



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

25 stycznia 2022 r.

Nowy numer magazynu „Mercedes me”

Można już pobrać nowy numer magazynu „Mercedes me” (4/2021). To kawał dobrej lektury dla fanów trójamiennej gwiazdy, ale nie tylko – także dla miłośników designu, podróży i sztuki oraz tych, którzy są ciekawi nowych trendów. Najnowsze wydanie przybliży m.in. wystawę „Przyszłość jest dziś” zorganizowaną w warszawskim Centrum Nauki Kopernik. Jednym z jej bohaterów jest koncepcyjny Mercedes F 015. Główny materiał poświęcono 100-leciu Maybacha, który od chwili narodzin ucieleśnia w motoryzacji „najlepsze z najlepszych”.

Historia Maybacha od jego powstania w 1921 r. nierozdzielnie łączy się z Mercedesem. Obie marki mają wspólny cel: wynoszenie luksusowych aut na jeszcze wyższy poziom. Nowy numer magazynu „Mercedes me” przybliży filozofię Maybacha oraz jej modele, a wszystko ilustrowane unikalnymi zdjęciami.

Mercedes-Benz w nietypowy sposób uczcił inną rocznicę – 50-lecie patentu na poduszkę powietrzną oraz 40-lecie jej pierwszego zastosowania. Z tej okazji projektant mody Heron Preston stworzył fascynującą kolekcję odzieży z materiałów służących do produkcji pionierskiego zabezpieczenia.

O tym, że obraz luksusu kształtują nie tylko zmysły wzroku, dotyku i słuchu, ale też wrażenia węchowe, przekonuje wywiad z futurolożką i specjalistką Mercedesa ds. zapachów Sabine Engelhardt, która tworzy kompozycje zapachowe oddające charakter samochodów z gwiazdą.

W magazynie tradycyjnie znalazły się prezentacje najnowszych modeli ze Stuttgartu – tym razem w świetle reflektorów występuje najnowsza elektryczna limuzyna klasy średniej wyższej, czyli EQE.

Jak zwykle nie zabrakło też lokalnych, polskich materiałów. Jak zrobić wystawę o czymś, co dopiero będzie? – na to pytanie odpowiada wystawa „Przyszłość jest dziś”, odbywająca się właśnie w warszawskim Centrum Nauki Kopernik. Wśród prezentowanych tam eksponatów znajduje się prawdziwy rarytas – futurystyczny koncept Mercedes F015, zaprojektowany jako pojazd autonomiczny i jeżdżący „strefa relaksu”. O pozostałych atrakcjach wystawy opowiada jej współtwórczyni, Patrycja Strzetelska.

O wyjątkowym wyczynie można przeczytać w innym wywiadzie – z Dagmarą Kowalską z Chillizet i Norbertem Całą z Techlove, którzy na łamach magazynu zdradzają kulisy swojej rekordowej wyprawy Mercedesem EQS. W ciągu jednej doby przejechali nim łącznie 2185 km, ustanawiając rekord Polski w kategorii największego dystansu pokonanego samochodem elektrycznym w 24 godziny.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Kwartalnik „Mercedes me” to firmowy magazyn Mercedes-Benz, w polskiej edycji wydawany już od ponad dwóch dekad. Tytuł należy do najbardziej cenionych publikacji typu custom publishing w naszym kraju i nie stanowi jedynie przedruku – jego osią tematyczną są lokalne treści oraz historie polskich twórców. Poza wydaniem papierowym polska edycja magazynu „Mercedes me” jest dostępna na stronie Mercedes-Benz Polska:

<https://www.mercedes-benz.pl/passengercars/the-brand/news-and-events/mercedes-me-magazine.html>

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.