykończenie z drewna orzechowego o otwartych porach.

Jeszcze bardziej inteligentna technika: kluczowe opcje

Seryjna skrętna tylna oś z kątem skrętu kół do 4,5° poprawia łatwość prowadzenia i zwiększa dynamikę jazdy EQS-a. Alternatywnie dostępna jest wersja z kołami skręcanymi pod kątem do 10°, która zmniejsza średnicę zawracania do 10,9 m – a mowa o samochodzie, którego długość wynosi ponad 5 m.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Wyjątkową atrakcją – a zarazem kamień milowy w dziedzinie obsługi – stanowi MBUX Hyperscreen (standard w EQS 580 4MATIC), czyli duży, zakrzywiony ekran „rozciągnięty” niemal na całej szerokości kokpitu. 12,3-calowy wyświetlacz OLED przed pasażerem z przodu oferuje mu własny obszar wyświetlania informacji i sterowania funkcjami multimedialnych. MBUX Hyperscreen może uzupełnić ekran head-up: klasyczny lub korzystający z rozszerzonej rzeczywistości.

Atrakcyjne pakiety wyposażenia

Szereg opcji pogrupowano w atrakcyjne pakiety dodatków. Standardowy pakiet Advanced obejmuje m.in. panoramiczne okno dachowe, automatyczną klimatyzację oraz pakiet ochrony przed kradzieżą URBAN GUARD Plus. Pakiet Advanced Plus za 26 748 zł zawiera dodatkowo m.in. matrycowe reflektory DIGITAL LIGHT o wysokiej rozdzielczości (1,3 mln pikseli na lampę), nagłośnienie przestrzenne firmy Burmester® z 15 głośnikami o łącznej mocy 710 W oraz dwoma krajobrazami dźwiękowymi do wyboru (Silver Waves i Vivid Flux), a także zestaw systemów wspomagających i kamery 360°. Pakiet Premium (35 936 zł) dodatkowo oferuje ekran head-up, zdalne parkowanie i wielofunkcyjną telefonię, a Premium Plus (54 822 zł) – pakiet ENERGIZING z przodu, skórzaną tapicerkę, wielokonturowe przednie fotele oraz pakiet AIR-BALANCE.

Dostęp do jednej z największych sieci ładowania na świecie

Nabywcy EQS-a mogą ekologicznie ładować swój samochód na stacjach Mercedes me Charge w całej Europie. Wysokiej jakości certyfikaty pochodzenia gwarantują, że do sieci „wraca” tyle zielonej energii ze źródeł odnawialnych, ile trafia do akumulatora. Podstawowa opłata za Mercedes me Charge nie jest naliczana przez pierwsze 3 lata po zakupie EQS-a, a przez rok klienci mogą bezpłatnie korzystać z sieci szybkiego ładowania IONITY.

Kluczowe dane techniczne:

		EQS 450+	EQS 580 4MATIC
Układ napędowy		napęd na tylne koła	4x4
Silnik/silniki el.	typ	synchroniczny/synchroniczne, z magnesami trwałymi (PSM)	
Moc maks.	kW	245	385
Maks. moment obr.	Nm	568	855
Maks. moc ładowania DC	kW	200	200
Czas ładowania DC na stacji szybkiego ładowania (10-80%)	min	31	31
Przyspieszenie 0-100 km/h	s	6,2	4,3
Prędkość maks.	km/h	210	210
Zużycie energii (WLTP)	kWh/100 km	15,6-19,8	18,4-21,2
Emisje CO ₂ (WLTP)	g/km	0	0
Cena od	zł	495 400	607 300

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 173 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, a także markę smart oraz markę produktowo-technologiczną w segmencie elektromobilności – EQ. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2019 r. sprzedał blisko 2,4 miliona samochodów osobowych i ponad 438 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ponad 40 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywają działania zrównoważone. Dla Mercedes-Benz AG zrównoważony rozwój oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.