



MERCEDES-EQ

Informacja prasowa
16 listopada 2021 r.

Dokument przedstawia proces tworzenia nowego pierścienia Mistrzostw Świata League of Legends

Mercedes-EQ i Riot Games prezentują kulisy tworzenia pierścienia mistrzowskiego

Za nami finał Mistrzostw Świata League of Legends (w skrócie Worlds 2021). Mercedes-EQ i Riot Games przygotowali nie lada atrakcję dla fanów LoL – krótkometrażowy film, który prezentuje kulisy projektowania pierścienia mistrzowskiego Worlds 2021, od wstępnych szkiców, przez pierwsze prototypy, aż po wykonanie pierścienia. Przekazano je zwycięskiej drużynie po ceremonii wręczenia trofeów firmowanej przez Mercedes EQ. Pierścienie stanowią dowód wyjątkowych osiągnięć każdego z członków mistrzowskiego zespołu i są nieprzechodnie – zawodnicy zatrzymują je dla siebie. Dokument można obejrzeć na kanale LoL Esports na YouTube, pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=naIU8QExzVw>.

Za projekt pierścienia po stronie producenta luksusowych samochodów odpowiadał zespół kierowany przez Steffena Köhla, szefa zaawansowanego designu nadwozi Mercedes-Benz. *„Początek procesu projektowania tak niezwykle pierścienia jest porównywalny z projektowaniem samochodu Mercedes-Benz. Najpierw chwytny w dłoń czystą kartkę i długopis i następuje klasyczny proces twórczy, w ramach którego powstają liczne szkice”* – wyjaśnił Köhl. *„Od razu wiedzieliśmy, że nie chcemy zaprojektować jednego z wielu typowych pierścieni mistrzowskich. Zależało nam na stworzeniu czegoś, co będzie miało szansę stać się przedmiotem kultowym. I dokładnie to osiągnęliśmy – wspólnie z Riot Games”*.

Dokument pokazuje, w jaki sposób w trakcie tworzenia pierścienia połączono świat rzeczywisty z wirtualnym: po kilku tygodniach prac nad projektem i wielu szkicach wygenerowano pierwsze dane CGI. Na drukarce 3D powstały fizyczne prototypy, które następnie były doskonalone we współpracy z Riot Games – aż do ostatecznego etapu projektu.

Pierścień mistrzowski reprezentuje szczyt aktywności Mercedes-EQ w organizacji Worlds 2021. *„Tytuł mistrzów świata to najwyższe osiągnięcie w League of Legends, cenione przez naszą społeczność w każdym zakątku świata. Dzięki Mercedes-EQ tegoroczni zwycięzcy wrócą do domu nie tylko z najwyższym wyróżnieniem w naszym sporcie, ale także z unikalnym, spersonalizowanym dziełem upamiętniającym ich znakomitą formę w sezonie 2021”* – powiedziała Naz Aletaha, globalna szefowa LoL Esports.

Specjalna kampania zorganizowana po premierze modelu EQS połączyła progresywną prezentację nowego topowego modelu Mercedes-EQ z futurystycznym światem. Promocyjny film pokazuje, że mistrzowie grają z zamiłowania, a nie dla nagród. Przybliżają też cechy najlepszych zawodników: obok zacięcia do rywalizacji są

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy
Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com
Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873
Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff
Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

to dystans do siebie i radość z gry. Esport jest kulturą z własnymi nawykami, muzyką oraz językiem – i daje szansę, by dostać się na sam szczyt. Krótki spot można było oglądać podczas globalnej transmisji Worlds 2021 i na różnych platformach społecznościowych, np. pod adresem <https://www.youtube.com/watch?v=L2V3BiRHbp4>.

Ponadto Mercedes-EQ zaoferował globalnej społeczności fanów LoL możliwość wygrania 500 skrzyń Hextech – cyfrowych przedmiotów, które można wymieniać w grze League of Legends. Szczególnie lojalni fani mieli też szansę zdobycia dodatkowego upominku w postaci pakietu gadżetów z limitowanej edycji Worlds 2021.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.