



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

27 września 2021 r.

Specjalna wystawa „Fascynujący SL – samochód marzeń od 70 lat”

- Dziewięć samochodów prezentowanych wraz z licznymi dodatkowymi eksponatami na serii zakrętów w kształcie litery S
- Od najstarszego istniejącego SL-a aż po ostatnią generację
- Specjalna wystawa potrwa od 22 października 2021 do 15 maja 2022 r.

Dziewięć samochodów sportowych z serii SL prezentowanych na krętym odcinku w kształcie litery S, w tym najstarszy istniejący egzemplarz SL-a oraz wiele innych eksponatów: oto krótki opis nowej specjalnej wystawy pt. „Fascynujący SL – samochód marzeń od 70 lat”, która będzie czekać na gości Muzeum Mercedes-Benz. Wystawa zostanie otwarta 22 października 2021 r. i potrwa do 15 maja 2022 r.

W marcu 1952 roku – a więc prawie 70 lat temu – Mercedes-Benz zaprezentował światu model 300 SL. Jeszcze w tym samym roku ten rasowy, wyścigowy samochód sportowy wygrał szereg kluczowych wyścigów. Efekt: klienci oczekiwali, że producent zbuduje wersję seryjną. Odpowiedzią Mercedes-Benz było wprowadzenie w 1954 r. coupé 300 SL oraz bardziej luksusowego roadstera 190 SL. Od tamtej pory trwa nieprzerwana tradycja seryjnych modeli z oznaczeniem „SL”, pochodzącym od słów „super” i „lekki”.

W przyszłości Mercedes-Benz będzie nadal pisać historię sukcesu SL-a. Tymczasem w Muzeum Mercedes-Benz rusza specjalna wystawa, która „opowie” kompletną historię samochodów sportowych z tej serii. Pierwszą ideę modelu będzie reprezentować wyścigowy samochód sportowy 300 SL z 1952 r., z podwoziem o numerze 2. To najstarszy istniejący SL, który od zawsze stanowi własność firmy.

Pierwszym seryjnym SL-em był 300 SL Coupé budowany od 1954 r., czyli słynny „Gullwing”, który wystąpi na ekspozycji wraz ze wszystkimi pozostałymi generacjami SL-a. Obok prezentowane będą techniczne innowacje wprowadzane w kolejnych generacjach modelu. Atrakcyjną oprawę zapewnia nie tylko seria zakrętów układająca się w literę S, ale i kolorowy wyświetlacz pocztówek z całego świata, przedstawiających właśnie Mercedesa SL.

Pojazdy na specjalnej wystawie „Fascynujący SL – samochód marzeń od 70 lat”

Wyścigowy samochód sportowy 300 SL (W 194), podwozie numer 2, 1952 r.

Sukces od samego początku: po II wojnie światowej Mercedes-Benz powrócił do świata międzynarodowego sportu motorowego wraz z wyścigowym samochodem sportowym 300 SL (W 194). Wyniki były imponujące: potrójne zwycięstwo w Bernie, podwójne zwycięstwa w Le Mans i Carrera Panamericana w Meksyku, poczwórne

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

zwycięstwo na torze Nürburgring. Prezentowany egzemplarz ma numer identyfikacyjny 194 010 00002/52 i jest najstarszym na świecie istniejącym SL-em – pozostaje w posiadaniu firmy od 1952 r.

300 SL Coupé (W 198), 1955 r.

Samochód marzeń aż do dziś: połączenie zjawiskowego designu i nie mniej zjawiskowej techniki sprawiło, że 300 SL, zaprezentowany w Nowym Jorku w lutym 1954 r., był samochodem naprawdę fascynującym. Jego unoszone do góry drzwi (stąd przydomki „Gullwing” – skrzydło mewy – i „Papillon”, czyli motyl) nie miały celu estetycznego, lecz stanowiły wymóg techniczny. Rurowa klatka bezpieczeństwa na progach była tak wysoka, że montaż konwencjonalnych drzwi okazał się po prostu niemożliwy.

