

Informacja prasowa

28 września 2021 r.

Daimler przyjmuje deklarację zasad w zakresie społecznej odpowiedzialności i praw człowieka

- Daimler, Główna Rada Zakładowa oraz Światowy Komitet Pracowniczy (World Employee Committee, WEC) przyjmują wspólną deklarację, pogłębiającą wieloletnie zaangażowanie firmy w zakresie przestrzegania praw człowieka.
- W ten sposób koncern spełnia kluczowy wymóg niemieckiej ustawy o należytej staranności przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw.
- Renata Jungo Brüngger, członek Zarządu Daimler AG i Mercedes-Benz AG, odpowiedzialna za integralność i kwestie prawne powiedziała: „Przyjęta deklaracja podkreśla nasze zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka i konsekwentnie pomaga nam rozwijać działania w tym zakresie”.
- Michael Brecht, Przewodniczący Głównej Rady Zakładowej i WEC w firmie Daimler AG stwierdza: „Zasady społecznej odpowiedzialności i prawa człowieka stanowią najważniejszy fundament naszych codziennych działań”.

Zarząd, Główna Rada Zakładowa i Światowy Komitet Pracowniczy firmy Daimler AG oraz międzynarodowa federacja związków zawodowych, IndustriALL Global Union, przyjęły deklarację zasad w zakresie społecznej odpowiedzialności i praw człowieka.

Deklaracja ta stanowi wiążącą podstawę realizacji standardów w zakresie praw człowieka w koncernie Daimler oraz podsumowanie zobowiązania firmy do ich przestrzegania. W ten sposób koncern uzupełnia i doprecyzowuje wymogi dotyczące przestrzegania praw człowieka, zawarte w Kodeksie Integralności firmy Daimler, aktualizując istniejące od 2002 r. zasady odpowiedzialności społecznej. Jednocześnie firma realizuje wymóg nałożony przez niemiecką ustawę o należytej staranności w łańcuchach dostaw oraz wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka. Deklaracja zasad uwzględnia także nowe zagadnienia, np. te odnoszące się do postępowania ze sztuczną inteligencją. Deklaracja została opublikowana na stronie internetowej firmy – daimler.com.

„Dla koncernu Daimler poszanowanie praw człowieka od lat stanowi zarówno priorytet, jak i przesłankę długofalowego sukcesu. Nasz cel jest jasny: interesują nas wyłącznie takie produkty, które zostały wytworzone z poszanowaniem praw człowieka. Dlatego kwestia ta została uwzględniona w naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Deklaracja zasad podkreśla dodatkowe znaczenie kluczowych kwestii dotyczących praw człowieka, takich jak

prawa pracownicze, zakaz pracy niewolniczej i pracy dzieci. Jednocześnie zapewniamy nowe impulsy, na przykład w obszarze odnoszącym się do praw człowieka i ochrony środowiska, czy podejścia do sztucznej inteligencji” – stwierdza Renata Jungo Brüngger, członek Zarządu Daimler AG i Mercedes-Benz AG, odpowiedzialna za integralność i kwestie prawne.

Michael Brecht, Przewodniczący Głównej Rady Zakładowej i WEC w firmie Daimler AG, mówi: „U nas pracę wykonują ludzie, dlatego właśnie przyjęliśmy deklarację zasad odpowiedzialności społecznej i praw człowieka jako najważniejszy fundament naszych codziennych działań. W ten sposób konsekwentnie rozwijamy zasady odpowiedzialności społecznej, które opracowano blisko 20 lat temu z inicjatywy Głównej Rady Zakładowej, a w roku 2012 zaktualizowano. Dzięki nim wyznaczamy istotny kierunek w branży. Deklaracja zasad stanowi owoc intensywnej współpracy pomiędzy firmą a Główną Radą Zakładową, WEC i międzynarodową federacją związków pracowniczych IndustriALL, jak również ekspertami z firmy i ekspertami zewnętrznymi.

Deklaracja zasad i działań koncernu Daimler

Deklaracja zasad adresowana są do wszystkich pracowników Daimler AG oraz spółek wchodzących w skład koncernu na całym świecie. Od wielu lat poszanowanie i ochrona praw człowieka stanowiły podstawowy element odpowiedzialnego ładu korporacyjnego koncernu. Dlatego są one mocno zakorzenione w jego Kodeksie Integralności, mającym zastosowanie wobec wszystkich pracowników. Daimler wymaga poszanowania i przestrzegania praw człowieka również od swoich dostawców.

Deklaracja zasad stanowi podsumowanie wymogów obowiązujących w koncernie Daimler, odnoszących się do istniejących wytycznych i standardów, a ponadto zostały rozszerzone poprzez dodanie nowych, ważnych reguł. Najważniejsze istotne standardy w zakresie praw człowieka obowiązujące w firmie Daimler w kontekście korporacyjnym to: brak pracy przymusowej i pracy dzieci, wolność zrzeszania się i prawa do rokowań, uczciwe wynagrodzenie i czas pracy, zakaz dyskryminacji, równe możliwości oraz bezpieczeństwo i higiena pracy. Poza powyższymi kluczowymi kwestiami deklaracja uwzględnia także i nowe zagadnienia, na przykład prawa człowieka, ochronę środowiska, podejście do sztucznej inteligencji, ochronę lokalnych społeczności i rdzennej ludności oraz ochronę obrońców praw człowieka.

