



## Mercedes-Benz

Informacja prasowa

24 listopada 2021 r.

### Odwiedź specjalną wystawę „Fascynujący SL”

Na gości Muzeum Mercedes-Benz czeka już wystawa specjalna pt. „Fascynujący SL – samochód marzeń od 70 lat”, która przybliży historię serii słynnych samochodów sportowych Mercedesa. Wystawa potrwa do 15 maja 2022 r., ale muzeum przygotowało też coś dla tych, którzy nie mogą zobaczyć ekspozycji osobiście: muzealny przewodnik Lorenzo Santaniello oprowadza społeczność po wystawie w interaktywnej formie, „serwując” użytkownikom niezwykle ciekawe historie, które uzupełniają ilustracje, zdjęcia i filmy. Jego prezentacja odbywa się w języku angielskim (z napisami). Relacje z interaktywnego zwiedzania można obejrzeć na stronach Mercedes-Benz.

Przy okazji użytkownicy Instagrama mogą przetestować swoją wiedzę na temat ekskluzywnych sportowych aut, biorąc udział w quizach. Zwiedzanie uzupełniają historyczne zdjęcia i ilustracje oraz klipy wideo, które „ożywiają” 70-letnią historię serii SL.

Wirtualne zwiedzanie specjalnej wystawy poświęconej serii SL z muzealnym przewodnikiem to już trzecia taka inicjatywa Muzeum Mercedes-Benz. Fani marki z całego świata mają szansę zobaczyć w ten sposób wybrane eksponaty i poznać ich historię nawet wtedy, gdy nie mogą przyjechać do Stuttgartu.

Specjalna wystawa prezentuje całą historię sportowych samochodów Mercedes-Benz z serii SL. Skupia się na dziewięciu egzemplarzach, które ustawiono na krętym odcinku jeden z drugim. Punktem wyjścia jest najstarszy istniejący SL, pochodzący z 1952 r., który należy do zbiorów producenta i rzadko „występuje” publicznie. Za nim eksponowane są wszystkie kolejne generacje SL-a, a w styczniu 2022 r. dołączy do nich również najnowszy model (typoszereg R 232). Wystawę uzupełniają liczne mniejsze eksponaty, takie jak broszury sprzedażowe, filmy oraz komponenty techniczne.

Interaktywna „wycieczka” jest dostępna jako wideo pod adresem <http://mb4.me/virtuelle-tour>.

#### Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: [tomasz.mucha@daimler.com](mailto:tomasz.mucha@daimler.com)

#### Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, [dialog.mb@daimler.com](mailto:dialog.mb@daimler.com), [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO<sub>2</sub> nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO<sub>2</sub> i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem [www.dat.de](http://www.dat.de).



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.