



Mercedes-Benz

Informacja prasowa
20 sierpnia 2021

Wernisaż instalacji artystycznej *Earthtime 1.26 Munich* autorstwa Janet Echelman

Mercedes-Benz przekształca monachijski Odeonsplatz w tętniące życiem wydarzenie artystyczne

Z okazji targów IAA MOBILITY 2021 Mercedes-Benz przekształca monachijski Odeonsplatz w tętniącą życiem przestrzeń artystyczną z zawieszoną w powietrzu instalacją rzeźbiarską stworzoną ze zdalnych do recyklingu włókien. *Earthtime 1.26 Munich* to monumentalne dzieło sztuki o wymiarach 24 na 21 metrów, stworzone przez amerykańską artystkę Janet Echelman. Zmieniając się nieustannie pod wpływem sił natury, symbolizuje ono dynamikę naszego ekosystemu. To ekologiczne przesłanie koresponduje z ideą przewodnią nowej koncepcji targów IAA i biznesową postawą Mercedes-Benz. Wielobarwna rzeźba jest zapowiedzią obecności Mercedes-Benz na targach IAA MOBILITY, które po raz pierwszy odbędą się w Monachium. Podczas dni targowych, od 7 do 12 września 2021 r., będzie się ona unosić nad wystawowo-eventową strefą tej luksusowej marki samochodowej na Odeonsplatz, w całości poświęconą ekologicznym rozwiązaniom przyszłej mobilności. Na dzisiejszym wernisażu instalację artystyczną odśtonęli wspólnie przedstawiciele marki Mercedes-Benz, artystka Janet Echelman, miejski Wydział Kultury i monachijskie Muzeum Sztuki Miejskiej i Współczesnej MUCA (Museum of Urban and Contemporary Art). Można ją będzie podziwiać do początku października.

„Poprzez nasz udział w targach chcielibyśmy wnieść ekologiczny i kulturalny wkład w życie mieszkańców Monachium oraz gości odwiedzających IAA, a jednocześnie stworzyć silny, przyszłościowy wizerunek Mercedes-Benz i zrównoważonej mobilności”, powiedziała Katrin Adt, szefowa Mercedes-Benz Cars & Vans Own Retail Europa. „Instalacja artystyczna jest ucieleśnieniem obecnego ducha czasu oraz oferuje przestrzeń do spotkań i interakcji. Symbolizuje zmiany we wzajemnym oddziaływaniu z naturą, odpowiadające procesowi transformacji w przemyśle samochodowym. Mercedes-Benz podąża drogą do mobilności neutralnej pod względem emisji CO₂. Jako współczesna marka motoryzacyjna, zaangażowana w zrównoważony rozwój, chcemy przyczyniać się do ekologicznej jakości życia w mieście”.

„Miasto takie, jak Monachium – słynące na całym świecie ze swych muzeów i zbiorów sztuki – potrzebuje również bardzo aktualnej sztuki współczesnej, potrzebuje energii wielu kreatywnych ludzi i artystów oraz silnie oddziałujących wydarzeń artystycznych, które mogą inicjować dyskusje o tym, jak chcemy wspólnie żyć”, podkreślił dr Michael Ott, kierownik Referatu Promocji Sztuki i Kultury, Wydziału Kultury Miasta Monachium. „Szczególnie w obszarze sztuki obecnej w przestrzeni publicznej wspieramy bardzo różne projekty, wchodzące w interakcję z przestrzenią miejską. Ideą przewodnią jest umożliwienie artystom z różnych dyscyplin działania w przestrzeni publicznej jako miejscu do eksperymentowania i tworzenia projektów oraz uzyskiwanie innych

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon +49 711 17 - 0, Faks +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i sąd rejestrowy: Stuttgart; nr w Rej. Handl.: HRB762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Bernd Pischetsrieder

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Dalsze informacje na temat oficjalnie ustalanych wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ w nowych samochodach osobowych są dostępne w publikacji „Zużycie paliwa i prądu oraz emisje CO₂ w nowych samochodach osobowych”, dostępnej nieodpłatnie we wszystkich punktach sprzedaży oraz w spółce DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, na stronie internetowej www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz – to zarejestrowane marki handlowe spółki Daimler AG, Stuttgart, Niemcy

perspektyw na miasto i w mieście. Dlatego cieszymy się, że dzieło Janet Echelman można oglądać w Monachium podczas targów IAA”.

„Sztuka w przestrzeni publicznej ma nie tylko walor estetyczny, ale także stanowi żywy organizm. Dzieło ulokowane w miejscu publicznym splata się ze społeczeństwem w jego niezliczonych aspektach”, wyjaśniła Stephanie Utz, współzałożycielka Muzeum MUCA.

***Earthtime 1.26 Munich* wchodzi w interakcje z naturą i aktywizuje przestrzeń miejską**

Monumentalna, a jednocześnie lekka rzeźba *Earthtime 1.26 Munich* eksploruje wzajemne powiązania naszego świata kulturalnego i fizycznego. Ma ona ok. 24 m długości, 21 m szerokości i 16 m wysokości. Jej włókna, splecione niczym sieć rybacka, wykonane są z nadających się do recyklingu materiałów high-tech. Niektóre z nich w odniesieniu do masy własnej są 15 razy mocniejsze od stali. Pod wpływem wiatru, deszczu i światła sieć podlega przemianom, jest w ciągłym ruchu, zmienia swój kształt i kolor, przenika i aktywizuje miejską przestrzeń, pozwalając jej oddychać. Inspiracją dla tej trójwymiarowej formy był model danych 3D powierzchni oceanu, stworzony po trzęsieniu ziemi, które wywołało falę oceaniczną na Pacyfiku. Również liczba 1.26 odnosi się do tego zjawiska naturalnego – spowodowało ono przyspieszenie obrotu Ziemi i skróciło dzień o ok. 1,26 mikrosekundy. Instalacja *Earthtime 1.26 Munich* jest pokazywana w Niemczech po raz pierwszy. Stanowi część cyklu „*Earthtime*” autorstwa Janet Echelman, zgłębiającej w swej twórczości więź ludzi z naturą.

