



Mercedes-Benz

Informacja prasowa

26 stycznia 2022 r.

Mercedes-Benz łączy siły z firmą Luminar, aby zintensyfikować pionierskie prace nad nową generacją systemów jazdy zautomatyzowanej

Mercedes-Benz i Luminar Technologies, Inc., wiodąca globalna firma zajmująca się technologiami dla motoryzacji, ogłosiły partnerstwo zawarte w celu przyspieszenia rozwoju przyszłych systemów zautomatyzowanej jazdy dla aut osobowych. Głównym celem współpracy jest zapewnienie optymalnego dostępu do nowych rozwiązań oraz globalnych kompetencji.

Nowe partnerstwo wpisuje się w politykę Mercedes-Benz, polegającą na konsekwentnym poszerzaniu sieci wiodących partnerów technologicznych i dostawców rozwiązań dla samochodów osobowych. W tym przypadku celem współpracy jest wykorzystanie kluczowej technologii lidar firmy Luminar z myślą o uprzemysłowieniu i zintegrowaniu jej z seryjnie produkowanymi pojazdami Mercedes-Benz. Poprzez skrócenie cykli rozwojowych oraz wzmocnienie partnerstw technologicznych producent luksusowych aut ze Stuttgartu dba o to, aby samochody z trójkamienną gwiazdą zawsze były wyposażone w najnowocześniejsze rozwiązania.

„Luminar idealnie dopełnia nasz dotychczasowy bilans pierwszorzędnej współpracy z wiodącymi firmami technologicznymi. Już osiągnięcie przez Mercedes-Benz poziomu 3 SAE stanowiło imponujący kamień milowy w dziedzinie zautomatyzowanej jazdy. Jestem absolutnie przekonany, że takie partnerstwa zwiększą nasze ambicje, jeśli chodzi o to, co możemy uzyskać (w tym względzie) w przyszłości. Wspólne projekty są istotną częścią strategii Mercedes-Benz, dlatego bardzo się cieszę, że podczas naszej podróży mamy na pokładzie Austina Russella i Luminar” – powiedział Markus Schäfer, członek zarządów Daimler AG i Mercedes-Benz AG, szef ds. technologii odpowiedzialny za rozwój oraz zakupy.

„Nasze partnerstwo przynosi motoryzacyjny przełom – pokazuje, jak znacząco wzbogacone funkcjonalności z zakresu bezpieczeństwa i autonomicznej jazdy w pojazdach seryjnych przechodzą od science fiction do głównego nurtu” – skomentował Austin Russell, założyciel i dyrektor generalny Luminar. „Mercedes-Benz od zawsze był technologicznym liderem i inicjatorem dla całej branży i niezmiennie stanowi synonim motoryzacyjnej innowacji, bezpieczeństwa, luksusu oraz jakości”.

W ramach partnerstwa Mercedes-Benz umożliwi firmie Luminar realizację koncepcji rozwoju opartej na gromadzonych danych. Cel: nieustanne doskonalenie produktów i ich bieżąca aktualizacja.

Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, Niemcy

Telefon: +49 711 17 - 0, faks: +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.com

Siedziba i Sąd Rejestrowy: Stuttgart; rejestr handlowy nr 762873

Przewodniczący Rady Nadzorczej: Manfred Bischoff

Zarząd: Ola Källenius (Prezes), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald Wilhelm

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i oficjalnych wartości emisji CO₂ nowych samochodów osobowych można znaleźć w „Przewodniku po zużyciu paliwa, emisjach CO₂ i zużyciu energii elektrycznej” dla nowych samochodów osobowych, bezpłatnie dostępnym we wszystkich punktach sprzedaży

i od Deutsche Automobil Treuhand GmbH, pod adresem www.dat.de.



oraz Mercedes-Benz są zastrzeżonymi znakami towarowymi Daimler AG (Stuttgart, Niemcy).