Ponadto deklaracja wskazuje działania służące realizacji tych reguł. Podstawą podejścia Daimler opartego na należytej staranności jest system poszanowania praw człowieka (Human Rights Respect System, HRRS). Już od kilku lat, w oparciu o zasadę ryzyka, firma systematycznie dokonuje oceny poszanowania praw człowieka w spółkach wchodzących w skład koncernu i łańcuchach dostaw. Będąc firmą odpowiedzialną, Daimler jest zobowiązany m.in. do wdrażania Międzynarodowej Karty Praw Człowieka, wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy w zakresie podstawowych zasad i praw w pracy. Na przestrzeni ostatnich kilku lat w oparciu o te standardy koncern wdrożył szereg działań i pracuje nad rozwojem programu. Istotnym elementem jest zaangażowanie interesariuszy zewnętrznych.

Prawa człowieka w koncernie Daimler

Jako firma międzynarodowa, Daimler przyjmuje odpowiedzialność za poszanowanie i przestrzeganie praw człowieka w całym łańcuchu tworzenia wartości. W ramach systemu poszanowania praw człowieka HRRS opracowano oparte na ryzyku podejście strategiczne, dzięki któremu firma systematycznie rozwiązuje kwestie związane z prawami człowieka. W ten sposób koncern ma realną możliwość oceny, czy prawa te są przestrzegane w spółkach wchodzących jego w skład i w łańcuchach dostaw. Celem jest identyfikacja i unikanie zarówno ryzyka natury systemowej, jak i ewentualnego, negatywnego wpływu działań biznesowych na prawa człowieka na jak najwcześniejszym etapie. Daimler współpracuje również ze stowarzyszeniami, organizacjami i innymi przedsiębiorstwami w ramach różnych projektów i inicjatyw mających na celu promowanie odpowiedzialnego zaopatrzenia w surowce.

Więcej informacji na temat przestrzegania praw człowieka w koncernie Daimler znaleźć można pod adresem: www.daimler.com/sustainability/human-rights

Kontakt dla mediów:

dr Ewa Łabno-Falęcka

e-mail: ewa.labno-falecka@daimler.com

tel. +48 22 312 72 20

Daimler w skrócie

Daimler AG to jeden z odnoszących największe sukcesy koncernów motoryzacyjnych świata. Podzielony na obszary działalności – Mercedes-Benz Cars & Vans, Daimler Trucks & Buses i Daimler Mobility – zalicza się do grona największych producentów samochodów osobowych luksusowych i klasy premium oraz jest jednym z największych na świecie producentów pojazdów użytkowych. Daimler Mobility oferuje kredyty, leasing, usługi w zakresie zarządzania flotą, lokaty, pośrednictwo w zakresie ubezpieczeń oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii, konstruując w 1886 roku pierwszy samochód. Motywacją i zobowiązaniem dla koncernu Daimler jako pioniera motoryzacji jest kształtowanie przyszłości mobilności w sposób bezpieczny i zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Firma stawia przy tym na innowacyjne i zielone technologie oraz na bezpieczne, wysokiej jakości pojazdy, które fascynują i zachwycają. Daimler konsekwentnie inwestuje w rozwój wydajnych napędów – począwszy od zaawansowanych technicznie silników spalinyowych poprzez napędy hybrydowe, a skończywszy na napędach czysto elektrycznych z akumulatorem lub ogniwem paliwowym – wszystko po to, by umożliwić lokalnie bezemisyjną jazdę. Ponadto koncern intensywnie rozwija technologie związane z inteligentną łącznością sieciową swoich pojazdów i autonomiczną jazdą, a także nowe koncepcje mobilności. Odpowiedzialność za społeczeństwo i środowisko naturalne Daimler postrzega bowiem jako swoją najwyższą ambicję i zobowiązanie. Daimler oferuje swoje pojazdy i usługi w niemal wszystkich krajach świata, a jego zakłady produkcyjne zlokalizowane są w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Azji oraz Afryce. Portfolio marek koncernu, oprócz Mercedes-Benz, najcenniejszej na świecie luksusowej marki motoryzacyjnej (źródło: studium Interbrand, 20.10.2020 r.), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes EQ i Mercedes me, obejmuje również marki pojazdów użytkowych Mercedes-Benz Trucks, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra i Thomas Built Buses, a także marki Daimler Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services i Daimler Truck Financial i Athlon. Przedsiębiorstwo notowane jest na giełdach we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy DAL). W roku 2020 koncern zatrudniał łącznie ok. 288 500 pracowników i sprzedał 2,8 mln pojazdów. Obroty w tym okresie kształtowały się na poziomie 154,3 mld euro, a zysk operacyjny EBIT wyniósł 6,6 mld euro.