Dzieła Janet Echelman kwestionują status quo w przestrzeni miejskiej

Poprzez swoje sieciowe instalacje rzeźbiarskie zwymiarowane na skalę budynków, artystka Janet Echelman kwestionuje status quo w przestrzeni miejskiej. Płynne kształty jej dzieł kontrastują z nieruchomymi powierzchniami środowiska miejskiego, wnosząc do miejskiej skali miękkość i łagodność. W nocy kolorowe światła LED przekształcają je w unoszące się, świetliste formy. W swoich pracach Echelman wskazuje sposoby na wykorzystanie w miastach kreatywnej siły elastycznych, zmiennych i transparentnych form. Jej empiryczne rzeźby, łączące tradycyjne rzemiosło z nowym designem i interaktywną techniką, stały się na całym świecie atrakcyjnymi ogniskami miejskiej aktywności. Rezultatem jest wspólnotowe doświadczenie miejskie – jednocześnie wirtualne i fizyczne.

„Cieszę się, że mogę zaprezentować instalację *Earthtime 1.26 Munich* na historycznym monachijskim Odeonsplatz, gdzie splatają się przeszłość i współczesność, tworząc dynamiczną miejską teraźniejszość. Moja praca obrazuje połączenie przeciwieństw – elastyczności z siłą, ziemi z niebem, a więc rzeczy, które możemy kontrolować z siłami wykraczającymi poza nas. Zachęcam widzów, aby zatrzymali się przez chwilę pod moją rzeźbą, kontemplując nasze powiązania ze sobą nawzajem i z naszą planetą oraz uświadamiając sobie własne doświadczenia zmysłowe”, powiedziała Janet Echelman.

Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz i muzeum MUCA wspólnie oferują wycieczki z przewodnikiem poświęcone sztuce w przestrzeni miejskiej

Rzeźba *Earthtime 1.26 Munich* będzie zdobić Odeonsplatz do początku października. Znajduje się ona naprzeciwko Studia Odeonsplatz by Mercedes-Benz, w którym prezentowany jest model innej rzeźby autorstwa Janet Echelman. Dzieło zatytułowane *Skies Painted With Unnumbered Sparks* (Niebo malowane niezliczonymi iskrami) ucieleśnia syntezę sztuki i techniki. Miejskowa aplikacja EXOS, dostępna także podczas targów IAA MOBILITY 2021, rozszerza konwencjonalną przestrzeń wystawową o treści cyfrowe, przekształcając Studio Odeonsplatz w przestrzeń mediów społecznościowych z interaktywną sceną i oferując zwiedzającym pełnię wrażeń. Otrzymują oni dostęp do codziennie aktualizowanych informacji o studiu, a także mogą cyfrowo wzbogacać swoje wrażenia z tego miejsca, jak również dzielić się nimi, komentować i „lajkować”. Oprócz wystawy obu rzeźb amerykańskiej artystki, we wrześniu Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz wraz z Muzeum Sztuki Miejskiej i Współczesnej MUCA zaprasza miłośników sztuki i kultury do wzięcia udziału w wycieczkach z przewodnikiem poświęconych sztuce współczesnej w Monachium.

Wsparcie dla sztuki stanowi część szerokiego zaangażowania Daimler AG, a tym samym Mercedes-Benz, w kulturę. Jest ono wyrazem samoświadomości korporacyjnej, polegającej na odpowiedzialnym reagowaniu na problemy i przemiany społeczne. Swoim zaangażowaniem w sztukę i kulturę Mercedes-Benz pragnie tworzyć mosty, oferując mieszkańcom i odwiedzającym Monachium dostęp do sztuki oraz wiedzę o niej. W tym kontekście dzieło *Earthtime 1.26 Munich* będzie integralnym elementem obecności marki Mercedes-Benz na targach IAA MOBILITY. Na Odeonsplatz marka z trójramienną gwiazdą zaprezentuje całe swoje obecne i przyszłe portfolio pojazdów elektrycznych. Odbędzie się tam również wystawa poświęcona obszarom działania w ramach biznesowej strategii zrównoważonego rozwoju, takim jak neutralność CO₂, ochrona zasobów, ponowne wykorzystanie i recykling materiałów.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha

e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

tel. +48 22 312 72 22

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 tys. pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz usług. Ponadto aspiruje do miana lidera w dziedzinie elektromobilności i oprogramowania dla pojazdów. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G i marką smart. Marka Mercedes me otwiera dostęp do cyfrowych usług Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych na świecie producentów luksusowych samochodów osobowych. W roku 2020 sprzedał ok. 2,1 mln samochodów osobowych i niemal 375 tys. samochodów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych Mercedes-Benz AG stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą ok. 35 fabryk na czterech kontynentach, a także przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. Równocześnie na trzech kontynentach firma tworzy i rozbudowuje globalną sieć produkcji akumulatorów. Zrównoważony rozwój jest wiodącą zasadą strategii Mercedes-Benz i oznacza generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy – klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Mercedes-Benz AG opiera swoje działania na zrównoważonej strategii biznesowej koncernu Daimler, w ramach której przedsiębiorstwo bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.