



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

10 września 2021 r.

Nowy wymiar przyszłej interakcji człowiek-pojazd: Mercedes-Benz przedstawia możliwości zastosowania interfejsu mózg-komputer w samochodzie

Mercedes-Benz VISION AVTR: obsługa interfejsu użytkownika z mocą myśli

Wybór celu nawigacji, ustawienie oświetlenia wnętrza albo zmiana stacji radiowej za pomocą myśli – to możliwe za sprawą interfejsów mózg-komputer (BCI). Nie są to co prawda rozwiązania, które będą dostępne w najbliższej przyszłości, ale nie należą już też wyłącznie do sfery fantastyki naukowej. Na przykład w badaniach medycznych technika BCI jest zaliczana do realnych możliwości pomocy osobom z niepełnosprawnością fizyczną. Mercedes-Benz integruje pierwsze rozwiązania z dziedziny BCI w swoim pionierskim koncepcie VISION AVTR. Na targach IAA MOBILITY 2020 w Monachium (7-12 września) producent spod znaku trójramiennej gwiazdy po raz pierwszy zapowiada obsługę siłami umysłu jako nowy wymiar interakcji człowieka z maszyną. Po krótkim procesie kalibracji urządzenie BCI – mocowane do głowy użytkownika – analizuje zmierzone fale mózgowe i na życzenie uruchamia określoną funkcję. Odwiedzający stoisko Mercedes w hali B3 mogą wypróbować obsługę interfejsu użytkownika w samochodzie własnymi myślami, w czasie rzeczywistym.

Prowadząc badania i rozwijając zastosowania interfejsu mózg-komputer w samochodach, Mercedes-Benz wyznacza kolejny kamień milowy w łączeniu człowieka z maszyną. W przyszłości technika BCI może na przykład jeszcze bardziej zwiększyć komfort jazdy – powiedziała Britta Seeger, Członkini Zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialna za sprzedaż. Mercedes-Benz od zawsze był pionierem inteligentnych, innowacyjnych rozwiązań, zapewniających naszym klientom najlepszą jakość produktów i usług. Technika BCI działa całkowicie niezależnie od mowy i dotyku. Otwiera to rewolucyjne możliwości intuicyjnej interakcji z pojazdem.

W ostatnim czasie radykalnie uprościliśmy obsługę samochodu poprzez nieustanny rozwój naszego asystenta głosowego »Hej Mercedes« i koncepcję zerowej warstwy MBUX Hyperscreen” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG odpowiedzialny za badania w Grupie Daimler i dyrektor operacyjny Mercedes-Benz Cars. „Technika BCI może jeszcze bardziej odciążyć użytkownika, tak aby mógł skupić się na wrażeniach z jazdy. VISION AVTR demonstruje odwagę i pionierskiego ducha naszej marki i stanowi odpowiednią platformę do testowania oraz dalszego rozwoju zastosowań BCI. Nasz koncepcyjny pojazd w imponującym stylu prezentuje przyszłość mobilności, w której człowiek, natura i technika harmonijnie się ze sobą łączą.

Doświadczenie na żywo podczas targów IAA: sterowanie interfejsem użytkownika w pojeździe poprzez aktywność mózgu

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Dzięki integracji techniki BCI (Brain-Computer-Interface – z ang. interfejs mózg-komputer) Mercedes-Benz kontynuuje rewolucyjną historię VISION AVTR. Dopełnieniem biometrycznej interakcji z pojazdem jest bezpośrednie połączenie z ludzkim mózgiem. Podczas monachijskich targów producent zademonstruje pierwsze podejścia do kontroli za pomocą umysłu, oparte na percepcji wzrokowej – służy do tego wizjonerska makietka fotela VISION AVTR. Jak to działa? Na cyfrowej desce rozdzielczej wyświetlane są jasne kropki. Urządzenie BCI z elektrodami mocowanymi z tyłu głowy użytkownika rejestruje aktywność jego mózgu i po jednonuminutowej kalibracji nawiązuje bezpośrednie połączenie z pojazdem. Mózg reaguje na bodźce wizualne na desce rozdzielczej, a urządzenie BCI mierzy aktywność neuronów w korze w czasie rzeczywistym. Analizuje zmierzone fale mózgowe i rozpoznaje, na których punktach świetlnych użytkownik skupia swoją uwagę (interfejs koncentracja-czujnik). Im silniejsze skupienie, tym wyższa aktywność neuronalna. Następnie urządzenie uruchamia odpowiednią funkcję.

Goście targów mogą na własnej skórze doświadczyć tej przełomowej formy interakcji z pojazdem, korzystając z kilku funkcji związanych z techniką BCI. Na stoisku przekonają się na przykład, jak szybko ich własny mózg łączy się z pojazdem – podobnie jak w przypadku neuronowego połączenia pomiędzy przedstawicielami gatunku Na'vi a naturą w wizjonerskim hollywoodzkim hicie „AVATAR”. Koncentrując się na punktach świetlnych, odwiedzający mogą wykorzystać moc swoich myśli do realizacji różnych funkcji w cyfrowych światach VISION AVTR prezentowanych na desce rozdzielczej: na przykład generować wiatr, uprawiać rośliny, wybierać miejsca parkingowe do ładowania lub zamieniać dzień w noc.

VISION AVTR – inspirowany filmem „AVATAR”

Mercedes-Benz VISION AVTR został po raz pierwszy zaprezentowany na targach elektroniki użytkowej CES 2020 w Las Vegas. To efekt niezwyklej, globalnej współpracy jednej z najbardziej innowacyjnych marek w branży rozrywkowej, Disneya, oraz ósmej najcenniejszej marki na świecie, Mercedes-Benz (wg rankingu Interbrand 2020). Za nazwą tego przełomowego pojazdu koncepcyjnego kryje się hasło ADVANCED VEHICLE TRANSFORMATION (z ang. zaawansowana transformacja pojazdu), ucieleśniające wizję projektantów, inżynierów i badaczy trendów Mercedes-Benz na temat odległej przyszłości mobilności. Połączenie biometryczne w autonomicznym koncepcie umożliwia zupełnie nową interakcję pomiędzy człowiekiem, maszyną i naturą.

Design wykorzystujący koncepcję „One Bow” i organiczny język projektowania łączą wygląd zewnętrzny i wnętrze pojazdu w emocjonalną całość. Zrównoważone materiały, takie jak wegańska skóra DINAMICA® wykonana z materiałów pochodzących z recyklingu oraz ekologiczna, kompostowalna technologia baterii, tworzą gospodarkę o obiegu zamkniętym. 33 bioniczne kłapy z tyłu pojazdu mogą komunikować się z zewnętrznym światem za pomocą płynnych ruchów i subtelnych gestów. A zamiast konwencjonalnej kierownicy VISION AVTR ma wielofunkcyjny element sterujący w konsoli środkowej. Po umieszczeniu dłoni na sterze wnętrze „ożywa”, a pasażerów pojazd rozpoznaje po ich tętnie. Po uniesieniu ręki menu wyświetla się wprost na dłoni, pozwalając użytkownikowi na intuicyjny wybór pomiędzy różnymi funkcjami.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.