



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

6 października 2021 r.

Właściciele współczesnych i klasycznych Mercedesów zaproszeni do udziału w Rajdzie Żubrów

Masz Mercedesa i lubisz sportową jazdę? Wystartuj w Rajdzie Żubrów!

Rajd Żubrów powraca po rocznej przerwie – w dniach 22-23 października na Podhalu odbędzie się 54. edycja tej słynnej imprezy, której inicjatorem w 1966 r. był Sobiesław Zasada. To gratka zarówno dla byłych rajdowców, jak i dla sympatyków sportu samochodowego, w tym posiadaczy współczesnych oraz klasycznych Mercedesów. W ramach rajdu wystartuje bowiem specjalna grupa Mercedes Zasada Auto, stworzona dla właścicieli samochodów Mercedes-Benz oraz Mercedes-AMG. Zapisy trwają!

Kiedy w 1966 r. Sobiesław Zasada zdobył swoje pierwsze Mistrzostwo Europy (które w tamtych latach było równoznaczne z tytułem dla najlepszego kierowcy rajdowego na świecie), postanowił zorganizować zawody, jakich jeszcze nie było. Na trasę wyjechali wówczas działacze sportowi i sympatycy motorsportu, a profesjonalni kierowcy wcielili się w rolę organizatorów. I choć uczestników podzielono jedynie na kategorie wiekowe, rajd miał niewątpliwie sportowy charakter i bazował na regulaminie Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski.

Na starcie pierwszej edycji stanęło 60 kierowców. Kolejne lata udowodniały, że pomysł „chwycić” – Rajd Żubrów stał się cenioną imprezą towarzysko-sportową. W 1974 r. metę i bazę imprezy przeniesiono do nowego wówczas hotelu Kasprowy. W kolejnych latach formuła rajdu ewoluowała, ale jego idea pozostaje niezmienna – oprócz sportowego charakteru z elementami rywalizacji nadrzędnym celem jest tu przede wszystkim integracja kierowców rajdowych, działaczy oraz sympatyków motorsportu.

W tegorocznej, 54. edycji Rajdu Żubrów może wystartować nawet 100 załóg. **Tak jak w ostatnich latach miejscem startu, mety oraz bazą rajdu będzie Hotel „Kasprowy” w Zakopanem.** Jego trasa przebiega asfaltowymi drogami Podhala i liczy łącznie 300 km, na których rozegra się 10 odcinków specjalnych (tzw. prób sportowych). Zawodnicy będą klasyfikowani w kilku grupach wiekowych; minimalny wiek kierowcy wynosi 30 lat, a pilota – 18 lat. Pomijając kategorie Classic i Open/Open Weteran, w imprezie startują niezmodyfikowane pojazdy, a samochody w wybranych grupach są dzielone na klasy pod względem pojemności silnika i jego typu. Tradycyjnie wydarzenie zakończy się Balem Żubrów potączonym z rozdaniem nagród.

W tym roku w Rajdzie Żubrów wystartuje specjalna grupa Mercedes Zasada Auto, sformowana dla właścicieli współczesnych i klasycznych samochodów spod znaku trójamiennej gwiazdy. To niespotykana okazja dla kierowców, którzy chcą wypróbować własne umiejętności – i swojego Mercedesa – w rajdowej imprezie z prawdziwego zdarzenia. Jak się zapisać? Załogi mogą zgłaszać się drogą e-mailową: eventy@zasadaauto.pl, a następnie wypełnić i przesłać do organizatora – Automobilkłubu Krakowskiego oficjalną kartę zgłoszeniową

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

na adres biuro@automobilklub.krakow.pl. Uwaga! Każdy z uczestników rajdu powinien dysponować kaskiem przeznaczonym do sportów motorowych.

Zbieranie zgłoszeń trwa do 8 października 2021 r. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem e-mail: eventy@zasadaauto.pl lub telefonicznie: +48 725 242 004, a także na stronie internetowej Rajdu Żubrów: <http://www.rajdzubrow.pl/pl/>.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.