Zautomatyzowana jazda i bezpieczeństwo w Mercedes-Benz

Bezpieczeństwo to kluczowy filar marki Mercedes-Benz – marki, która od prawie 70 lat wyznacza tempo rozwoju aktywnych i pasywnych środków bezpieczeństwa pojazdów, z korzyścią nie tylko dla kierowców Mercedesów, ale także dla innych użytkowników dróg. Zaawansowane systemy wspomagające mogą znacznie ułatwić życie w wielu codziennych sytuacjach – zapewniają odpowiednie wsparcie w zakresie utrzymania prędkości, kontroli odległości, doboru toru jazdy czy zmiany pasa ruchu. Już wkrótce, wraz z Pilotem jazdy, Mercedes-Benz umożliwi klientom warunkowo zautomatyzowaną jazdę na poziomie 3 SAE, a tym samym zaoferuje im nowy poziom luksusu. W grudniu 2021 r. Mercedes-Benz jako pierwszy producent samochodów na świecie uzyskał międzynarodową homologację systemu do jazdy warunkowo zautomatyzowanej (poziom 3 SAE). To kolejny kamień milowy w rozwoju motoryzacji. Zautomatyzowany system Pilota jazdy wejdzie do produkcji seryjnej w Klasie S i EQS-ie jeszcze w tym roku.

Informacje na temat Luminar Technologies

Luminar to globalna firma zajmująca się technologiami dla motoryzacji, które zainicjowały nową epokę w dziedzinie bezpieczeństwa i autonomii pojazdów. Aby to umożliwić, przez ostatnią dekadę Luminar tworzył zaawansowaną platformę sprzętową i programową dla ponad 50 swoich branżowych partnerów, w większości globalnych producentów OEM. Od aut osobowych po użytkowe, od Volvo Cars przez Daimler Truck AG aż po partnerów technologicznych, m.in. NVIDIA oraz Mobileye Intel'a – Luminar jest pierwszą firmą zajmującą się technologią motoryzacyjną, która oferuje nową generację funkcji z zakresu bezpieczeństwa i jazdy zautomatyzowanej w pojazdach seryjnych. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.luminartech.com.

Kontakt dla mediów:

Tomasz Mucha, tel. +48 22 312 72 22, e-mail: tomasz.mucha@daimler.com

Mercedes-Benz AG w skrócie

Mercedes-Benz AG odpowiada za globalną działalność biznesową Mercedes-Benz Cars i Mercedes-Benz Vans, zatrudniając na całym świecie ponad 170 000 pracowników. Prezesem Zarządu Mercedes-Benz AG jest Ola Källenius. Firma koncentruje się na rozwoju, produkcji i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych oraz związanych z pojazdami usług. Ponadto, dzięki swoim pionierskim innowacjom, aspiruje do miana lidera w dziedzinie łączności, zautomatyzowanej jazdy oraz alternatywnych układów napędowych. Gama produktów obejmuje markę Mercedes-Benz wraz z submarkami Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Klasą G oraz markę smart. Mercedes-Benz AG jest jednym z największych producentów osobowych aut premium. W 2020 r. sprzedał blisko 2,1 miliona samochodów osobowych i ponad 375 tysięcy pojazdów dostawczych. W swoich dwóch segmentach biznesowych stale rozwija światową sieć produkcyjną, liczącą około 35 zakładów na czterech kontynentach, a jednocześnie przygotowuje się do spełnienia wymogów w zakresie elektromobilności. W tym samym czasie, na trzech kontynentach, firma buduje globalną sieć produkcji akumulatorów. Decydującą rolę w obu segmentach odgrywa zrównoważony rozwój. Dla Mercedes-Benz AG oznacza to generowanie wartości trwałej dla wszystkich interesariuszy: klientów, pracowników, inwestorów, partnerów biznesowych oraz całego społeczeństwa. Podstawę stanowi tu zrównoważona strategia biznesowa Daimlera, w ramach której firma bierze odpowiedzialność za ekonomiczne, ekologiczne i społeczne skutki swojej działalności biznesowej z uwzględnieniem całego łańcucha wartości.