



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
Manufacturing
Poland sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

Dziewczyny z powiatu jaworskiego już po raz czwarty będą „oswajać technologię”

Informacja prasowa
29.10.2021

- **28 października w Muzeum Regionalnym w Jaworze Mercedes-Benz Manufacturing Poland zainaugurował IV edycję projektu „Girls Go Technology”.**
- **Podczas pierwszego spotkania blisko 60 młodych kobiet wraz z zaproszonymi ekspertami odkrywało swoje talenty.**
- **Dziewczyny z liceów i techników powiatu jaworskiego poznają możliwości zawodowe w świecie technologii i nauk ścisłych.**

Fabryka Mercedes-Benz już po raz czwarty zaprasza dziewczęta z liceów i techników powiatu jaworskiego do uczestnictwa w programie „Girls Go Technology”. Celem projektu jest pokazanie młodym kobietom, że technologia i nauki ścisłe (STEM) są w ich zasięgu i mogą być doskonałym sposobem na życie zawodowe. Program realizowany przez spółkę Mercedes-Benz Manufacturing Poland od 2018 roku zyskał już uznanie w ogólnokrajowych konkursach i został laureatem Brązowego Spinacza (nagroda Związku Firm Public Relations) oraz I miejsca w konkursie PR Wings, w kategorii PR korporacyjny.





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
Manufacturing
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

„Girls Go Technology” to projekt dwuetapowy. Pierwszy etap pozwala określić predyspozycje oraz talenty uczestniczek. Uczennice z Zespołu Szkół i Placówek im. Wincentego Witosa z Bolkowa oraz Powiatowego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego z Jawora na spotkaniu organizacyjnym, zapoznały się z ideą, programem projektu, historią marki Mercedes-Benz, a także mogły dowiedzieć się więcej o nowoczesnej fabryce silników i baterii, która działa „po sąsiedzku”. Miały okazję porozmawiać o zawodach przyszłości, roli kobiet w zawodach stereotypowo uznawanych za „męskie” i swoich talentach ze specjalistkami: Marleną Biadała-Domino (PR, Mercedes-Benz Manufacturing Poland) i Beatą Wolską (HR, Randstad). Dziewczyny, zainteresowane „oswojeniem” technologii zostaną zaproszone do drugiego etapu projektu, na który składa się cykl 5 spotkań od listopada 2021 do marca 2022. Uczestniczki warsztatów dowiedzą się m.in. jak obsługiwać bazy danych, poznają narzędzia planowania i generowania pomysłów, wezmą udział w realnym projekcie programistycznym. Będą pisać biznes plan i nauczą się go realizować, zapoznają się z metodami autoprezentacji, warsztaty pozwolą im także przenieść się do wirtualnej rzeczywistości i doświadczyć czym jest VR. Ponadto specjaliści zaproszeni przez Mercedes-Benz Manufacturing Poland zaprezentują dziewczynom jak sprawnie poruszać się na rynku pracy.

- Poprzednie edycje „Girls Go Technology” pokazały, że po programie, średnio 1/3 uczestniczek warsztatów deklaruje chęć kontynuowania nauki po ukończeniu szkoły średniej, a nie miały takiego planu wcześniej, wiele z nich rozważa podjęcie lepiej płatnej pracy w przemyśle lub zawodach technicznych. Niezmiernie cieszy nas, że każda nowa edycja projektu





Mercedes-Benz

Mercedes-Benz
Manufacturing
Poland sp. z o.o.

Przedsiębiorstwo Grupy Daimler

powiększa grono pewnych siebie dziewczyn, które przełamują strach i świetnie radzą sobie w nowoczesnym świecie. – mówi Ewa Łabno-Falęcka
Dyrektorka Komunikacji Marketingowej i Relacji Zewnętrznych Mercedes-Benz Manufacturing Poland.

Partnerami „Girls Go Technology 2021” są: Siemens Polska, WSSE „INVEST-PARK”, Klaster Edukacyjny Invest in EDU, Randstad Polska.

Osoby do kontaktu:

dr Ewa Łabno-Falęcka, ewa.labno-falecka@daimler.com; +48 22 312 72 20

Biuro prasowe, mbmpl@kawalekswiata.pl