190 SL (W 121), 1959 r.

Wygodna, sportowa jazda pod gołym niebem: to krótka charakterystyka Mercedesa SL od czasów 190 SL. Zaprezentowano go w Nowym Jorku w 1954 r. razem z 300 SL Coupé. Jako roadster z otwieranym dachem 190 SL stanowił doskonałe uzupełnienie gamy modelowej od chwili rynkowego debiutu w 1955 r. Zarówno te pojazdy, jak i 300 SL Roadster powstały z inicjatywy amerykańskiego importera Maximiliana E. Hoffmana. W sumie 190 SL powstał w 25 881 egzemplarzach.

300 SL Roadster (W 198), 1961 r.

Wyścigowe geny i urok otwartego samochodu sportowego: Mercedes-Benz 300 SL Roadster oba te aspekty łączył w perfekcyjnych proporcjach. Zadebiutował na targach w Genewie w marcu 1957 r. jako następca wersji coupé. Korzystał z bardziej wyrafinowanego podwozia, a później został wyposażony w hamulce tarczowe i odlewaną aluminiową skrzynię korbową. To za kierownicą 300 SLS wywodzącego się z wersji seryjnej tego modelu Paul O'Shea wygrał amerykańskie mistrzostwa aut sportowych 1957 w kategorii D.

230 SL (W 113), 1965 r.

Podczas salonu samochodowego w Genewie w 1963 r. Mercedes-Benz pokazał światu model 230 SL z serii W 113. Zaprojektowano go jako wygodny, dwumiejscowy samochód turystyczny o wysokich osiąгах, który zastąpił oba modele z serii SL: 190 SL (W 121) oraz 300 SL Roadster (W 198). Kształt opcjonalnego hardtopu nawiązywał do dachów azjatyckich świątyń, przez co samochód szybko zyskał przydomek Pagoda. Był to pierwszy na świecie samochód osobowy z otwartym dachem i tzw. bezpiecznym nadwoziem.

500 SL (R 107), 1982 r.

Elegancja i polot – oto cechy SL-a z serii R 107. Jego premiera odbyła się 50 lat temu, wiosną 1971 r. Po raz pierwszy w historii modelu do wyboru były też wersje z 8-cylindrowym silnikiem. Dzięki ponad 18-letniej „karierze” seria R 107 należy do najdłużej produkowanych Mercedesów.

SL 500 „SL Edition” (R 129), 2000 r.

Innowator: Mercedes-Benz pokazał SL-a z serii R 129 podczas salonu samochodowego w Genewie w 1989 r. Stylowy, a zarazem niezwykle harmonijny design jest niezmiennie uważany za arcydzieło działu projektowego pod kierownictwem Bruno Sacco. SL R129 ustanowił również nowe standardy w zakresie bezpieczeństwa: kluczowymi cechami były automatyczny podnoszony pałąk i zintegrowane siedzenia pochłaniające energię. Prezentowany egzemplarz to „SL Edition” z roku 2000.

SL 500 (R 230), 2001 r.

Generacja R 230 zadebiutowała w 2001 r. Jej najbardziej zjawiskową innowacją był składany dach typu Vario, wykonany ze stalowych paneli: w ciągu zaledwie 16 sekund pojazd mógł zamienić się z roadstera w coupé lub odwrotnie. Swoim designem R 230 łączył tradycję z przyszłością, m.in. za sprawą efektownych wlotów powietrza w przednich błotnikach i smukłych profili bocznych, które przywodziły na myśl legendarny model 300 SL z serii W 198.

SL 500 „Mille Miglia 417” (R 231), 2015 r.

W styczniu 2012 r. Mercedes-Benz SL obchodził swoje 60. urodziny. Rocznicą ta zbiegła się z debiutem serii modelowej R 231. Jednym z celów inżynierów odpowiadających za nową konstrukcję było zmniejszenie masy własnej samochodu. R 231 otrzymał aluminiową karoserię oraz pokrywę bagażnika ze stali i tworzywa sztucznego. Lista wyposażenia obejmowała liczne nieoferowane wcześniej systemy z zakresu aktywnego bezpieczeństwa oraz komfortu.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.