



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa

22 września 2021 r.

Mercedes-Benz liderem elektromobilnej transformacji

Producent aut premium ze Stuttgartu dynamicznie elektryfikuje swoją gamę modelową, zarówno w zakresie samochodów osobowych, jak i dostawczych, odpowiadając na zróżnicowane potrzeby nabywców. W ostatnich latach stworzył submarkę Mercedes-EQ, obejmującą modele w 100% elektryczne i rozszerzył pole działania o cały ekosystem usług elektromobilności. Rozbudował też ofertę modelową hybryd plug-in. Z kolei w ramach Mercedes-Benz Vans dostępne są już elektryczne wersje flagowych modeli, a w 2022 ofertę dopełni eCitan. Skuteczna strategia dekarbonizacji nie może jednak bazować wyłącznie na samych pojazdach, dlatego transformacja Mercedes-Benz sięga znacznie dalej: systematycznie wspiera rozwój sieci ładowania, rozwój nowych generacji akumulatorów i ograniczanie emisji CO₂, które nie bazuje na projektach kompensujących. Co więcej, sieć fabryk baterii do obejmuje zakłady na całym świecie, w tym – również w Polsce.

Mercedes-Benz kompleksowo realizuje swoją strategię i już w 2030 roku chce oferować gamę modelową neutralną w zakresie emisji CO₂. Do końca tej dekady producent będzie gotowy, by być marką wyłącznie pojazdów elektrycznych tam, gdzie pozwolą na to warunki rynkowe. Jeszcze wcześniej, bo do 2025 roku, we wszystkich klasach oferowanych pojazdów nabywcy nowych Mercedesów będą mieli do wyboru alternatywny model z napędem całkowicie elektrycznym. Dotyczy to również pojazdów dostawczych marki.

To już się dzieje: producent spod znaku trójamiennej gwiazdy ma najszerszą gamę zelektryfikowanych samochodów na rynku. Tylko w tym roku gama pojazdów Mercedes-EQ w 100% na prąd na rynku polskim rozrośnie się do czterech modeli i obecnie obejmuje kompaktowe SUV-y EQA i EQB, SUV-a klasy średniej EQC, a także limuzyna EQS. Wkrótce, bo w 2022 dołączą do niej limuzyna EQE oraz SUV-y EQS i EQE. Podobnie jest w przypadku pojazdów dostawczych – Mercedes-Benz Vans już teraz oferuje swoje podstawowe modele w wersjach elektrycznych. Są to eSprinter, eVito, eVito Tourer i EQV. W roku 2022 dołączy do nich eCitan, a w kolejnym najmniejszy van osobowy – EQT. W roku 2023 na rynku pojawi się również udoskonalony eSprinter nowej generacji z ponad dwa razy większym zasięgiem, w zależności od konfiguracji, oraz ładownością wyższą nawet o 50 procent.

Równocześnie Mercedes-Benz oferuje klientom kompleksowe portfolio hybryd plug-in, w tym unikalne warianty o realnym zasięgu (WLTP) wynoszącym około 100 km (Klasa S oraz GLE), z silnikiem benzynowym lub wysokoprężnym oraz z napędem 4x4. To atrakcyjna propozycja dla wszystkich, którzy chcą przekonać się do elektromobilności i korzystać ze wszystkich zalet napędów zarówno elektrycznego, jak i spalinowego. Hybrydy plug-in pozwalają bowiem odbywać codzienne podróże, np. do pracy i na zakupy, wyłącznie „na prądzie”.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Ładowanie samochodu hybrydowego typu plug-in jest wyjątkowo szybkie, a jego eksploatację uprzyjemnia połączenie osiągnięć obu źródeł napędu.

Przekonująca oferta Mercedesa w segmencie elektromobilności spotyka się z pozytywnym odbiorem klientów: tylko w I kwartale br. dostawy plug-inów i aut w 100% elektrycznych wzrosły o 300%. Pojazdy te stanowią już ponad 10% ogólnej sprzedaży marki. Coraz większą popularnością zaczynają się także cieszyć pojazdy dostawcze Mercedes-Benz z napędem elektrycznym, szczególnie w branżach, w których pojazdy poruszają się po przewidywalnych, stałych trasach. Przykładem może być 50 eVito, które w tym roku trafiło do floty jednej z wiodących firm kurierskich w Polsce, czy wprowadzenie EQV do obsługi VIP w jednej z największych sieci wypożyczalni aut współpracującej z hotelami.

Jednak strategia marki „nie zatrzymuje się” na samych samochodach. Mercedes-Benz jest dziś synonimem nowoczesnej i zarazem ekologicznej produkcji w branży motoryzacyjnej – kolejne fabryki producenta osiągają neutralność węglową. Sztandarowym przykładem są tu zakłady Factory 56 w Stuttgarcie, gdzie powstają luksusowe klasy S oraz w pełni elektryczna limuzyna EQS, a także fabryka silników i baterii w polskim Jaworze, która jako pierwszy zakład produkcyjny Mercedes-Benz czerpie energię ze źródeł odnawialnych.

Nacisk na oszczędzanie zasobów oraz recykling towarzyszy też projektowaniu nowych generacji akumulatorów Mercedes-EQ. Na przykład w najnowszych limuzynach EQE i EQS zastosowano baterie z aktywnym materiałem składającym się z niklu, kobaltu i manganu w stosunku 8:1:1. Tym samym zawartość kobaltu wynosi mniej niż 10%. Kolejne elementy strategii Mercedesa to systematyczna optymalizacja w zakresie recyklingu oraz pozyskiwanie surowców wyłącznie od kopalń z certyfikatem odpowiedzialnego wydobycia IRMA.

Ekosystem elektromobilności Mercedes-Benz obejmuje też infrastrukturę ładowania – rozbudowana, intuicyjna w użytkowaniu sieć stacji ładowania to warunek niezbędny dla popularyzacji aut na prąd. Nabywcy Mercedesów z napędem zelektryfikowanym mają do dyspozycji usługę Mercedes me Charge ze specjalną kartą, która zapewnia bezproblemowy dostęp do rozległej sieci ładowarek. W samej Europie liczy ona ponad 200 000 punktów i zwalnia użytkownika z konieczności rejestracji u różnych dostawców. Co istotne, sieć Mercedes me Charge łączy się z tzw. zielonym ładowaniem – w zamian za pobrany prąd producent „zwraca” później do sieci odpowiednią ilość energii pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Mercedes-Benz oferuje też szeroką gamę urządzeń do ładowania, w tym ściennie ładowarki – tzw. wallboxy, które przyspieszają ten proces w warunkach domowych, wraz ze wsparciem merytorycznym i technicznym w montażu. A dzięki aplikacji na smartfon Mercedes me można zaplanować trasę wraz z postojami na ładowanie, a nawet sprawdzić zajętość ładowarek. Elektryfikacja czeka również inne submarki Mercedes-Benz: Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach oraz Klasę G. Ambicją producenta jest bowiem połączenie zielonej motoryzacji z fascynacją, jaką trójramienna gwiazda budzi od ponad 130 lat, od samych początków automobilizmu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Piotr Wójcik, tel. +48 22 312 73 16, e-mail: piotr.wojcik@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.