



MAYBACH

Informacja prasowa
8 grudnia 2021 r.

Nowa era odkryć: Mercedes-Maybach i Virgil Abloh

Projekt MAYBACH z Virgilem Ablohem: instalacja w hołdzie wizjonerowi, zaufanemu partnerowi i współpracownikowi

- Zgodnie z życzeniami rodziny Virgila Mercedes-Benz ma zaszczyt przedstawić Projekt MAYBACH: elektryczny samochód pokazowy wspólnie zaprojektowany po to, aby inspirować następne pokolenie i na zawsze kwestionować status quo.

1 grudnia 2021 r. Mercedes-Benz złożył hołd Virgilowi Ablohowi. W Rubell Museum w Miami zaprezentowano Projekt MAYBACH, czyli pokazowy samochód Mercedes-Maybach. To wynik stałej współpracy producenta z Virgilem Ablohem – erudyta, architektem, dyrektorem kreatywnym, projektantem mody i filantropem. Jako przykład możliwości przyszłościowego projektowania, stanowi on skromny wkład w ogromny dorobek artystyczny nieżyjącego projektanta, napędzanego zamiłowaniem do twórczych rozmów na temat luksusowego designu.

Jesteśmy w Mercedes-Benz zdruzgotani wiadomością o śmierci Virgila Abloha. Łączymy się w bólu z rodziną i zespołami Virgila. Otwierając świat naszej współpracy i unikalnej wizji Virgila dla publiczności, chcemy z szacunkiem uczcić jego naprawdę wyjątkowy talent. Dzięki swojej nieokiełznanej wyobraźni Virgil miał praktycznie nieskończone możliwości współpracy i inspirował wszystkich, którzy znali jego prace – Mercedes-Benz AG.

Projekt MAYBACH

Oto projekt niepodobny do niczego, co zostało opracowane przez Mercedes-Benz – każdy element Projektu MAYBACH powstał od zera. Virgil Abloh we współpracy z Gordonem Wagenerem zinterpretowali luksusową tożsamość marki Mercedes-Maybach za pomocą nowego języka projektowania, przesuwając granice funkcjonalności, stylu oraz wspólnej kreatywności. Zainspirowane wspaniałymi dzikimi krajobrazami dwumiejscowe, terenowe coupé z napędem elektrycznym nadaje tradycyjnie miejskiej marce nowy kontekst – łącząc proporcje ogromnego gran turismo z dużymi off-roadowymi kołami i wyrazistymi dodatkami.

Zarówno dla Abloha, jak i dla Wagenera kluczem była tu odpowiedzialna koncepcja przyszłego projektowania. Pełna swoboda twórcza – nieograniczona wymaganiami produkcyjnymi – umożliwiła zespołom projektowym stworzenie wizji elektrycznego podróżowania przyszłości. Na przykład pod przezroczystą powierzchnią

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

przedniej pokrywy Projektu MAYBACH kryją się ogniwa słoneczne, które w odpowiednich warunkach mogłyby zwiększać zasięg pojazdu.

Virgil Abloh nigdy nie bał się inicjować rozmów poprzez prowokacyjny design – a Projekt MAYBACH jest wyrazem jego zamiłowania do kwestionowania status quo oraz ponownego tworzenia zasad aspiracyjnego projektowania. Fascynujący aspekt Projektu MAYBACH wynika nie tylko z jego zapierających dech w piersiach rozmiarów (pojazd mierzy prawie 6 m długości) i cech charakterystycznych, ale przede wszystkim z unikalnych kontrastów – tego, jak autentyczne elementy stylistyczne marki Mercedes-Maybach harmonijnie łączą się z nowym motywem „terenowej przygody”.

Siła prac Virgila Abloha tkwiła nie tylko w samym wzornictwie, ale także w rozmowach, które towarzyszyły jego projektom. Inspiracją dla Projektu MAYBACH było na przykład odkrywanie przyrody wspólnie z marką Maybach w wyjątkowo luksusowym kontekście. Zespoły projektowe Mercedes-Benz pragną podziękować Virgilowi Ablohowi za wszystkie inspiracje do codziennego odkrywania mocy międzybranżowego dialogu – z myślą o lepszej, bardziej inkluzywnej przyszłości.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.